

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 32 • SAYI: 378 • AĞUSTOS 2019

TÜRKİYE'DE JEOTERMAL ENERJİNİN GELECEĞİ
**VE KONYA'NIN JEOTERMAL
ENERJİ POTANSİYELİ**

BAŞKAN ÖZTÜRK MECLİS'TE
**TÜRKİYE VE DÜNYA
EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELERİ
DEĞERLENDİRDİ**

KOP İLLERİ KIRSAL ALANINDA
KADIN VE GİRİŞİMCİLİK;
KONYA İLİ ÖRNEĞİ



KONYA EKONOMİ RAPORU 2018



İSTATİSTİKSEL VERİLERLE
KONYA



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

KARİYERİNDE YÜKSEKLERİ HEDEFLEYENLERE

28 FARKLI LİSANSÜSTÜ
PROGRAM İMKÂNI

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Adli Bilişim Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans
Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans
Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Tezsiz Yüksek Lisans
İnşaat Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans
İnşaat Mühendisliği Tezsiz Yüksek Lisans
İnşaat Mühendisliği Normal & Bütünleşik Doktora
Mimarlık Tezli Yüksek Lisans
Mimarlık Tezsiz Yüksek Lisans
Mimarlık Normal & Bütünleşik Doktora
Mekatronik Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans Türkçe
Mekatronik Mühendisliği Tezli Yüksek Lisans İngilizce

SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Odyoloji Tezli Yüksek Lisans
Çocuk Gelişimi Tezsiz Yüksek Lisans

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

İşletme Doktora
İşletme Tezli Yüksek Lisans
İşletme Tezsiz Yüksek Lisans
Özel Hukuk Tezli Yüksek Lisans
Kamu Hukuku Tezli Yüksek Lisans
Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans
Uluslararası Ticaret Tezli Yüksek Lisans
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik Tezli Yüksek Lisans
İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik Tezsiz Yüksek Lisans
Grafik Tasarım Tezli Yüksek Lisans
Enerji Yönetimi Tezli Yüksek Lisans
Enerji Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans
Disiplinlerarası Aile Danışmanlığı Tezli Yüksek Lisans
Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans
Tarih Tezli Yüksek Lisans

www.karatay.edu.tr [Karatay/Universitesi](https://www.facebook.com/karatayuniversity) [kokaratay](https://www.instagram.com/kokaratay) [KARATAYUNIVERSITESI](https://www.youtube.com/karatayuniversity) 0549 551 1251





MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi







Türkiye, 2018 sonu itibarıyla ekonomide ciddi bir dengeleme sürecine girmiştir. Küresel gelişmelerin de etkisiyle 2019 yılına nispeten sakin bir başlangıç yapılsa da ekonomik faaliyetlerde daralma devam etmektedir.

Geçtiğimiz ay açıklanan ikinci çeyrek büyüme rakamlarını değerlendirecek; Türkiye ekonomisinde beklentilerin altında bir daralma kaydedildi. Ekonomimiz yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda %1,5 oranında daraldı. Türkiye ekonomisinin büyüklüğü 722 milyar USD oldu. Türkiye ekonomisinin büyüklüğü dört çeyreklik toplama göre Haziran 2019 itibarıyla cari fiyatlarla 4 trilyon TL düzeyinde gerçekleşirken, USD cinsi GSYH bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,4 azalarak 722 milyar USD'ye geriledi. Böylece kişi başına düşen milli gelirin ikinci çeyrek itibarıyla 9.000 USD'nin altına indiğini hesaplıyoruz.

Üretim yöntemine göre GSYH verileri incelendiğinde; ikinci çeyrekte sanayi ve inşaatın büyümeyi aşağı çektiği, hizmetler ve tarımın ise yıllık GSYH artışını yukarı yönlü etkilediği izlendi. Vergi ve sübvansiyon alt kalemi büyümeyi toplam 0,5 puan düşürdü.

Büyüme verilerine ilişkin detaylar ekonomide kırılganlıkların devam ettiğini göstermektedir. Üretim tarafından bakıldığında ise sanayi üretimindeki küçülmenin, ekonomideki küçülmeye en çok etki eden sektör olduğu görülmektedir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranındaki kademeli toparlanma ise devam ediyor. Kapasite kullanım oranı Şubat ayında bu yana kesintisiz olarak yükselerek Haziran'da yüzde 76,6'ya ulaştı.

Ocak 2019 döneminde işsizlik oranındaki sert yükselişin ardından, Nisan ve Mayıs aylarında ılımlı azalışlar olsa da, işsizlik oranı hala yüksek seviyesini korumaktadır. Reel sektörde istihdama yönelik bir toparlanma görülse de ekonomik büyümede devam eden kırılganlıklarla birlikte işgücü piyasasındaki zayıflığın bir süre daha devam edeceği görülmektedir.

Ekonomik daralma sürecinde ülkemiz ekonomisini ayakta tutan en önemli destek unsurlarından biri ihracatımız oldu. İhracatımız yılbaşından beri dünya ortalamalarının üzerinde seyrediyor. Eğer küresel ticaret savaşları daha da

şiddetlenmezse, bu performansın Türkiye'yi sırtlamaya devam edeceğini düşünüyoruz.

Bu süreçte ithalat iç talepteki zayıflık sayesinde daralmaya devam ediyor ve bu sayede dış ticaret açığı da küçülmeyi sürdürüyor. Haziran verileriyle birlikte, 2019 yılının ilk yarısında ihracatta 2018'in aynı dönemine göre yüzde 1,9 artışa karşın ithalatta yüzde 19,8'lük daralma meydana geldi. Böylece dış ticaret açığında yılın ilk yarısında yüzde 63,7'lik gerileme yaşandı.

Dış ticaret açığında daralma devam ederken, turizm sektöründeki toparlanmanın desteği ile cari açığa küçülme devam ediyor. Öyle ki, 2019'un ilk yarısında 12 aylık toplamlara göre son 15 yıldaki hem genel cari açığa en düşük hem de enerji dışı cari fazla da en yüksek seviyeler görüldü.

2018'in haziran ayında 2 milyar 471 milyon dolar düzeyinde gerçekleşen cari işlemler açığı, bu yılın aynı döneminde 548 milyon dolara indi. Bunun sonucunda, 12 aylık cari işlemler hesabı 538 milyon dolar fazla verdi. Böylece Türkiye 15 yıldır ilk defa yıllık bazda cari fazla verdi. Dış ticaret ve turizm gelirleri cari açığın azalışında etkin rol oynamıştır. Bu yılın sonunda 10 milyar dolar civarında bir cari açık beklemekteyiz. Bu noktada önümüzdeki dönem cari açık açısından petrol fiyatlarının seyrinin önemli olacağı düşünüyoruz.

Geçtiğimiz ay açıklanan Ağustos ayı enflasyon oranlarını inceleyecek; Ağustos'ta TÜFE'deki aylık artış %0,86 ile piyasa beklentisinin altında gerçekleşti. Yurt içi ÜFE (Yİ-ÜFE) ise bu dönemde %0,59 oranında geriledi. Yıllık TÜFE artışı Ağustos ayında baz etkisinin de desteğiyle %15,01'e geriledi. ÜFE'deki yıllık artış da bu dönemde %13,45 ile son 1,5 yılın en düşük düzeyine indi.

Bu süreçte 4,5 yıl sonra faiz indirimine giden TCMB, enflasyon raporu sunumunda 2019 enflasyon tahminini yüzde 14,6'dan, 13,9'a çekti. Gıda fiyatlarındaki normalleşme eğilimi, zayıf talep ve düşük petrol fiyatları ile enflasyon dinamiklerinde iyileşmenin bir süre daha devam etmesi bekleniyor.

Firmaların kredi talebine olan eğilimi zayıf da olsa canlılığını koruyor. Bu nedenle TCMB'nin faiz indirimi yönün-

de aldığı kararlar, ikinci çeyrekte yaşananların aksine, üçüncü çeyrekte kredi faizlerine olumlu yansıma göstermeye başladı.

Kamu bankalarının öncülüğünde kredi faizlerinde indirimler başladı. Konut kredilerinde faiz oranları yüzde 1'in altına indi. Yukarıda belirtildiği gibi art arda gelen faiz indirimleri reel piyasalara yılın üçüncü çeyreğinden itibaren moral kaynağı olmayı sürdürecektir. Göreceli olarak taleplere de olumlu yansıtacak.

Her ne kadar özel sektörümüz 2019 yılının ilk yarısında zorlanmaya devam etse de toparlanma süreci devam etmektedir. Türkiye'nin son bir yılda biri mahalli idareler diğeri de İstanbul seçimleri olmak üzere iki kere seçim ortamına girmesi de toparlanma sürecini geciktirmiştir. Türkiye'nin mevcut belirsizlikleri en aza indirerek kırılganlıklarını yönetmesini ve ekonomik gündeme yönelmesini önümüzdeki dönemin temel öncelikleri arasında görüyoruz.

Giderek zorlaşan küresel rekabet koşullarını, öngörülemez olayları ve aşağı yönlü riskleri düşündüğümüzde bir yandan mevcut riskleri yönetirken, diğer taraftan da orta ve uzun vadeli bir bakış açısıyla yenilikçi bir anlayışa dönmek durumundayız. Uzun süredir konuşulan, ancak ülkemizin yoğun gündeminde geri planda kalan yapısal reformların hayata geçirilmesiyle daha fazla katma değer yaratan bir büyüme modeline geçilmesinin Türkiye'nin yeni bir büyüme hikâyesi oluşturması açısından önemsiyoruz. Kuşkusuz ki üretimde dışa bağımlılığın azaltılması, yerli üretimin payının artırılması, yatırım ortamının iyileştirilmesi, ihracat pazarlarının genişletilmesi bunu pekiştirecek unsurlar olacaktır.

Her zaman ifade ediyoruz. Türkiye büyük bir ülke; ülkemiz nüfusu ile coğrafi avantajları, dinamik ekonomisi ile her türlü sıkıntıyı aşabilecek güçtedir. Ülkemize olan inancımızı, ekonomimize olan güvenimizi kaybetmeden daha çok çalışırsak aşamayacağımız sıkıntı yok. Önümüzde seçimsiz bir dört yıl var. Bu süreci iyi değerlendirmeliyiz.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

K

APAK

KONUSU



KONYA EKONOMİ RAPORU 2018

24

İÇİNDEKİLER



BAŞKAN ÖZTÜRK MECLİS'TE TÜRKİYE VE DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRDİ

HABERLER

- 6** CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN
KONYA'DA KAMU YATIRIMLARINI DEĞERLENDİRDİ
- 9** KTO'DAN 2019'DA 8. B2B PROGRAMI
- 12** KONYA ELEKTRİKÇİLER ODASI
YÖNETİM KURULU KTO'YU ZİYARET ETTİ
- 13** KONYA'DA GELENEKSEL
BAYRAMLAŞMA PROGRAMI YAPILDI
- 13** KTO-MEM ÇALIŞMA GRUBU'NDAN BURSA ZİYARETİ
- 14** 63. MESLEK KOMİTESİ TOPLANTISINDA TURİZM
SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI KONUŞULDU
- 15** YENİLENEBİLİR KAYNAKLAR,
ÖNEMLİ BİR POTANSİYELE SAHİP
- 16** ALTERNATİF BİR FİNANSMAN YÖNTEMİ,
"DEVLET DESTEKLİ ALACAK SİGORTASI"
- 17** EKMEK FIRINLARI ÇALIŞANLARINA KTO'DA HİJYEN EĞİTİMİ

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ

Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 • Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 4960 • Faks: 0332 236 17 75

E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlansın iade edilmez.

Basım Tarihi: Eylül/2019

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



18

İSTATİSTİKSEL VERİLERLE
KONYA



38

EĞİK AYAKLI KONSOL KÖPRÜ
İMALATI (ERMENEK ÇAMLICA
KÖPRÜSÜ) ve ZEMİN ÇİVİSİ
UYGULAMALARI



50

TÜRKMENİSTAN



34

TÜRKİYE'DE JEOTERMAL
ENERJİNİN GELECEĞİ VE
KONYA'NIN JEOTERMAL
ENERJİ POTANSİYELİ



44

KOP İLLERİ KIRSAL
ALANINDA KADIN VE
GİRİŞİMCİLİK;
KONYA İLİ ÖRNEĞİ



54

TÜRKİYE'DE DÜNYA
KÜLTÜR MİRASLARI VE
KONYA MÜZELERİ İLE
ÖRENYERLERİ



CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN KONYA'DA KAMU YATIRIMLARINI DEĞERLENDİRDİ

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN, "KONYA METROSUNUN YAPIMINA BAŞLIYORUZ. BU HATTIN İLK ETABININ İHALESİNİ EYLÜL AYINDA GERÇEKLEŞTİRİYORUZ" DEDİ. ERDOĞAN, 2021 İSLAMİ DAYANIŞMA OYUNLARI'NIN 5'NCİSİNİN KONYA'DA YAPILACAĞINI SÖYLEDİ.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Konya Mevlana Meydanı'ndaki Toplu Açılış Töreni'nde konuştu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın konuşmasının satır başları şöyle: "Tarımda Konya'yı bir dünya markası haline getiremezsek yarım iş yapmış oluruz. Konya'nın yatırıma ihtiyacı olduğunu biliyoruz. Geçtiğimiz yıl haziran ayında Mavi Tünel İçme Suyu ve Arıtma Tesisi'nin açılışını yapmıştık. Aralık ayında Şebr-i Aruz için geldiğimizde de toplam yatırım bedeli 1 milyar 464 milyon lira olan 99 kalem projenin toplu açılışını gerçekleştirmiştik. Bugün de burada toplam yatırım tutarı 645 milyon lira olan 88 kalem eser ve hizmetin açılışını yapmak üzere sizlerle bir aradayız. Bu eserler arasında çok sayıda eğitim yatırımı, sağlık tesisi, alt yapı, yol, çeşitli kurumlarımızın hizmet binaları yer alıyor. Şehir genelinde tamamlanan yollar, köprülü kavşaklar, göletler, kanallar, pazar yerleri, parklar, çarşı gibi hizmetlerin de açılışını bugün burada yapıyoruz. Hepsinin de şehrimize hayırlı olmasını diliyorum. Tüm bu eser ve hizmetlerin Konyamıza kazandırılma-

sında emeği geçenleri şahsım milletim adına tebrik ediyorum." Konya'nın eğitim alt yapısını adeta yeni baştan kurduk diyerek konuşmasına devam eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Konya'ya kazandırdıklarımız elbette bunlardan ibaret değildir. Son 17 yılda 51 katrilyon lira yatırım yaptık. Şehir genelinde 8 binin üzerinde

derslik inşa ederek 2 devlet üniversitesi kazandırarak, 20 bine yakın yurt yatağı kapasitesi ulaştırarak Konya'nın eğitim alt yapısını adeta yeni baştan kurduk. Konya'da 42 bin kişilik stadyum inşa ettik, eski stadyumu da Millet Bahçesi yapıyoruz. Konya'nın bölünmüş yol uzunluğunu 167 kilometreden 1141 kilometreye çıkardık. Şehir hastanemiz



1250 yatak kapasitesiyle ülkemizin en büyük sağlık merkezlerinden birisi olacak” dedi.

“KONYA METROSUNUN YAPIMINA BAŞLIYORUZ”

Metro müjdesini Konyalı vatandaşlarla paylaşan Erdoğan şu ifadelerle yer verdi: “Yapılanlar elbette önemlidir ama asıl yeni hizmetlerin, yeni yatırımların müjdesini vermek istiyorum. Hepinizin merakla beklediğini bildiğim ilk müjdem veriyorum; Konya metrosunun yapımına başlıyoruz. Bu hattın ilk etabının ihalesini Eylül ayında gerçekleştiriyoruz. Metro hattı Konya’nın bugününden ziyade geleceğine yapılan bir yatırımdır”

Erdoğan konuşmasına şöyle devam etti: “2021 İslami Dayanışma Oyunları’nın 5’incisi Konya’da”

Konya’ya bir müjdemiz daha var. 2021 İslami Dayanışma Oyunları’nın 5’ncisinin ev sahibi olarak Konya’yı belirledik. İslam İşbirliği Teşkilatı’nın bu büyük organizasyonunun sonucusu 2017 yılında Bakü’de yapılmıştı. Ülkemiz adına Büyükşehir Belediye Başkanımız Kasım ayında ev sahibi şehir sözleşmesini imzalayacaktır. Tüm bu müjdelerin Konyamıza hayırlı olmasını diliyorum.

“Pancar alım fiyatını ton başına 300 liraya yükseltiyoruz”

Geliyorum şimdi bir başka müjdemize, pancar üretimi Konya’nın en önemli gelir kaynaklarından biridir. Şeker kotalarını yeniden düzenleyerek nişasta bazlı şeker oranını yüzde 10’dan yüzde 5’e düşürmüştük. Bu yıl oranı yüzde 2,5’a kadar indiriyoruz. Böylece çiftçilerimize 1,5 milyon ton ilave pancar kotası sağladık. Bu yıl pancar üretiminde yüzde 11 artış bekliyoruz. Pancar alım fiyatını da bu yıl için ton başına 235 liradan 300 liraya yükseltiyoruz. Hayırlı olsun Allah bereketini versin inşallah.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Belediyecilik sıradan bir faaliyet olmasının çok ötesinde tam manasıyla bir gönül işidir. Bizler 25 yıldır bu ülkede yepyeni bir belediyecilik modeli belediyecilik anlayışı inşa ediyoruz. Şehirlerimizi gecemize gündüzümüze katarak gönlümüzü de adayarak dönüştürüyoruz. İnşallah, önümüzdeki dönem her şeyin yerli yerine oturduğu, her işin tıkır tıkır yürüdüğü, hedeflerimize birer birer ulaştığımız bir dönem olacaktır. Bunun için sizlerin sadece desteğine değil aynı zamanda



tespitlerine ve tekliflerine de ihtiyacımız var. Konya’nın her konuda olduğu gibi bu hususta da en ölerde yer alacağına inanıyorum. Büyük ve güçlü Türkiye’yi birlikte inşa edecek, evlatlarımıza 2053 ve 2071 vizyonlarını birlikte miras bırakacağız. Rabb’im, yar ve yardımcımız olsun” şeklinde konuştu.

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK’TEN TEŞEKKÜR

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk Konya’ya yapılan kamu yatırımlarının kentin geleceğine büyük katkı sağlayacağını söyledi. Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın Konya programında Konya için son derece önemli yatırım ve organizasyonların müjdesini verdiğini ifade eden Öztürk,

“Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan Konya’da Mevlana Meydanı’nda gerçekleştirilen toplu açılış törenine katılarak Konya’ya yapılan kamu yatırımları hakkında bilgi verdi. Ayrıca Konya için son derece önemli yatırım ve organizasyonların müjdesini veren Cumhurbaşkanımıza Konya iş dünyası adına teşekkür ediyoruz” dedi.

Öztürk yazılı açıklamasında şu ifadelerle yer verdi:

“Konya’da yapılan kamu yatırımları 2008 yılında 235,3 milyon TL iken 2018 yılında %305,1 artışla 953,3 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı sonu itibarıyla iller bazında Türkiye’de yapılan kamu yatırımlarına bakıldığında ilk sırada 10,2 milyar TL’lik yatırım tutarı ile İstanbul yer almaktadır. İstanbul’un

ardından 5,1 milyar TL’lik kamu yatırımıyla Ankara ikinci, 2 milyar TL’lik kamu yatırımıyla İzmir üçüncü sırada bulunmaktadır. 2018 yılında Konya ise 953 milyon TL’lik yatırım tutarıyla iller sıralamasında 7. sırada yer almaktadır. Konya’da yapılan kamu yatırımlarında ağırlığı ulaştırma ve haberleşme sektörü almaktadır. Ulaştırma ve haberleşme sektörü, yapılan toplam kamu yatırımlarında %42’lik bir paya sahiptir. Bu sektörün ardından %27’lik payıyla tarım sektörü ikinci sırada, %13’lük payıyla diğer kamu hizmetleri sektörü üçüncü sırada yer almaktadır. İlk etap yapım ihalesinin eylül ayı içerisinde yapılacak olan Konya Metrosu da şehrimize yapılan büyük bir kamu yatırımdır. Konya Metrosu merkez şehir olma yolunda ilerleyen Konya’nın hedeflerine bir katkı daha katkı sağlayacaktır. “2021 İslami Dayanışma Oyunları’nın beşincisinin ev sahibi olarak Konya’nın seçilmesi şehrimizin tanıtımı açısından avantaj olarak görmekteyiz. İslam dünyasının çok önemli organizasyonların Konya’da başarılı bir şekilde yapılması İslami Dayanışma Oyunları’nın şehrimizde düzenlenmesini sağlamıştır. Konya son 17 yılda Türkiye ortalamasının üzerinde büyüyerek ülkemiz ekonomisini sırtlayan şehirlerin başında gelmektedir. Ayrıca uluslararası alanda hızla tanınırlığını artıran Konya merkez şehir olma hedefinde ilerlemektedir. Konya olarak her alanda daha çok üreterek daha büyük başarılar ortaya koyarak bu yatırımların karşılığını vereceğiz.”



BAŞKAN ÖZTÜRK MECLİS'TE TÜRKİYE VE DÜNYA EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELERİ DEĞERLENDİRDİ

KONYA TİCARET ODASI'NIN AĞUSTOS AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK GÜNDEMDEKİ KONULARI VE ODA FAALİYETLERİNİ DEĞERLENDİRDİ.



Sözlerine Ağustos ayının Türk Milletinin zafer ayı olduğunu söyleyerek başlayan Başkan Öztürk, “26 Ağustos 1071’de kazandığımız Malazgirt Zaferi ile 948 yıldır bu coğrafyada her türlü zorluk ve sıkıntıya rağmen dimdik ayakta duruyoruz. Bu vesile ile Anadolu’yu milletimize yurt yapan ve devletimizin temelini atan Sultan Alparslan’ı Malazgirt Zaferinin yıl dönümünde rahmet ve minnetle anıyorum. Anadolu’da kazandığımız son zafer olan 30 Ağustos Başkomutanlık Meydan Muharebesi ile de sonsuza dek top yekûn millet olarak bu coğrafyada var olma inancımızı ve azmimizi ortaya koyduk. 30 Ağustos Zafer Bayramı’nın yıl dönümünde de Kurtuluş Savaşımızın tüm şehit ve gazilerini rahmetle anıyorum. Irak’ın kuzeyinde, Fırat’ın doğusu ve batısı olarak tabir ettiğimiz Suriye’nin kuzey bölgesinde Türkiye kararlılıkla terörle mücadelede devam etmektedir. PKK ve YPG-SDG’nin Irak ve Suriye sınırlarımızda terör ko-

ridorunun kurmasına izin verilmemiştir. Gerek askeri gerekse diplomatik süreç başarı ile yürütülmektedir. Türkiye’nin Doğu Akdeniz’de de haklı duruşunu takdir ediyoruz. Başta da belirttiğimiz gibi her türlü zorluk ve sıkıntıyla karşı karşıya olduğumuz bir coğrafyaya sahibiz. Haklı olduğumuz konularda kararlı duruş sergileyen bir iradeye sahip olmamız da ülkemiz için ayrı bir avantaj” dedi.

Meclis konuşmasında 2019 yılının ilk yarısında Dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmelerle ilgili bir sunum yapan Öztürk şu ifadelerle yer verdi: “Son dönemde finansal piyasalardaki dalgalanmalar makroekonomik göstergelerdeki bozulmayı da beraberinde getirdi. 2018’in son çeyreğinden bu yana daralan Türkiye ekonomisinin yılın ikinci yarısında tedrici bir toparlanma eğilimine girmesini bekliyoruz. Yılın üçüncü çeyreğine ilişkin öncü göstergeler de genel olarak bu beklentimizi destekliyor. TCMB’nin faiz

indirimlerinin iktisadi faaliyete etkisi ve finansal piyasalardaki gelişmeler yılın geri kalanında etkili olacak. Her ne kadar özel sektörümüz 2019 yılının ilk yarısında zorlanmaya devam etse de toparlanma süreci devam etmektedir. Türkiye'nin son bir yılda biri mahalli idareler diğeri de İstanbul seçimleri olmak üzere iki kere seçim ortamına girmesi de toparlanma sürecini geciktirmiştir. Türkiye'nin mevcut belirsizlikleri en aza indirerek kırılma risklerini yönetmesini ve ekonomik gündeme yönelmesini önümüzdeki dönemin temel öncelikleri arasında görüyoruz. Giderek zorlaşan küresel rekabet koşullarını, öngörülemez olayları ve aşağı yönlü riskleri düşündüğümüzde bir yandan mevcut riskleri yönetirken, diğer taraftan da orta ve uzun vadeli bir bakış açısıyla yenilikçi bir anlayışa dönmek durumundayız. Uzun süredir konuşulan, ancak ülkemizin yoğun gündeminde geri planda kalan yapısal reformların hayata geçirilmesiyle daha fazla katma değer yaratan bir büyüme modeline geçilmesinin Türkiye'nin yeni bir büyüme hikâyesi oluşturması açısından önemsiyoruz. Kuşkusuz ki üretimde dışa bağımlılığın azaltılması, yerli üretimin payının artırılması, yatırım ortamının iyileştirilmesi, ihracat pazarlarının genişletilmesi bunu pekiştirecek unsurlar olacaktır.”

KTO Karatay Üniversitesi'nde 2019–2020 akademik yılı için tercih ve kayıt döneminde yapılan çalışmalar hakkında bilgi veren Öztürk, “2019 üniversite tercih dönemi, 23-29 Temmuz tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. YKS sonuçları 17 Temmuz tarihinde açıklanmış olup üniversitemiz tercih dönemi çalışmalarına ve reklamlarına 18 Temmuz tarihinde başlamış ve 29 Temmuz tarihinde çalışmalarını sonlandırmıştır. 2019 tercih döneminde,



idari ve akademik personelimiz, asistan öğrencilerimiz ve proje asistanlarımızdan oluşan yaklaşık 250 kişilik bir ekip görev almıştır. Yerleştirme sonuçlarına göre 2.105 kontenjanı bulunan üniversitemizi, 1.738 öğrenci tercih etmiş ve üniversitemizin doluluk oranı %82,5 olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre doluluk oranımız %1,5 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte Tıp Fakültesi, Hukuk Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik, Psikoloji, Bilgisayar Mü-

hendisliği, Hemşirelik bölümleri ile 2 yıllık ön lisans programlarımızın birçoğunda %100 doluluğa ulaştık. Bu yıl ilk kez öğrenci aldığımız Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu bünyesindeki Pilotaj Bölümü ile Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu bünyesindeki Dış Ticaret ve Mekatronik programları da tercih edilebilirlik noktasında başarılı bir performans sergilemiştir. 40 öğrenci kontenjanı bulunan Pilotaj bölümümüzü 32 öğrenci tercih etmiş olup 22 öğrenci kayıt işlemlerini gerçekleştirmiştir. Toplam 90 kontenjanı bulunan Dış Ticaret ve Mekatronik programlarını ise 81 öğrenci tercih etmiş olup kayıt yaptıran sayısı 74 olarak gerçekleşmiştir. YKS ile kayıt olan öğrencilerimiz, ek yerleştirme ile kayıt olacak öğrencilerimiz, DGS, Yatay Geçiş ve Uluslararası Öğrenci kontenjanından ailemize katılacak yeni öğrencilerimizle birlikte, üniversitemizin yeni eğitim öğretim döneminde 9.000'in üzerinde bir öğrenci sayısına ulaşacağını tahmin etmekteyiz” dedi.





KTO'DAN 2019'DA 8. B2B PROGRAMI

KONYA VE NİJERYA İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ PROGRAMINDA İŞADAMLARI BİR ARAYA GELDİ

Konya Ticaret Odası ihracatçı üyelerinin farklı pazar arayışlarına katkı sağlamak amacıyla yurt dışından ticaret heyetlerini Konya'ya getirmeye devam ediyor. 2019 yılında düzenlenen sekizinci İkili İş Görüşmeleri (B2B) programında Konyalı ve Nijeryalı işadamları bir araya geldi.

Nijerya heyetinin Konya programının ilk gününde Konya - Nijerya İkili İş Görüşmeleri (B2B) programı düzenlendi. Nijerya heyetinden 16 firma temsilcisinin katıldığı programda Konyalı 46 firma temsilcisi ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

Programı değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Asya, Avrupa ve Afrika üçgeninde Türkiye üretme becerisiyle, sanayisiyle, ihracata dayalı ekonomisiyle, tarım ve gıda gücüyle ve insan gücüyle eşsiz bir ülkedir. 80'li yılların başında ihracata dönük ekonomik modeli benimseyen Türkiye 2002 yılından sonra dış ticarete atağa geçerek ekonomisine daha güçlü hale getirmiş kendine gelecek hedefleri belirlemiştir. Türkiye'nin bu dönemde en büyük avantajı da dünyaya açılan yeni ticaret ve sanayi merkezleridir. Bu merkezlerin başında Konya gelmektedir. Konya ekonomisi ile ilgili kısaca bazı bilgiler vermek istiyorum: İhra-





cat potansiyeli ile Konya, Türkiye'nin önemli dış ticaret merkezlerinden birisidir. 170'den fazla ülkeye ihracat yapan Konya'da üretilen ürünlerin büyük bir kısmı yurt dışına ihraç edilmektedir. 2002 yılında 100 milyon dolar olan ihracatımızı çok büyük bir performansla 2011'de 1 milyar dolara, 2017'de de 1.5 milyar doların üzerine çıkardık. 2018'de 1,8 milyar dolar olarak gerçekleşen ihracatta bu sene hedefimiz 2 milyar dolar barajını geçmektir. Lojistik hizmetleri açısından coğrafi şartların elverişli olması, lojistik konusunda

Konya'da uygulaması devam eden; Lojistik Merkezi Projesi, Konya-Karaman-Mersin demir yolu yük taşımacılığı projesi gibi çalışmalar, bölgenin önemli bir lojistik üssü haline gelmesini sağlayacaktır. Bunlarla birlikte; beşeri gücü, organize sanayi bölgeleri ve üretim yapısı ile ekonomide yükselişini sürdüren Konya sosyo-ekonomik avantajları ile yabancı yatırımcılar ve işadamları için fırsatlar barındırmaktadır. Konya Ticaret Odası olarak dünya üzerinde farklı ülkelere işadamları heyetleriyle ikili iş görüşmeleri prog-

ramları düzenlemeye devam ediyoruz. 2019'da sekizinci programımızı Nijerya heyeti ile gerçekleştirdik. Çalışmalarımızla Konya'nın 2019'da ihracat hedefine katkı sağlayacağımız gibi ilerleyen yıllarda daha fazla üyemizin de yurt dışında yer almasını sağlamış olacağız dedi.

Nijerya heyeti Konya programının ikinci gününde sanayi tesislerini gezerken incelemede bulundu. Konya sanayisinin büyüklüğüne dikkat çeken Nijeryalı işadamları Konya programının verimli geçtiğini ifade ettiler.





KONYA ELEKTRİKÇİLER ODASI YÖNETİM KURULU KTO'YU ZİYARET ETTİ

Konya Elektrikçiler Esnaf ve Sanatkarlar Odası Yönetim Kurulu Başkanı Arif Yeşildaş ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyarette ekonomideki ve sektördeki gelişmeler değerlendirildi.



TİSİAD BAŞKANI NEVAF KILIÇ KTO BAŞKANI ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ

Türkiye-İrak Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TİSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Nevaf Kılıç, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Öztürk'ü ziyaret

ederek önemli görüşmelerde bulundu. Türkiye-İrak arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi, iki ülke iş adamları ve alım heyetleri toplantılarının organize edilmesi

ve 28-30 Eylül 2019 tarihleri arasında yapılacak olan 2. Türkiye-İrak Ticaret ve Yatırım Zirvesi gibi önemli konuların görüşüldüğü ziyarette Başkan Kılıç düzenleyecekleri bu programlarda Konyalı işadamlarını da görmek istediklerini söyledi. Türkiye-İrak ilişkilerinde yeni bir dönem yaşandığını belirten Nevaf Kılıç, sağlıklı iletişim kurulması halinde iki ülke dış ticaretinin çok kısa sürede iki üç katına çıkabileceğini söyledi. İhracatta yaşanan sorunlar, iş fırsatları ve yatırım olanaklarının görüşüldüğü ziyarette Irak'ın Türkiye için önemli bir pazar olduğu, bu alanda çalışmalar yapılması noktasında görüş alışverişinde bulunuldu.

Başkan Öztürk Türkiye-İrak arasındaki ticaretin artması yönünde yapılan çalışmalarını desteklediklerini belirterek yapılacak olan zirveye katılmak istediklerini, bu alanda KTO üyelerine de gerekli duyuruları yapacaklarını söyledi.



KTO-MEM ÇALIŞMA GRUBU'NDAN BURSA ZİYARETİ



Konya Ticaret Odası Mesleki Eğitim Merkezi (KTO – MEM) Çalışma Grubu Heyeti, BUTGEM'i ziyaret ederek yürütülen projeler hakkında bilgi aldı. KTO Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Doğru ve Fahreddin Özkul ile Meclis Üyeleri Mehmet Oğul, Emre Babayiğit, Öğretim Üyesi Durmuş Akdoğan ve KTO-MEM Müdürü Seyfi Suna'dan oluşan heyete mesleki eğitim merkezini gezdiren BUTGEM Genel Koordinatörü Hakan Neşeli mesleki eğitim merkezinin kuruluş süreci, merkezin faaliyetleri ve yürütülmekte olan projeleri anlattı. Bursa ziyareti kapsamında KTO – MEM Çalışma Grubu Heyeti, BUTGEM – BTSO Eğitim Vakfı (Mesleki Eğitim Merkezi), BUTEKOM - Bursa Teknoloji Koordinasyon ve AR-GE Merkezi ile MESYEB – Mesleki Yeterlilik Ve Belgelendirme Merkezi, EVM – Bursa Enerji Verimliliği Merkezi'nde de incelemede bulundu.

KONYA'DA GELENEKSEL BAYRAMLAŞMA PROGRAMI YAPILDI

KONYA'DA GELENEKSEL OLARAK DÜZENLENEN BAYRAMLAŞMA PROGRAMI ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANI MURAT KURUM, KONYA PROTOKOLÜ VE VATANDAŞLARIN KATILIMIYLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ MEVLANA KÜLTÜR MERKEZİNDE YAPILDI.

Konya'da geleneksel olarak düzenlenen bayramlaşma programı Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Konya protokolü ve vatandaşların katılımıyla Büyükşehir Belediyesi Mevlana Kültür Merkezinde yapıldı. Programa, Konya Valisi Cüneyit Orhan Toprak, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Leyla Şahin Usta, AK Parti Konya Milletvekilleri Orhan Erdem, Ziya Altunyalız ve Selman Özboyacı, 3. Ana Jet Üs ve Garnizon Komutanı Hava Pilot Tuğgeneral Fidan Yüksel, Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, AK Parti İl Başkanı Hasan Angı, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik, Konya protokolü ile vatandaşlar katıldı.





MÜSİAD BAYRAMLAŞMA PROGRAMI

MÜSİAD Konya Şubesi Kurban Bayramı'nın 2. Günü bayramlaşma programı düzenledi. Bayramlaşma programına MÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Okka, yönetim kurulu üyeleri, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve genç MÜSİAD üyeleri katıldı. Bayramlaşma programında MÜSİAD Başkanı Ömer Faruk Okka ve MÜSİAD eski başkanları birer konuşma yaptılar.



63. MESLEK KOMİTESİ TOPLANTISINDA TURİZM SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI KONUŞULDU

63. Meslek Komitesi Seyahat Acentesi ile Araç Kiralama Faaliyetleri, Ağustos ayı toplantısı, Komite Başkanı Aydın Şahiner ve üyelerin katı-

lılarıyla Ağustos ayında gerçekleştirildi. Toplantıya Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği(TÜRSAB) Konya Yöre Temsil Başkanı Özdal Karahan ve yönetim ku-

rule üyeleri katıldı. KTO, meslek komiteleri toplantı odasında gerçekleştirilen toplantıda, güncel ekonomik konular ve sektörde yaşanan sorunlarla ilgili fikir alışverişinde bulunuldu.

Toplantıda Konya'da turizm potansiyelinin artırılması amacıyla Konya'ya gelen turist kabilelerinin konaklama sürelerine olumlu etki edecek tur çalışmaları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Konya'nın tarihi dokusunun ön plana çıkarılmasını isteyen üyeler bu konuda neler yapılabileceği hakkında öneriler sundu.

Toplantıda ele alınan bir başka konu ise; turizm sektöründe faaliyet gösteren üyelere katkı sağlaması için bazı bankaların nezdinde post cihazı komisyon oranlarının düşürülmesi için neler yapılabileceği tartışıldı.





YENİLENEBİLİR KAYNAKLAR, ELEKTRİK ENERJİSİ FATURASININ DÜŞÜRÜLMESİNDE ÖNEMLİ BİR POTANSİYELE SAHİP

TÜRKİYE'DE SON DÖNEMDE ELEKTRİK ÜRETİMİNDE YERLİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINA AĞIRLIK VERİLMESİ, ELEKTRİK İTHALATI FATURASININ AZALMASINDA ETKİLİ OLDU. ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANLIĞI VERİLERİNE GÖRE, YILIN İLK YARISINDA ÜRETİLEN ELEKTRİKTE YERLİ VE YENİLENEBİLİR KAYNAKLARIN PAYI YÜZDE 66,22 OLARAK KAYITLARA GEÇTİ. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ ENERJİ YÖNETİMİ BÖLÜM BAŞKANI DR. ÖĞR. ÜYESİ FATMA DİDEM TUNÇEZ, KONYA GÜNEŞ, RÜZGÂR, BİOKÜTLE ENERJİSİ AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR POTANSİYELE SAHİP ENERJİ ŞEHRİ KONUMDADIR. YATIRIMLARLA BİRLİKTE DE ENERJİ ÜRETİMİ MERKEZİ HALİNE GELECEKTİR. TÜRKİYE'NİN ELEKTRİK ENERJİSİ FATURASININ DAHA DA DÜŞÜRÜLMESİNDE YENİLENEBİLİR KAYNAKLAR İLERLEYEN YILLARDA ÖNEMLİ BİR POTANSİYELE SAHİP OLACAKTIR." DEDİ.

Dış ticaret istatistiklerinden yapılan derlemeye göre, geçen yıl Ocak-Haziran döneminde Yunanistan, Çekya, Bulgaristan, Azerbaycan ve Gürcistan'dan toplam 780 milyon 865 bin kilovatsaat elektrik alındı. Bu yılın ilk altı aylık döneminde ise söz konusu 5 ülkelerden alınan elektrik miktarı yüzde 57,4 azalarak 332 milyon 119 bin kilovatsaate geriledi.

Yenilenebilir Enerji Kaynakları Enerji Üretiminde Büyük Bir Açığı Kapatıyor
Türkiye'nin elektrik üretim ve tüketimine yönelik değerlendirmelerde bulunan KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Enerji Yönetimi Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Fatma Didem Tunçez, "Türkiye'nin elektrik üretim kapasitesi, Mayıs Ayı (2019) itibari ile 89.737 MW'a (megawatt) ulaşmıştır. Bu gücün 43000,6 MW'lık bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklı

santraller oluşturmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı güç de rüzgâr enerjisinin payı 7155 MW'a, jeotermal enerjisinin payı 1335,5 MW'a, güneş enerjisinin payı 5435MW'a, hidroelektrik santrallerinin payı 28409,4 MW'a ulaşmıştır." diyerek ülkemizde son yıllarda yenilenebilir enerji kaynaklarının da enerji üretiminde büyük bir açığı kapatığına vurgu yaptı.

Yerli ve Yenilenebilir Kaynaklar

Dr. Öğr. Üyesi Tunçez, "Yenilenebilir enerjiye yapılan yatırımlar sonucu yerli ve milli enerji üretimi ve kullanımı artmış, bu sayede Türkiye'nin elektrik ithalatı faturası yılın ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 55 azalarak 13 milyon 531 bin dolara gerilemiştir. Elektrik ithalatı faturasının azalmasında en önemli etken elektrik üretiminde yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarına ağırlık verilmesidir." değerlendirmesinde

bulundu.

Enerji şehri Konya

"Sürdürülebilir kalkınma sürecinde yerli kaynaklardan enerji üretebilmek ülkemiz için vazgeçilmez bir hale geldi." diyen Tunçez, "Konya'nın güneşlenme süresi Türkiye ortalamasının üzerinde ve ışıma değeri yüksek bölgelerden bir tanesi. Konya, Türkiye'de güneş santrallerinin en yaygın olduğu şehirlerden biri. Uygun yatırım olanakları olduğu sürece bu yatırımlar devam edecektir. Konya güneş, rüzgâr, biokütle enerjisi açısından önemli bir potansiyele sahip enerji şehri konumdadır. Yapılacak olan yatırımlarla birlikte kısa bir süre içerisinde de enerji üretimi merkezi haline gelecektir. Dolayısıyla Türkiye'nin elektrik enerjisi faturasının daha da düşürülmesinde yenilenebilir enerji kaynakları ile ilerleyen yıllarda Konya önemli derecede sorumluluk üstlenecektir." ifadelerine yer verdi.

ALTERNATİF BİR FİNANSMAN YÖNTEMİ, “DEVLET DESTEKLİ ALACAK SİGORTASI”

TİCARİ İŞLETMELERİN MALİ BİLANÇOLARININ YÜZDE 40'A YAKINI TİCARİ ALACAKLARDAN OLUŞUYOR. BU VADELİ ALACAKLAR, NAKİT AKIŞ EŞ GÜDÜMÜNÜ KOBİ'LER İÇİN EN ÖNEMLİ SORUNLARDAN BİRİ HALİNE GETİRİYOR. KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ SİGORTACILIK VE SOSYAL GÜVENLİK BÖLÜMÜ AKADEMİSYENLERİNDEN DR. SEYFETTİN KURT, HAZİNE VE MALİYE BAKANLIĞI'NIN BU KONUDA BİR ADIM ATARAK RİSKLERİ DAHA İYİ YÖNETMEK ADINA YENİ BİR ALTERNATİF OLARAK “DEVLET DESTEKLİ ALACAK SİGORTASI” SİSTEMİNİ ORTAYA KOYDUĞUNU, SİSTEMİN ŞİRKETLERİN FİNANSMANA ULAŞMASINI KOLAYLAŞTIRDIĞINI BELİRTTİ.

İşletmelerde mali sistemlerinin yarısına yakın bir kısmı ticari alacaklara bağlı olarak gelişme gösteriyor. Etkin bir tahsilât yönetimi ise KOBİ'ler için hayati önem taşıyor, tahsilât konusunda yaşanan problemler, gecikmeler, vadesinde ya da hiç alınamayan alacaklar, işletmelerin likiditesini ve karlılığını olumsuz etkiliyor.

“Şirketler İlave Teminata Gerek Olmadan Finansmana Ulaşabiliyor”

KTO Karatay Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü akademisyenlerinden Dr. Seyfettin Kurt, nakit akışında meydana gelen olumsuzlukların şirketlerin yükümlülüklerini yerine getirmesini engellediğini, bazı durumlarda şirketlerin iflasına bile yola açtığını belirtiyor. Şirket iflaslarının yüzde yirmi beşinin tahsil edilemeyen alacaklar yüzünden meydana geldiğini aktaran Kurt, “Konya’da genel olarak Konya Ticaret Odası’nın da üyesi olan 20.000 civarındaki KOBİ, alacaklarından kaynaklanan riskleri, çek, senet, ipotek gibi finansal enstrümanlarla yönetmeye çalışıyor. Şu anda Hazine ve Maliye Bakanlığı bu konuda bir adım atarak bu riskleri daha iyi yönetmek, gerektiğinde tazmin edilmesini sağlamak için yeni bir alternatif olarak “Devlet Destekli Alacak Sigortası” sistemini ortaya koydu. Alacak sigortası, alternatif bir işletme finansman yöntemi olarak, şirketlerin finansmana ulaşma imkânını, ilave teminata gerek olmadan mümkün kılıyor. Bu sigorta sayesinde firmalar tahsilât ve risk yönetimini bir nevi bu alanda uzman sigorta şirketlerine devrediyor. Böyle bir durumda firmalar pazarlama ve satışa daha çok zaman ayırabiliyor, kredi değerliliği yüksek alıcılarla çalışma olanağı bulabiliyor, ölçülebilir riskler olarak yeni pazarlara ula-



şabiliyor. Sigorta kapsamındaki sorunlu alacaklar için tahsilât takibi ve hukuki işlemlerle bu işlemlere ilişkin masrafları sigorta şirketlerine devredebiliyor.” diyerek “Devlet Destekli Alacak Sigortası” hakkında bilgiler verdi.

Finansmana Ulaşmada Yeni Bir İmkân

“Alacakları tahsil edememe riskine karşı koruma sağlayan alacak sigortasının KOBİ’ler arasında yaygınlaşmasını sağlamak üzere devlet destekli milli bir model ve yerli bir sistem oluşturuldu.” diyen akademisyen Kurt, “Böylece KOBİ’lerin uygun koşullarla bu sigortaya erişimini mümkün kılacak hem de sektöre yeni imkânlar oluşturacak etkin bir model ortaya çıktı. Bu ticari alacak sigortaları aynı zamanda bankalar tarafından kredili işlemlerde, ipotek, çek gibi teminat olarak kabul edilecek. Böylece KOBİ’ler, tahsilât risklerini, ihtiyaçlarıyla uyumlu alacak sigortası sayesinde

hem sigortalamış hem de aktiflerini daha da güçlendirerek, finansmana ulaşmada yeni imkanlara kavuşmuş olacak.” ifadelerini kullandı.

Resmî Gazete’de Yayımlandı

KOBİ’ler için ticari alacak sigortası kapsamındaki risklerin etkin bir şekilde koruma altına alınması amacıyla devlet destekli sistemin oluşturulduğunun altını çizen Kurt, “Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere Yönelik Ticari Alacak Sigortası sunulmasını içeren devlet destekli sistemin işleyişine dair karar, Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, sistem kapsamında ticari alacak sigortası ürünü sunulacak olan KOBİ’lerin seçimine ilişkin kriterler, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı’nın (KOSGEB) görüşü dikkate alınarak oluşturuldu.” diye konuştu.

Sistemi Bilen ve Yenilikleri Takip Eden Sigortacılar KTO Karatay’da

“KTO Karatay Üniversitesi, Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü olarak, Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından desteklenen bu uygulamaya gerek akademik çalışmalarımız gerekse Brokerlik Teknik Personel Yeterlilik yetkinliği hususundaki faaliyetlerimiz ile katkı sunmaya çalışıyoruz” diyen Kurt, “Sigorta sektörüne dair ülkemizde son yıllarda önemli çalışmalar yürütülüyor, yeni enstrümanlar hayata geçiriliyor. Bu bağlamda lisans düzeyinde sigortacılık eğitimi almak da büyük önem arz ediyor. Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik Bölümü dördüncü sınıf öğrencilerimizden bir kısmı, SEGEM (Sigortacılık Eğitim Merkezi) tarafından verilen, Brokerlik Teknik Personel Yeterlilik belgelerini alarak hem finansal risklerin ölçümü, hem bu poliçelerin üretilmesi konusunda yeterli hale geldiler.” dedi.



EKMEK FIRINLARI ÇALIŞANLARINA KTO'DA HİJYEN EĞİTİMİ

Konya'da ekmek fırınları çalışanlarına hijyen eğitimi verildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Tarım ve Orman Bakanlığı arasında imzalanan protokol gereğince Konya Ticaret Odası, toplantı salonunda Tarım ve Orman İl Müdürlüğü Gıda Kontrol Görevlileri Halit Yazıcı, Ekrem Huğlu ve Kadir Demir tarafından, ekmek ve ekmek çeşitlen üretimi yapan işletmecilere ve üretim aşamasında görevli personellere ekmek ve ekmek çeşitleri üretimi için iyi hijyen uygulamaları konusunda eğitim düzen-

lendi. Eğitim toplantısında katılımcılara Konya İl Sağlık Müdürlüğünde görevli Uzm. Dr. Ekin Koç tarafından hijyen ve sağlık konusunda bilgiler verildi.

Yapılan eğitim kapsamında katılımcılara, ekmek üretimi, dağıtımı ve satışı ile görevli personellerin eğitimleri için Tarım ve Orman Bakanlığı, Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü'nün belirlemiş olduğu eğitimde, el yıkama, maske ve bone kullanımı, temizlik ve dezenfeksiyon maddelerinin kullanımı başta olmak üzere hijyen ve sanitasyonla ilgili

genel tanımlar, gıdalardaki zararlı maddeler, bulaşma ve bozulmalar, personel, işyeri ve ekipman hijyeni, temizlik ve dezenfeksiyon, fırınlarda HACCP ve iyi hijyen uygulamaları, gıda enfeksiyonu ve zehirlenmeleri, ekmek ve ekmek çeşitlen mevzuatı gibi konular anlatıldı. Fırın çalışanlarına verilen eğitimde, ekmeklerin satıcı tarafından tüketiciye verilmesi, müşterinin ürüne dokunmaması ve ekmeğin satışa sunulduğu dolapların, tezgâhların ve ekmek kasalarının açıkta bırakılmaması gerektiği vurgulandı.

KTO'NUN GİRİŞİMLERİ İLE İKİNCİ EL MOTORLU KARA TAŞITLARINDA MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ ALMA SÜRESİ UZATILDI

Konya Ticaret Odası talepleri doğrultusunda galericiler için mesleki yeterlilik belgesi alma süresi 31 Aralık 2019 tarihine uzatılmıştır.

İkinci el motorlu kara taşıtlarının ticareti hakkında yönetmelik ile motorlu kara taşıtı ticareti yapan işletmelerdeki, pazarlama ve satış yapan kişilerin 13 Ağustos 2019 tarihine kadar mesleki yeterlilik belgesi alma zorunluluğu vardır. Ancak şu anda mesleki yeterlilik belgesi veren kurum sayısı çok az olduğundan şehrimizde birçok galerici belge alamamıştır.

Bu nedenle Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu 55.Meslek Komitesinin talepleri doğrultusunda galerici üyelerinin mağdur olmaması için Mesleki Yeterlilik Belgesi Alma süresinin uzatılmasına ilişkin Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na müracaatta bulunmuş, bu



talep Bakanlık tarafından haklı bulunarak Mesleki Yeterlilik Belgesi Alma süresi 31 Aralık 2019 tarihine uzatılmıştır.

Üyelerimizin bilgilerine sunulur.

İSTATİSTİKSEL VERİLERLE KONYA

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Konya'nın nüfus ve göç, eğitim, sağlık, doğum, evlenme ve boşanma, işgücü, tüketim, fiyat endeksleri, finansal yatırım araçları, sanayi, milli gelir, dış ticaret, yapı izin, konut satış, ulaştırma, enerji, tarım, hayvancılık, çevre ve turizm alanındaki verilerini açıkladı.

TÜİK'e göre 2014'te Türkiye'de %9,9 Konya ve Karaman'da %5,6 olan işsizlik oranı, 2018'de Türkiye'de %11'e Konya ve Karaman'da 5,9'a yükseldi. Konya'nın 2017-2018 yıllarında aldığı göç 58,3 bin kişiyken, verdiği göç 60,6 bin kişi olarak istatistiklere yansdı. Konya'da 2014 yılındaki turizm geliri 34,3 milyar \$'dan, 2018 yılında 29,5 milyar \$'a geriledi. Konya'nın kaba doğum hızı 2016'da 16,8'den 2018'de



15,6'ya düştü. Konya'nın nüfus yoğunluğu 2016'dan 2018'e 56 kişiden 57 kişiye yükseldi. Ortalama hane halkı büyüklüğü Türkiye'de 3,4'ken Konya'da 3,5 olarak belirlendi. Konya'da 6 yaş üzeri 20.048 kişi lise ve dengi meslek

okulu mezunu. Konya'da okuma yazmayan bilmeyen sayısı 350, doktora yapan kişi sayısı ise 223 olarak belirlendi. Konya genelinde 18 bin 908 dekar olan tarım alanının, 14 bin 237 dekarı ekiliyor.

• **Yıllık nüfus artış hızı:** İki sayım tarihi arasındaki dönemde her 1 000 nüfus için yıllık artan nüfustür. Yıllık nüfus artış hızı, doğal artış bağıntısı ile hesaplanmaktadır. İki sayım yılı nüfuslarının birbirine oranlanması yoluyla elde edilen rakamsal değerler, oransal değerler olup, yıllık nüfus artış hızını ifade etmemektedir.

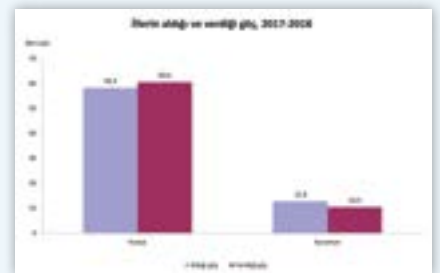
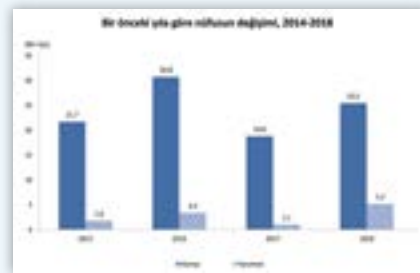
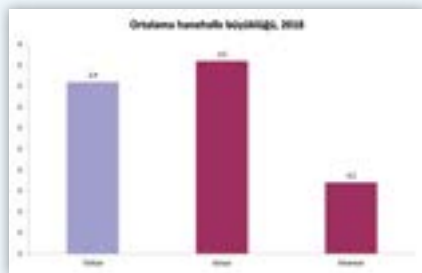
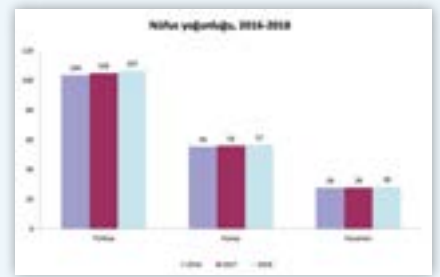
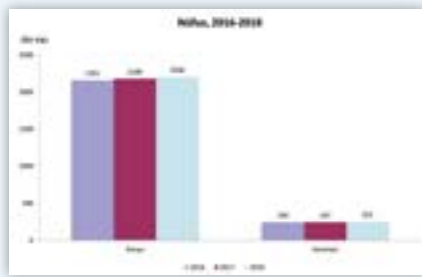
• **Nüfus yoğunluğu:** Bir kilometrekareye düşen nüfustür. Harita Genel Komutanlığından temin edilen 1/1 000 000 ölçekli harita baz alınarak hesaplanmıştır. Doğal göller ve

baraj gölleri hariç Türkiye'nin yüzölçümü 769 604 km²'dir.

• **Aldığı göç:** Belirli bir alana (bölge, il, ilçe, vb.) diğer alanlardan (bölge, il, ilçe, vb.) gelen göçtür.

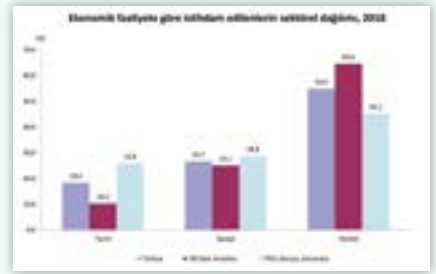
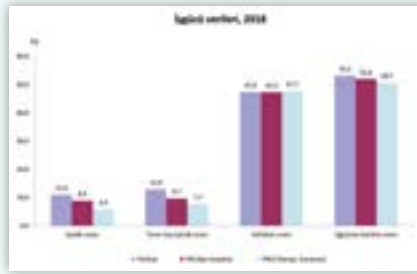
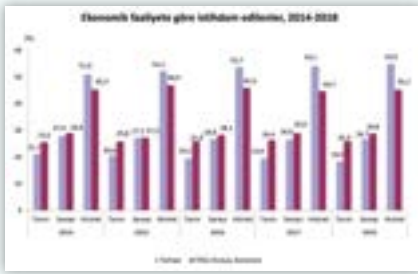
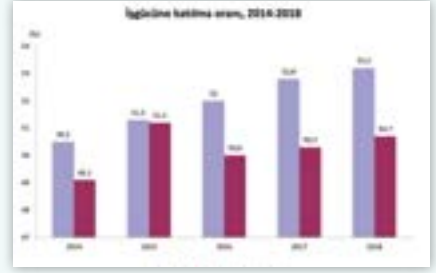
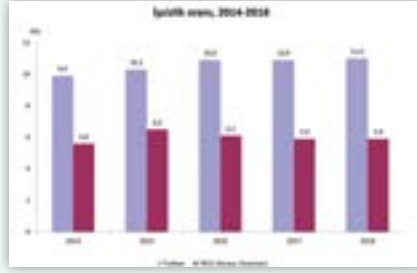
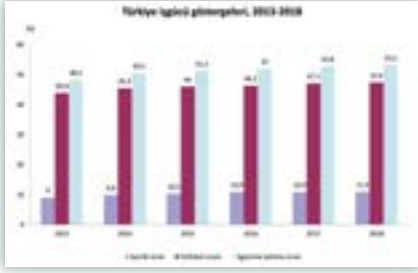
• **Verdiği göç:** Belirli bir alandan (bölge, il, ilçe, vb.) diğer alanlara (bölge, il, ilçe, vb.) giden göçtür.

• **Ortalama hanehalkı büyüklüğü:** Bir hanehalkını oluşturan kişilerin ortalama sayısıdır. Ortalama hanehalkı büyüklüğü= (Toplam hanehalkı nüfusu) / (Toplam hanehalkı sayısı)



- **İşgücü:** İstihdam edilenler ile işsizlerin oluşturduğu tüm nüfusu kapsar.
- **İstihdam:** İşbaşında olanlar ve işbaşında olmayanlar grubuna dahil olan kurumsal olmayan çalışma çağındaki tüm nüfus istihdam edilen nüfustur.
- **İstihdam oranı:** İstihdamın, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.

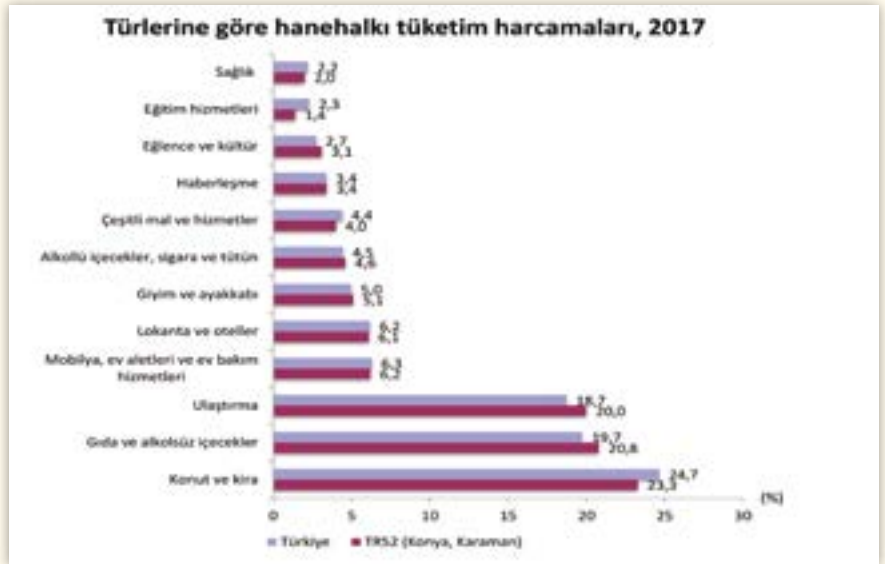
- **İşsizlik oranı:** İşsiz nüfusun işgücü içindeki oranıdır.
 - **İşgücüne katılma oranı:** İşgücünün kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.
- TÜİK işgücü istatistiklerinin hesaplanmasına ilişkin metodolojiyi 2014 yılında değiştirmiştir. Bu grafikteki bilgiler yeni metodolojiye göre verilmiştir.



• **Tüketim harcaması:** Hanehalklarının tüketim amacıyla yapmış oldukları ve aşağıdaki bileşenlerden oluşan aylık ortalama harcama değeridir:

- **Satın alma:** Herhangi bir mal ya da hizmete belli bir ücret ödeyerek sahip olmaktır. Hanehalkının anket ayında kendi ihtiyaçlarını karşılamak üzere tüketim amaçlı olarak yaptıkları satın alımlar kapsamıştır. Kendi üretiminden tüketim: Hanelerin kendi üretimleri sonucu elde ettikleri maddeleri, ya ürettikleri gibi ya da işleyerek tükettikleridir. Örneğin; hanehalkının kendi ürettiği sütün anket ayında yine süt olarak ya da peynir yapılarak tüketilen değeri harcama olarak kapsamıştır.
- **Aynı gelirlerden tüketim:** Hanede iktisaden faal olan fertlerin çalıştıkları işyerinde üretilen ya da satışa sunulan mal ve hizmetlerden hanede tüketilenler, aynı gelirlerden tüketim olarak alınmıştır. Örneğin; ücretli olarak çalışan bir ferde işyerince verilen yiyecek, giyecek vb. maddeler, servis vb. hizmetler ücretlinin elde ettiği aynı gelirden tüketim olarak; işveren ya da kendi hesabına çalışan bir ferdin de kendisine ait işyerinde ürettiği ya da sattığı mallardan hanesine tüketim üzere getirdikleri aynı gelirden tüketim olarak değerlendirilmiştir.

- **Hanehalkının özel kişi veya kuruluşlara vermek üzere hediye veya yardım şeklinde satın aldığı mal**



veya hizmetler: Hanehalkı fertleri tarafından anket ayı süresince, özel kişi veya kuruluşlara verilmek üzere (hediye etmek veya yardımda bulunmak amacıyla) satın alınan mal ve hizmetlerin değeri kapsamıştır.

- **Dayanıklı tüketim harcamaları:** Hanehalkı tarafından anket ayını içine alan son bir yıl içinde otomobil, beyaz eşya, bilgisayar, televizyon, kamera, mobilya, ısıtma ve soğutma sistemi gibi dayanıklı tüketim mallarına yapılan harcamaların aylık ortalama değeri de tüketim harcaması içinde kapsamıştır.
- **İzafi kira:** Konuta mülkiyet şekli ev sahibi, lojman ve diğer (babasına, ak-

rabasına vb. kişilere ait yerlerde ikamet edip hiç bir şekilde ücret ödemedi ya da çok düşük değerinde kira ödeyenler) şekilde olan hanehalkının ikamet ettiği konutun kira değeri izafi kira olarak değerlendirilmiştir. İzafi kira, tüketim harcaması içinde kapsamaktadır. İzafi kira değeri, benzer özelliklere sahip olan, aynı semtte ve yerleşim yerinde kira ile oturlan konutun kira değeri emsal alınarak hanehalkı tarafından belirlenmektedir.

- **Kaydedilmeyen harcamalar:** Hanehalkı fertlerinin işyeri amaçlı harcamaları ile tüketim dışı ve yatırım harcamaları kapsam dışıdır.

• **Yurt içi üretici fiyat endeksi:** (Yİ-ÜFE), belirli bir referans döneminde ülke ekonomisinde üretimi yapılan ve yurt içine satışa konu olan ürünlerin üretici fiyatlarını zaman içinde karşılaştırarak fiyat değişimlerini ölçen fiyat endeksidir.

• **Tüketici fiyat endeksi:** (TÜFE), hanhalklarının tüketimi-

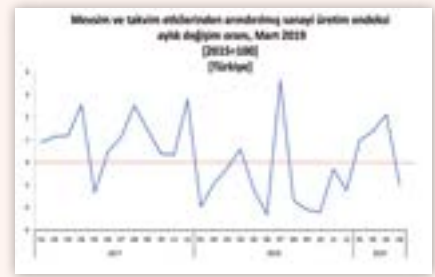
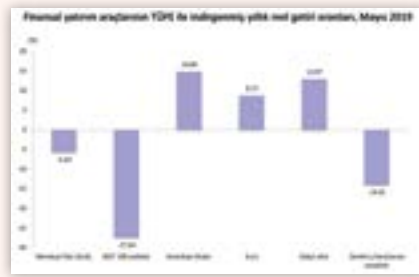
ne yönelik mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki değişimini ölçmektedir. 2003 temel yıllık TÜFE'nin temel amacı; piyasada tüketime konu olan mal ve hizmetlerin fiyatlarındaki değişimi ölçerek enflasyon oranını hesaplamaktır. Bu amaca yönelik olarak hanhalklarının, yabancı ziyaretçilerin ve kurumsal nüfusun yurtiçinde yaptığı tüm nihai parasal tüketim harcamaları dikkate alınmıştır.

Bir önceki aya göre fiyatı en çok artan maddeler, Haziran 2019

Türkiye		Konya, Karaman	
Madde adı	Değişim oranı (%)	Madde adı	Değişim oranı (%)
Limon	35,72	Limon	43,35
Yurt içi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	34,90	Sıvı Biber	25,13
Şehirlerarası otobüs ücreti	15,80	Şehirlerarası Otobüs Ücreti	15,10
Yurt dışı bir hafta ve daha fazla süreli turlar	13,88	Kağıt Peçetesi	9,17
Cilt ve eldivan ürünleri	11,74	Kuru Fasulye	7,81

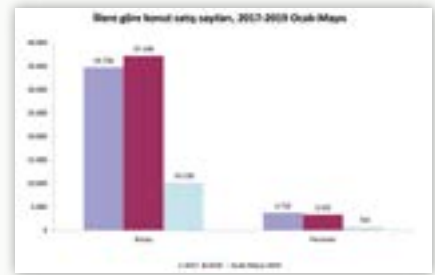
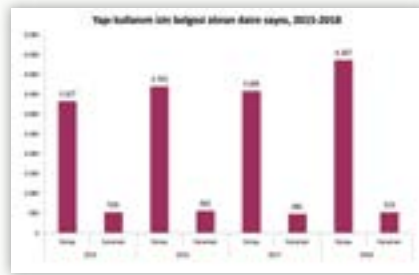
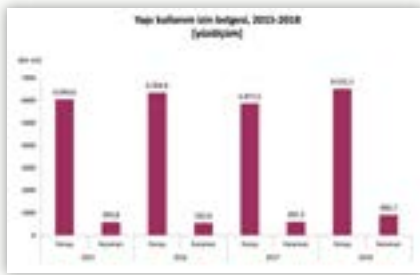
Bir önceki aya göre fiyatı en çok düşen maddeler, Haziran 2019

Türkiye		Konya, Karaman	
Madde adı	Değişim oranı (%)	Madde adı	Değişim oranı (%)
Domates	-44,97	Domates	-47,88
Potates	-32,67	Potates	-34,87
Patlıcan	-29,36	Patlıcan	-34,72
Dolmalık Biber	-20,67	Sarımsak	-29,56
Taze fasulye	-17,05	Yumurta	-18,94



• **Yapı kullanma izin belgesi:** Yapı kullanma izin belgesi, 3194 Sayılı İmar Kanunu'nun 30. maddesi gereğince tamamen veya kısmen biten yapılar için belediye sınırları içinde belediyelerce, belediye sınırları dışında İl Özel İdaresi, orga-

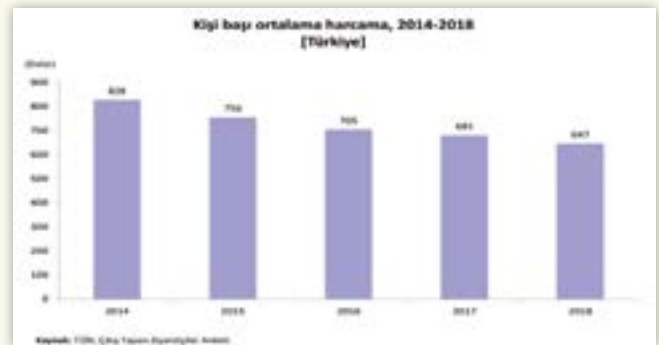
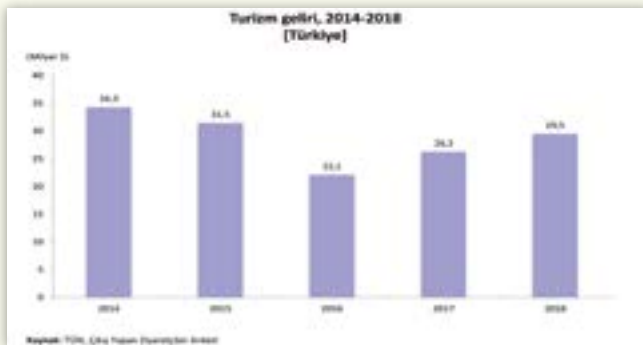
nize sanayi bölgelerinde organize sanayi bölge müdürlükleri, serbest bölgelerde ise serbest bölge müdürlükleri tarafından verilmesi zorunlu bir belgedir.



• **Turizm geliri:** Yurt dışında ikamet eden vatandaş ve yabancıların ülkemizde turizm amaçlı; yeme-içme, konaklama, sağlık, ulaşım, spor, eğitim, kültür, Türk firmaları ile yapılan uluslararası yolculuk ücretleri, cep telefonu dolanım harcamaları, marina hizmet harcamaları, giyecek, hediyelik eşya, halı-kilim v.b. mal ve hizmetlere yapmış oldukları bireysel ve paket tur harcamalarıdır. (Gayrimenkul, konut için

temir-bakım harcamaları, dayanıklı tüketim malları, bağış hariç). Değerler Dolar (\$) olarak hesaplanmıştır.

• **Kişi başı ortalama harcama:** Toplam turizm gelirinin, toplam çıkış yapan ziyaretçi sayısına oranıdır. Çıkış Yapan Ziyaretçiler Anketi için, tüm çıkışların % 90'ının yapıldığı 25 sınır kapısında anket yapılmaktadır.



Gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH), belirli bir dönemde yurt içinde üretilmiş nihai mal ve hizmetlerin toplam değerini gösterir.

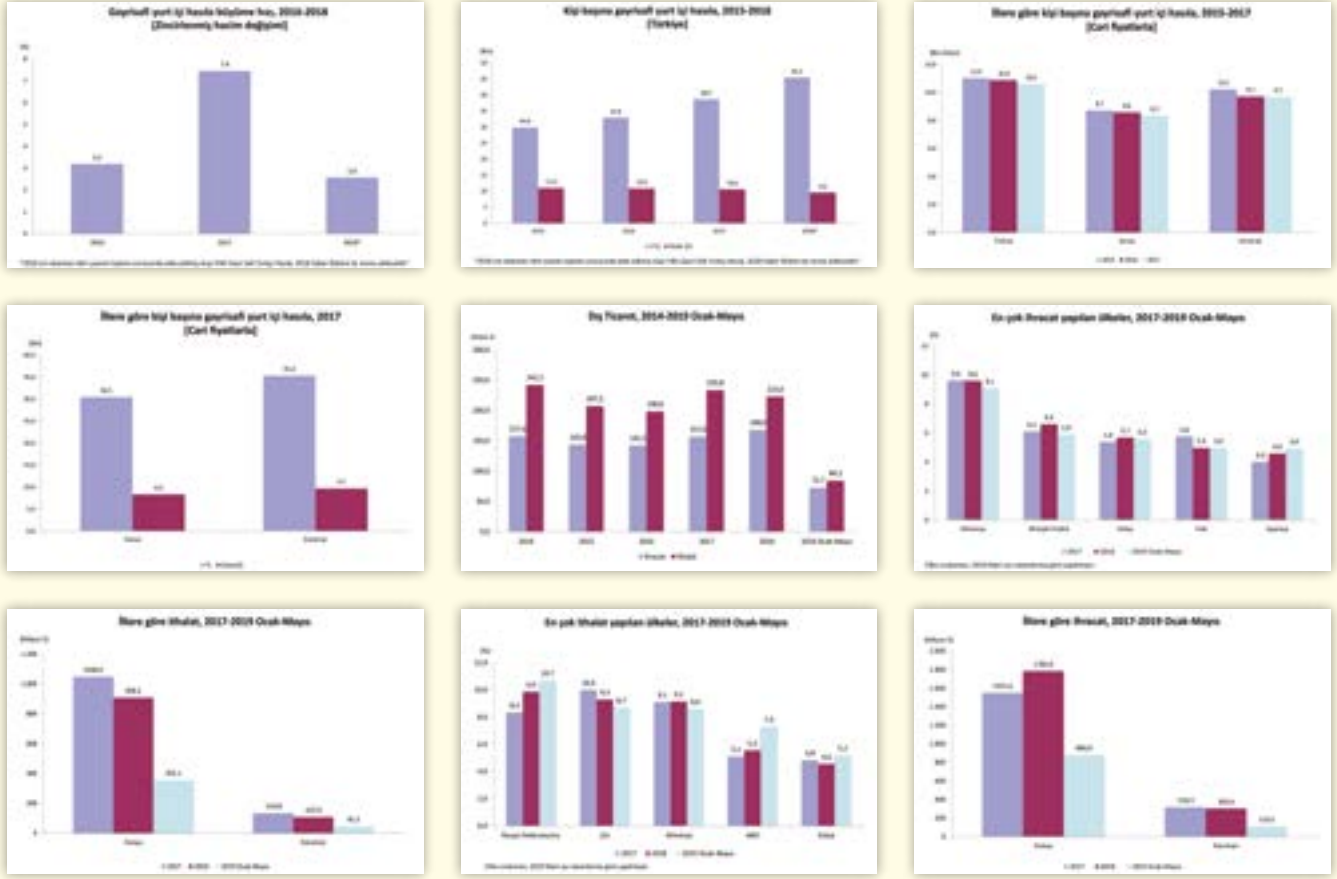
GSYH; üretim, gelir ve harcama yöntemleri ile ayrı ayrı hesaplanır. Bu üç yöntem kullanılarak elde edilen GSYH değerleri birbirine teorik olarak eşittir.

Cari fiyatlarla: GSYH hesaplamaları üç aylık ve yıllık olarak yapılmaktadır. Her dönem için piyasada geçerli fiyatlarla yapılan hesaplamalar cari fiyatlarla hesaplardır.

Kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla: Cari fiyatlarla tahmin edi-

len gayrisafi yurt içi hasıla büyüklüğünün yıl ortası nüfus tahminine bölünmesi ile Türk Lirası olarak kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla sonucu elde edilir. Hesaplanan bu değer, ortalama dolar kuruna bölünmesi ile dolar değeriyle kişi başına gayrisafi yurt içi hasıla değerine ulaşılmaktadır.

Gelişme (Büyüme) hızı: GSYH hesaplamaları sabit fiyatlara yapıldığında iki dönem arasındaki artış (veya azalış) oranı, gelişme (büyüme) veya daralma (küçülme) hızı olarak adlandırılır.



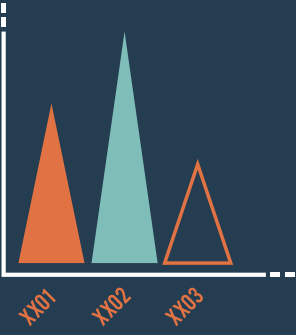
• **Motorlu kara taşıt sayısı:** “Karayolu Trafik Kanunu” gereğince trafikten tescil belgesi alma zorunluluğu olan ve tescilleri Emniyet Genel Müdürlüğü’ne (EGM) bağlı, trafik tescil şube müdürlükleri veya trafik tescil büro amirliklerinde yapılan bütün müracaatları kapsamaktadır.

• **Trafik kazaları:** Karayolu ağında hareket halinde olan

bir veya birden fazla aracın karıştığı ölüm, yaralanma ve maddi hasarla sonuçlanan olaylardır. Ülkemiz karayolu trafik kazalarına ait veriler, ülkemizde trafik faaliyetlerine yön verilmesi, güvenli trafik ortamının sağlanması ve trafik kuralları konusunda eksikliklerin belirlenmesi amacıyla üretilmektedir.



BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
04.09.2019	07.09.2019	Food Istanbul 2019	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri,	Süt, Et, Şekerleme, Konserveler, Çay Ve Kahve, Deniz Ürünleri, Dondurulmuş Hazır Gıda, Yağ, Bakliyat, Baharat, İçecekler, Ambalaj, Paketleme Gıda İşlem, Ambalaj ve Makineleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	İstanbul Fuarcılık A.Ş.
04.09.2019	07.09.2019	Worldfood Istanbul 2019	Gıda Ürünleri ve Gıda Teknolojileri	Süt, Et, Şekerleme, Konserveler, Çay Kahve, Organik, Deniz, Pekmez ve Helva Ürünleri, Çikolata, Dondurulmuş ve Hazır Gıda, Gıda Katkı Maddeleri, Alkollü Alkolsüz İçecekler, Yağlar,	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	E Uluslararası Fuar ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.
04.09.2019	07.09.2019	DİG Tarım ve Teknoloji Günleri 2019	Uygulamalı Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tohumlar, Gübreler, Ziraat İlaçları, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları, Hayvancılık,	İhtisas Fuarı	Karaevli Fuar Alanı	Tekirdağ	DİG Fuarcılık Ltd.Şti.
04.09.2019	07.09.2019	Türk Dış Hekimleri Biliği Exponential 2019	Dış Hekimliği ve Teknolojileri	Ağız Dış Sağlığı ve Dış Hekimleri Ürünleri, Laboratuvar Malzeme Ekipmanları, Sarf Malzemeleri, Yayınlar, Ofis Yazılımları, Sigorta Sistemleri	İhtisas Fuarı	ICC İstanbul Gösteri Merkezi	İstanbul	Türk Dış Hekimleri Biliği Fuar ve Org. Ltd. Şti.
04.09.2019	08.09.2019	Eskişehir Tarım Fuarı	Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon	Tarım, Hayvancılık ve Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon	İhtisas Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası - Tüyap Eskişehir Fuar Merkezi	Eskişehir	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
04.09.2019	08.09.2019	ANFAŞ SPORTURKEY	Spor Ekipmanları, Takımlar Ürünleri ve Aktiviteleri	Spor Ekipmanları, Spor Giyim, Gıda Takviyeleri, Sektörel Eğitim Programları	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	Antaş Antalya Fuarcılık İşletme ve Yatırım A.Ş.
05.09.2019	08.09.2019	Yozgat 10. Tarım, Gıda ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seraçılık, Hayvancılık, Tohum, Fidancılık, Sulama, Gıda, Süt Endüstrisi, Traktör	İhtisas Fuarı	Yozgat Kapalı Fuar Alanı	Yozgat	Kobi Fuarcılık Tanıtım ve Organizasyon Ltd. Şti.
05.09.2019	08.09.2019	Uşak 5. Ege Tarım ve Hayvancılık, Süt Teknolojileri, Çiftlik Ekipmanları, Tarım Makineleri, Sera Teknolojileri Fuarı	Tarım ve Hayvancılık ve Makine Teknolojileri	Tarım ve Hayvancılık Ekipmanları, Traktör Seraçılık, Yem, Tohum, Gübre, Et, Süt ve Makine Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Kemal Öz Çok Amaçlı Fuar Alanı	Uşak	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
05.09.2019	08.09.2019	44. Uluslararası Gamex / Robotex / Complex Bilgisayar Robot Teknolojileri ve Bilgisayar Oyunları Fuarı	Dijital Oyunlar, Bilgisayar ve Robot Teknolojileri	Bilgisayar, Bilgisayar Yazılımları, Bilgisayar Oyunları, Robot Teknolojileri, Bilgisayar Çevre Bilimleri Cep Telefonları, Ev Sinema Sistemleri, Dijital Kameralar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	Rönesans Fuarcılık ve Yayıncılık A.Ş.
05.09.2019	08.09.2019	Sivas 6. Tarım ve Hayvancılık ve Gıda Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidancılık, Sulama, Gıda	İhtisas Fuarı	Sivas Fuar ve Kongre Merkezi	Sivas	Show Fuarcılık Ltd. Şti
06.09.2019	15.09.2019	88. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Ateç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri ve Telekomünikasyon	Uluslararası Genel Fuar	Uluslararası İzmir Fuar Alanı - Kültürpark	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
07.09.2019	10.09.2019	3. Güney Ege Yapı Dekorasyon ve Mobilya Fuarı	Yapı, Konut Dekorasyon, Mobilya, Çevre Dizenlemesi, Elektrik	Doğalgaz, Kaba Altyapı, Konut Proje, Mutfak, Banyo, Ev Tekstili, Mobilya, Boya, İzolasyon, Kapı Pencere, Havuz Arıtma Sistemleri, Şömine, Güneş Enerjisi	İhtisas Fuarı	Milas Tariş Fuar Merkezi	Muğla	Expoflife Fuarcılık Ticaret A.Ş.
09.09.2019	11.09.2019	Fashion Prime 3. Tekstil, Tedarik ve Teknolojileri Fuarı	Moda Tekstil Yan Sanayi Ürünleri ve Teknolojileri	Konfeksiyon Yan Sanayi, Kumaş, İplik, Konfeksiyon Makineleri, Diğer Hizmet Sağlayıcılar	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir - Gazemir	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
11.09.2019	14.09.2019	Metalexpo Eurasia - İstanbul Demir, Çelik, Metal Ürünleri Üretim ve Teknolojileri Fuarı	Demir, Çelik, Metal, Makine, Aksam Satış ve Üretim Prosestleri	Çeşitli Şekil ve Normda Metaller, Metal Üretim ve İşlenmesi Sırasında Kullanılan Makine, Ekipman, Yazılım ve Sistemler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Sky Fuarcılık A.Ş.
11.09.2019	14.09.2019	Steel Expo, Çelik, Metal Ürünleri Üretim ve Teknolojileri	Demir, Çelik, Metal, Makine, Aksam Satış ve Üretim Prosestleri	Çeşitli Şekil ve Normda Metaller, Metal Üretim ve İşlenmesi Sırasında Kullanılan Makine, Ekipman, Yazılım ve Sistemler	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Sky Fuarcılık A.Ş.
11.09.2019	15.09.2019	Contemporary Istanbul Çağdaş Sanat Fuarı	Çağdaş ve Güncel Sanat	Çağdaş ve Güncel Sanat Galerileri, Müzeler, Sanat Kurum ve Kuruluşları	Uluslararası İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı ile İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	İkon Fuarcılık Hizmetleri Ltd. Şti
12.09.2019	15.09.2019	30. Uluslararası Züchex, Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccace, Ev Eşyaları, Dekoratif Ürünler ve Elektrikli Ev Gereçleri	Cam Ürünler, Çelik Mutfak Eşyaları, Plastik Ürünler, Porselen, Küçük Elektrikli Ev Aletleri, Ev Tekstili, Dekoratif Ürünler Ve Çeyiz	Uluslararası İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul	1)Life Media Fuarcılık A.Ş. 2)Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.



KONYA

EKONOMİ RAPORU

2018

34%

12%

Konya Ticaret Odası'nın hazırladığı 2018 Konya Ekonomi Raporu, Konya'nın ve ülkemizin gelecekte dünyanın ilk on ekonomisi arasında yer alacak yatırımlara yön verecek alt yapıyı hazırlamaya katkı sağlama noktasında büyük önem taşımaktadır. Rapor, şehrin güncel ekonomik durumunu çeşitli veriler ile yansıtmakta ve geleceğe dair planlamalar yapılabilmesi açısından şehrin yöneticilerine yol gösterici nitelik taşımaktadır.

Konya Ticaret Odası, 137 yıllık köklü geçmişiyle şehrimiz ve ülkemizin ekonomik, sosyal ve kültür alanlarda gelişimine katkı sağlamak için canla başla hizmet etmektedir. Odamız, sorumluluk almaktan kaçınmadan şehrimize ve ülkemize hizmet eden özel sektör temsilcilerine fazlasıyla değer vererek, büyümeleri ve gelişmeleri yönünde tüm imkânlarını seferber etmektedir.

Konya Ticaret Odası olarak, Konya'yı, Türkiye'nin merkez şehirlerinden biri yaparak, ticarete rekabet gücü yüksek, sanayisi gelişmiş, yaşam kalitesi yüksek bir kent haline getirmeyi hedefliyoruz. Bu hedef çerçevesinde; programlı olarak yürüttüğümüz ve yürüteceğimiz projelerimizle, Konya'nın ihracatını artırmak, iş

dünyamızın başta nitelikli ara eleman sorunu olmak üzere tüm sorunlarına çözüm olmak, üyelerimizin ticaret hayatında yaşadığı sıkıntıları giderek özel sektörün ülke ekonomisine maksimum katkı sağlaması için çalışıyoruz.

Odamız, şehrimize dair başta ekonomik olmak üzere sosyal, kültürel ve birçok alanda yaptığı çalışmalarla veri üretmektedir. Konya ekonomisinin faydalanacağı kaynak niteliğindeki çalışmalara önem vermekteyiz. Bu kapsamda, ülkemizin en önemli sanayi ve ticaret merkezlerinden birisi

olan Konya'nın sosyo-ekonomik hayatına ışık tutacak "Konya Ekonomi Raporu 2018" adlı çalışmayı sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu çalışmanın şehrimizin ve ülkemizin ileriye dönük strateji ve hedeflerine ulaşması noktasında temel oluşturacağına inanıyoruz.

Konya gerek üretim yelpazesinin genişliği, gerek modern altyapıya sahip organize sanayi bölgeleri, gerekse yüksek dış ticaret potansiyeli açısından ülkemizin öncü şehirleri arasındadır. Ancak bu hedeflere ulaşabilmesi için dünya pazarının iyi

Nüfus Bakımından İlk 10 İl (2018)



EĞİTİM:



Öğrenci Sayısı En Fazla Olan İlk 10 İl (2018)

Sayı	İl Adı	Akademisyen	Öğrenci	Öğrenci/Akademisyen
1	İstanbul	33.191	792.647	23,9
2	Ankara	18.525	294.406	15,9
3	İzmir	8.705	174.809	20,1
4	Konya	5.265	132.802	25,2
5	Kocaeli	2.607	89.049	34,2
6	Sakarya	2.003	86.304	43,1
7	Isparta	2.246	82.711	36,8
8	Antalya	3.042	82.346	27,1
9	Erzurum	2.851	76.629	26,9
10	Bursa	2.733	76.547	28,0
	Genel Toplam	80.791	1.888.250	23,4

Kaynak: Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı

Unvanına Göre Konya'daki Üniversitelerde Bulunan Akademik Kadrolar

Üniversite	Profesör	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr.Gör.	Arş.Gör.	Toplam
Selçuk	476	265	491	687	834	2.753
N. Erbakan	266	184	458	200	671	1.779
Konya Teknik	69	40	105	48	115	377
KTO Karatay	44	8	107	64	76	299
Gıda Tarım	11	4	23	9	10	57
Toplam	866	401	1.184	1.008	1.706	5.265

Kaynak: Yüksek Öğretim Kurulu

SAĞLIK:

Yıllara Göre Konya'daki Hastane ve Yatak Sayısı

Kurum/Kuruluş Türü	2016		2017		2018	
	Sayısı	Yatak Sayısı	Sayısı	Yatak Sayısı	Sayısı	Yatak Sayısı
Sağlık Bakanlığı Hastanesi	28	3.899	29	3.993	29	4.344
Üniversite Hastanesi	3	2.208	3	2.256	3	2.256
Özel Hastane	13	1.031	13	1.031	13	1.031
Toplam	44	7.138	45	7.280	45	7.631

Kaynak: Konya İl Sağlık Müdürlüğü

tahlil edilip, yarım bu pazarlarda güçlü aktörlerden birisi olabilmek için bugün atılacak adımlar ve planlamalar hayati önem taşımaktadır. İşte bu çalışmalar Konya'nın ve ülkemizin gelecekte dünyanın ilk on ekonomisi arasında yer alacak yatırımlara yön verecek alt yapıyı hazırlamaya katkı sağlayacaktır.

Raporda öne çıkan başlıklar ve yapılan SWOT analizleri sonucunda belirlenen Konya'nın güçlü ve zayıf yönleri tek tek ele alınıp yatırımlar ve üretimler buna göre yönlendirilecektir. Çalışmanın ülkemiz ve şehrimizin ekonomisine yön vermesini temenni ederek Konya ekonomisi ile ilgili önemli başlıkları kamuoyu ile paylaşmak istiyoruz.

NÜFUS:

► 2015 yılından beri Türkiye'nin nüfus bakımından en büyük 7. ili olan Konya, 2018 yılında da 2 milyon 205 bin 609 kişilik nüfusu ile sıralamadaki yerini korumuştur. 2017 yılına göre Konya'nın nüfusunda 25 bin 460 kişilik artış gerçekleşmiştir.

YÜKSEKÖĞRETİM:

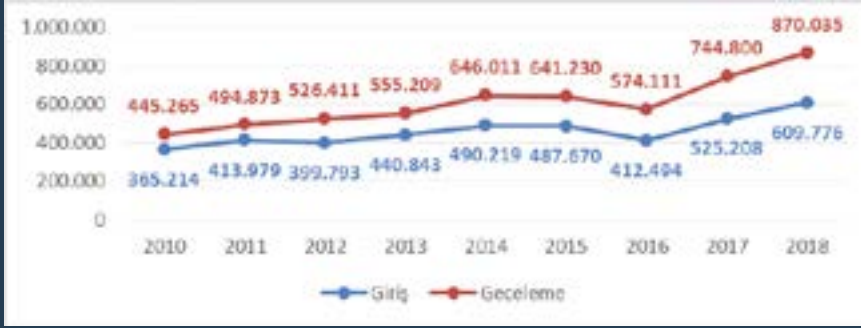
► Yükseköğretim Kurumu'nun açıklanmış olduğu istatistiklere göre, 2018 yılında öğrenci sayıları en fazla olan iller sıralamasında bir önceki yıla göre değişiklik olmamış ve İstanbul ilk sırada yer almıştır. İstanbul'u sırasıyla Ankara ve İzmir takip etmektedir. Üç ilde yer alan toplam öğrenci sayısı 1 milyon 260 bin civarındadır. Konya, 132.802 öğrenci sayısı ile bir önceki yılda olduğu gibi dördüncü sırada yer almaktadır. Öğrenci sayısı en yüksek olan dört il içerisinde akademisyen başına düşen öğrenci sayısı en yüksek olan il 25,2 ile Konya'dır.

TARIMSAL VE HAYVANSAL İSTATİSTİKLER:

► İlimizin yüzölçümü 4.083.800 hektardır. Yüzölçümü ile yurdumuzun en geniş arazi varlığına sahip ili olup 1.890.829 hektar alanda tarım yapılmaktadır. Konya'nın tarım alanı Türkiye'nin toplam tarım alanının %8,15'ini oluşturmaktadır. Türkiye geneli ile kıyaslandığında Konya'da işlenen tarım alanı oranının oldukça yüksek olduğu görülmektedir. 2018 yılında İşlenen tarım alanı Konya'nın toplam alanının %46,3'ünü oluş-

TURİZM:

Konya'ya Gelen ve Konaklayan Turist Sayısı (2010–2018)



Kaynak: Konya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü



Tarımsal Alan Kullanımı (ha) (2018)

	Toplam Tarımsal Alan	Tahıllar ve Diğer Bitkisel Ürünlerin Ekilen Alanı	Nadas Alanı	Sebze Bahçeleri Alanı	Meyveler, İçecek ve Baharat Bitkilerinin Alanı	Süs Bitkileri Alanı
Konya	1.890.829	1.423.737	383.502	30.022	53.485	83
Türkiye	23.199.946	15.435.979	3.512.773	783.632	3.462.387	5.175
Konya/TR	%8,15	%9,22	%10,92	%3,83	%1,54	%1,61
TR Sırası	1.	1.	1.	9.	25.	10.

Kaynak: TÜİK

turmaktadır. İlin mevcut alanının %19,9'u (816.444 ha) çayır-mera, %12'si (492.857 ha) orman, %21,6'sı da (883.670 ha) tarım dışı arazilerden oluşmaktadır.

2018 yılı Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre, Türkiye Tohumculuğunun %29'u Konya'da gerçekleşmektedir. Buğday, arpa, patates, ayçiçeği ve yonca tohumluğu üretiminde Konya ilk sırada yer almaktadır. Türkiye Tohumluk Sektörünün 2023 hedefi 1.000.000 ton tohum üretimi, Konya'nın 2023 yılında bu sektördeki hedefi 400-450 Bin ton olacaktır. Bu da Türkiye üretiminin %40-45'i demektir.

SANAYİ:

Konya; sahip olduğu 9 adet organize sanayi bölgesi, Bakanlık destekli 17 küçük sanayi sitesi, il merkezinde yer alan 15 küçük sanayi sitesi, Konya iline bağlı ilçelerde yer alan 16 küçük sanayi sitesi ve 22 özel sanayi sitesi ile Türkiye ekonomisinin istihdam ve sanayi yükünü sırtlayan illerden bir tanesidir.

Sanayi odaklı üretim misyonuyla ülkemizin yükselen ekonomilerinden birisi olan Konya'da, 2018 yılı verilerine göre I. Organize Sanayi Bölgesi'nde 150, Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 613, Beysşehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 16, Ereğli Organize Sanayi Bölgesi'nde 47, Akşehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 32, Seydişehir Organize Sanayi Bölgesi'nde 5, Çumra Organize Sanayi Bölgesi'nde 12 ve Karapınar Organize Sanayi Bölgesi'nde 23 adet olmak üzere; organize sanayi bölgelerinde toplam 898 firma üretim faaliyetleri gerçekleştirmektedir. Ayrıca Konya'da bulunan özel sanayi sitelerinden birisi olan BÜSAN Özel Sanayi alanında 862 işyeri bulunmakta olup 820 fir-

Tohum Üretimi (2009-2018) (ton)



Kaynak: Konya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

2018 Yılı Tarımsal Üretim Değeri Türkiye, İller ve Konya Sıralaması (Bin TL)

Sıra	İl	Toplam Tarımsal Üretim Değeri	Bitkisel Üretim Değeri	Canlı Hayvanlar Değeri	Hayvansal Ürünler Değeri
1.	Konya	19.374.921	9.246.419	7.760.335	2.368.167
2.	İzmir	13.761.983	4.946.150	6.980.056	1.835.777
3.	Antalya	13.401.717	10.755.065	2.095.113	551.539
4.	Şanlıurfa	12.335.460	7.959.576	3.748.823	627.061
5.	Mersin	10.952.655	8.448.637	2.046.342	457.676
	TÜRKİYE	343.984.122	158.870.806	146.184.049	38.929.267
	Konya/TR	%5,6	%5,8	%5,3	%6,0

Kaynak: TÜİK

Konya İli Sanayi Alanları İşyeri ve İstihdam Sayıları (2018)

Sanayi Türleri	Sayı	Faali İşyeri Sayısı	İstihdam Sayısı
Organize Sanayi Bölgesi	9	898	51.820
Sanayi Sitesi	70	14.757	71.083
Toplam	79	15.655	122.903

Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ve Sanayi Site Müdürlükleri

ma üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

► Konya'da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı destekli toplamda 17 sanayi sitesi bulunmakta olup, 46 işyerine sahip Bozkır Özlem Sanayi Sitesi 2017'de faaliyete geçmiştir. Bu sanayi sitelerinde yaklaşık 15 bin kişiye istihdam sağlanmaktadır. Toplamda 4.639 işyeri faal olarak ticaretini sürdürmekte olup, ortalama çalışan sayısı 3 civarındadır.

► Konya il merkezindeki 15 küçük sanayi sitesi, 3.659 işyerinde 8 binin üzerinde kişiye istihdam oluşturmaktadır. Bu sanayi sitelerinde ayakkabı, mobilya, otomotiv, döküm, makine vb. sektörlerde ağırlıklı olarak üretim gerçekleştiren firmalar bulunmakla birlikte aynı zamanda oto tamir ve bakım hizmetleri sunan firmalar da yer almaktadır. Ortalama işyeri doluluk oranı %90 olarak gerçekleşmiştir.

► Konya'ya bağlı ilçelerde 16 adet küçük sanayi sitesi bulunmaktadır. İlçelerdeki küçük sanayi sitelerinde toplam 1.618 işyeri bulunurken, bu işyerlerinde 3 bin kişinin üzerinde istihdam sağlanmaktadır.

DIŞ TİCARET:

► 2002-2018 döneminde Türkiye'nin dış ticaret hacmi 4,5 katına çıkarken Konya'nın dış ticaret hacmi aynı dönemde Türkiye'ye oranla iki kat daha fazla artarak 9 katını geçmiştir. 2002 yılında 0,29 milyar dolar olan Konya dış ticaret hacmi, 2018 yılında 2,7 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Bu



Konya İli Organize Sanayi Bölgeleri (2018)

Sıra	OSB ADI	Kuruluş ve Faaliyet Yılı	OSB Büyüklüğü (Milyon m ²)	Parsel Sayısı	Tahsis Edilen Parsel Sayısı	Aktif Firma Sayısı	İstihdam Sayısı (Yaklaşık)
1	1. OSB	1968-1976	1,34	170	170	150	7.390
2	Konya	1976-1986	23,00	759	696	613	42.000
3	Akşehir	1996-2008	1,15	56	53	32	1.000
4	Beyşehir	1995-2006	1,00	55	31	16	120
5	Çumra	1995-2004	0,58	41	38	12	110
6	Ereğli	1996-2001	2,58	126	121	47	900
7	Karapınar	2005-2010	2,08	146	47	23	250
8	Kulu *	1998-	4,00	-	-	-	-
9	Seydişehir	2000-2010	1,50	56	52	5	50
	Toplam		37,23	1.409	1.208	898	51.820

* Kulu OSB için 100 Ha'lık alanla ilgili imar planı Bakanlıkça onaylanmış olup, parselasyon çalışmaları devam etmektedir. Alt yapı için Bakanlığa kredi talebinde bulunulmuştur.

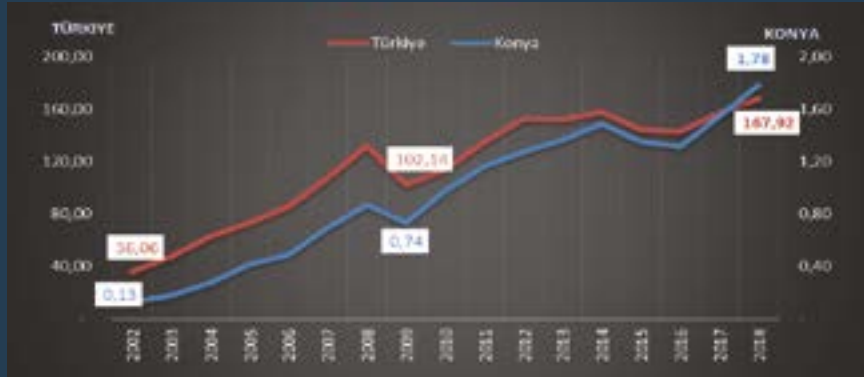
Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

Konya İli Sanayi Siciline Kayıtlı İşletmelerin Sektörlere Göre Dağılımı (2018) – İlk 10 Sektör



Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

Konya-Türkiye İhracat Rakamları / Türkiye (2002-2018, Milyar Dolar)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Konya-Türkiye İthalat Rakamları / Türkiye (2002-2018, Milyar Dolar)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

gelişiminin bir yansıması olarak Konya dış ticaret hacmi, 2002 yılında Türkiye dış ticaret hacminin binde 3'ünü oluştururken, 2018 yılında iki kattan fazla artarak binde 7'lik değere ulaşmıştır.

► TÜİK verilerine göre; Konya ihracatında yer alan 187 farklı ülkeden ilk 10 ülkenin toplam ihracat içindeki payı %45,6 olarak gerçekleşmiştir. Ülke bazında Konya ihracatında en büyük payı %14,1 ile Irak almaktadır.

İÇ TİCARET:

► İller sıralamasında en fazla ticaret açığı veren il ise 17,1 milyar lira ile Antalya olmuştur. Antalya'nın ardından 10,1 milyar liralık açığıyla Konya ikinci, 9,5 milyar liralık açığıyla Trabzon üçüncü sırada yer almıştır.

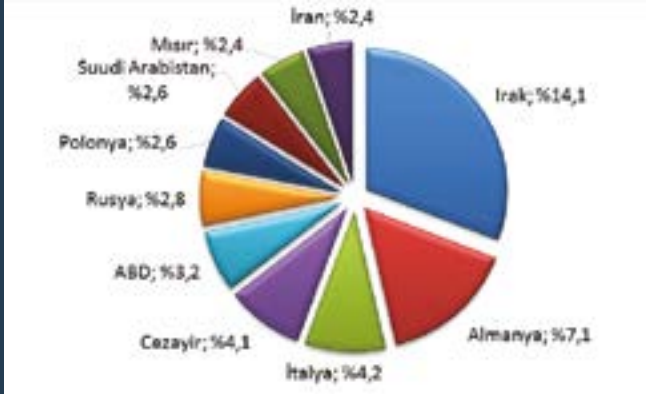
İSTİHDAM:

Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre 2018 yılında Konya'da aktif çalışan sayısı, 4/a çalışan sayısı haricinde artmıştır. 2018 yılsonu itibarıyla Konya'da çalışan sayısı (4/a) %4,4 azalış göstermesine karşılık emekli sandığı (4/c) %1,3 ve BAĞ-KUR (4/b) %1,4 oranında artış göstermiştir. Konya'da aktif çalışan sayısı ise 2017 yılında %2,5 azalış göstermiştir.

YABANCI SERMAYE:

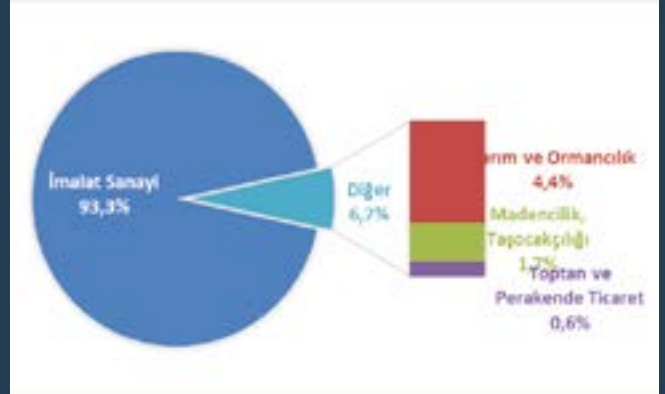
► Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre 2018 yılsonu itibarıyla Konya'da toplam 340 yabancı sermayeli firma faaliyet göstermektedir. Yabancı sermayenin ülkelere dağılımına baktığımızda ise Suriye, Almanya ve Irak'ın başı çektiği görülmektedir. Suriye 84 firmayla birinci, Almanya 31 firmayla ikinci ve Irak 28 firmayla üçüncü sırada yer almaktadır.

Konya'nın En Çok İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke (2018)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Konya İhracatının Ana Sektörlerdeki Dağılımı (2018)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Konya'nın En Çok İthalat Yaptığı İlk 10 Ülke (2018)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Konya İthalatının Ana Sektörlerdeki Dağılımı (2018)



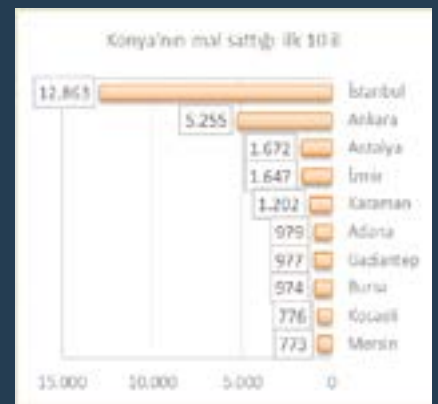
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

İç Ticaret Dengesi İlk Beş ve Son Beş İl (2017 - Milyon TL)



Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sistemi

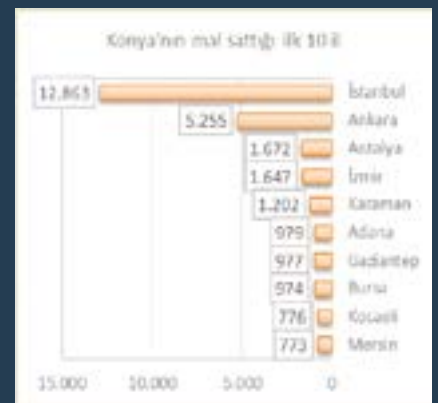
Konya'nın En Çok Mal Aldığı ve Mal Sattığı İlk 10 İl (2017 - Milyon TL)



Türlerine Göre Sigortalı Sayısı

Yıl	SSK (4/a)	Bağkur (4/b)	Emekli Sandığı (4/c)	TOPLAM
(4/c)	TOPLAM	1976-1986	23,00	759
2010	210.190	119.481	57.049	386.720
2011	236.247	119.473	63.897	419.617
2012	261.447	117.931	66.908	446.286
2013	276.145	107.886	71.304	455.335
2014	293.160	108.269	74.555	475.984
2015	314.195	107.143	78.193	499.531
2016	335.817	102.731	76.644	515.192
2017	363.660	105.356	76.324	545.340
2018	347.405	106.841	77.332	531.578

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu



Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Girişimci Bilgi Sistemi

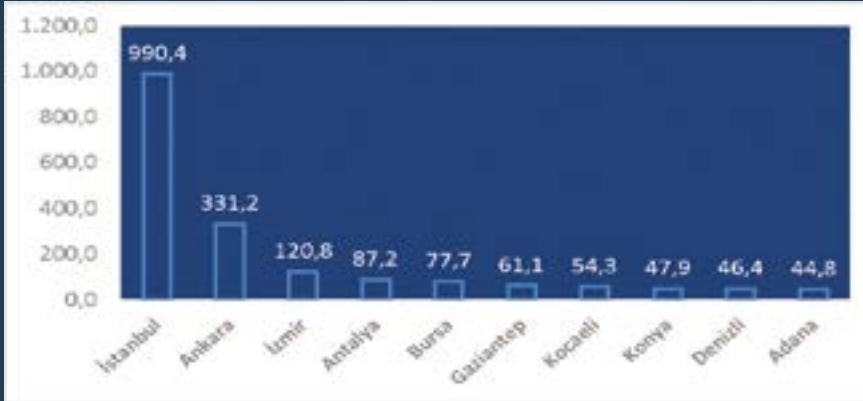
Konya'daki 50 ve Üstü İstihdam Sağlayan Firmalar



Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu Konya İl Müdürlüğü

FİNANSAL GÖSTERGELER:

Nakdi Krediler İlk 10 İl (2018, Milyar TL)



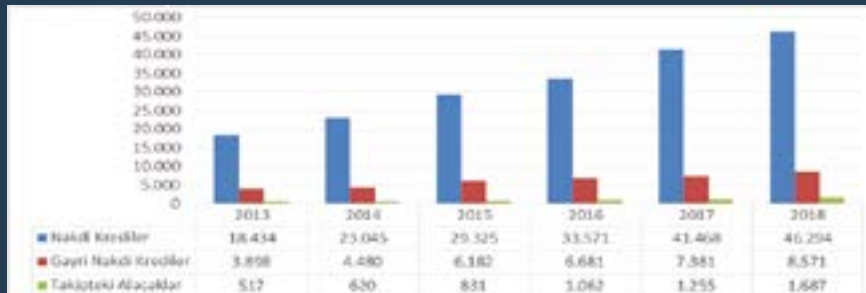
Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Finansal Türkiye Haritası

Türlerine Göre Sigortalı Sayısı

Ülke	Ülke Başına Firma Sayısı	Toplam Firma Sayısı
Suriye	84	84
Almanya	31	31
Irak	28	28
İran	15	15
Hollanda	10	10
İngiltere, Azerbaycan, Kırgızistan	9	27
Çin Halk Cumhuriyeti, Afganistan, Suudi Arabistan	8	24
Fas	7	7
Danimarka, İspanya, İtalya, Libya	6	24
Avusturya, Cezayir, Filistin, Ürdün, Yemen	5	25
ABD, İsveç, Fransa, Romanya, Rusya, Türkmenistan	4	24
Gürcistan, Kuveyt, Mısır, Ukrayna	3	12
Birleşik Arap Emirliği, Meksika, Moldova, Makedonya, Bulgaristan, Arnavutluk, Nijerya, Özbekistan, Pakistan, Hindistan, Somali	2	22
Diğer	7	7
TOPLAM		340

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu

Konya'da Verilen Nakdi ve Gayri Nakdi Krediler ile Takipteki Alacaklar (Milyon TL)



Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu

Konya'da Sanayi Sektöründe 50 ve Üzeri İşçi Çalıştıran İlk 5 Sektör (2018)



2018 yılında sanayi sektöründe en fazla istihdam sağlayan sektör Yedek parça sektörüdür. Bu sektörden sonra ise sırasıyla Otomotiv ve şekerleme sektörleri gelmektedir.

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu Konya İl Müdürlüğü

Konya'da Hizmetler Sektöründe 50 ve Üzeri İşçi Çalıştıran İlk 5 Sektör (2018)



2018 yılında hizmet sektöründe en çok istihdam sağlayan sektör Diğer Hizmet sektörü olmuştur. Bu sektörün ardından sağlık ve eğitim sektörü gelmektedir.

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu Konya İl Müdürlüğü

Konya'da Tüketici Kredilerinin Dağılımı (2018)



Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu

YATIRIM TEŞVİK:

Konya İli İçin Düzenlenen Teşvik Belgelerinin Sektörlerine Göre Dağılımı (2012–2018)

SEKTÖRÜ	BELGE ADEDİ	SABİT YATIRIM (Milyon TL)	İSTİHDAM
ENERJİ	464	2.675	1.033
HİZMETLER	217	3.009	9.604
İMALAT	915	7.583	21.357
MADENCİLİK	26	160	571
TARIM	52	619	1.446
TOPLAM	1.674	14.046	34.011

Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

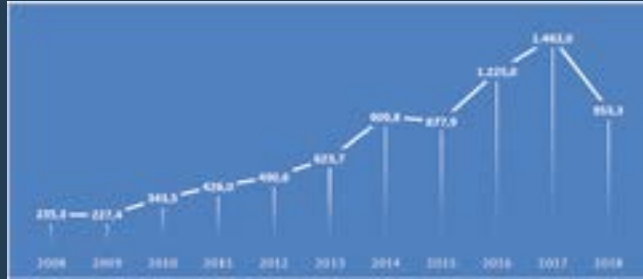
2018 Yılında Konya İli İçin Düzenlenen Teşvik Belgelerinin Sektörlerine Göre Dağılımı

SEKTÖRÜ	BELGE ADEDİ	SABİT YATIRIM (Milyon TL)	İSTİHDAM
ENERJİ	8	111	18
HİZMETLER	23	158	733
İMALAT	120	1.292	2.184
MADENCİLİK	1	11	20
TARIM	15	180	254
TOPLAM	167	1.752	3.209

Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

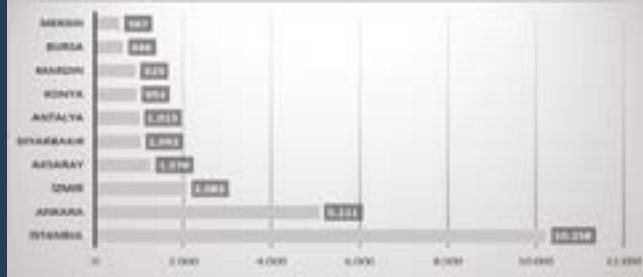
KAMU YATIRIMLARI:

Yıllara Göre Konya'daki Kamu Yatırımları (Milyon TL)



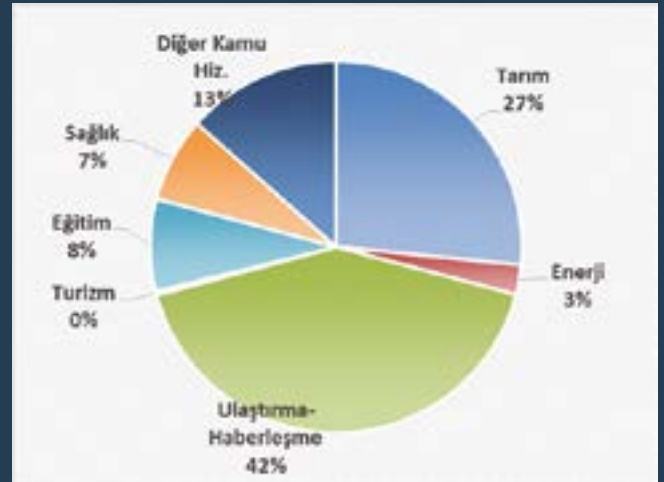
Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Kamu Yatırımları

Kamu Yatırımlarında İlk 10 İl (2018 – Milyon TL)



Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Kamu Yatırımları

Sektörlerine Göre Konya'daki Kamu Yatırımları (2018)



Konya'da yapılan kamu yatırımlarında ağırlıklı ulaştırma ve haberleşme sektörü almaktadır. Ulaştırma ve haberleşme sektörü, yapılan toplam kamu yatırımlarında %42'lik bir paya sahiptir. Bu sektörün ardından %27'lik payıyla tarım sektörü ikinci sırada, %13'lük payıyla diğer kamu hizmetleri sektörü üçüncü sırada yer almaktadır.

Kaynak: T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Kamu Yatırımları

MARKA-PATENT:

Marka Başvurusu ve Tescil Sayısı Türkiye Sıralaması-İlk 10 İl (2018)

Marka Başvurusu			Marka Tescil		
Sıra	İller	Sayı	Sıra	İller	Sayı
1	İstanbul	49.076	1	İstanbul	38.324
2	Ankara	8.412	2	Ankara	6.520
3	İzmir	6.663	3	İzmir	5.460
4	Bursa	4.815	4	Bursa	3.861
5	Antalya	3.611	5	Antalya	2.672
6	Gaziantep	3.303	6	Gaziantep	2.606
7	Konya	2.781	7	Konya	2.399
8	Kocaeli	2.399	8	Kocaeli	1.914
9	Adana	1.798	9	Adana	1.442
10	Mersin	1.609	10	Denizli	1.212

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Patent Başvurusu ve Tescil Sayısı Türkiye Sıralaması-İlk 10 İl (2018)

Patent Başvurusu			Patent Tescil		
Sıra	İller	Sayı	Sıra	İller	Sayı
1	İstanbul	3.342	1	İstanbul	1.478
2	Ankara	931	2	Ankara	282
3	Bursa	440	3	Bursa	186
4	Kocaeli	294	4	İzmir	135
5	İzmir	289	5	Kocaeli	109
6	Manisa	236	6	Konya	81
7	Konya	186	7	Sakarya	61
8	Sakarya	143	8	Tekirdağ	54
9	Gaziantep	142	9	Gaziantep	47
10	Antalya	98	10	Eskişehir	45

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

Endüstriyel Tasarım Başvurusu			Endüstriyel Tasarım Tescil		
Sıra	İller	Sayı	Sıra	İller	Sayı
1	İSTANBUL	3364	1	İSTANBUL	3096
2	BURSA	672	2	BURSA	644
3	ANKARA	595	3	KAYSERİ	543
4	KAYSERİ	570	4	ANKARA	535
5	İZMİR	395	5	KONYA	344
6	KONYA	358	6	İZMİR	333
7	GAZİANTEP	320	7	GAZİANTEP	294
8	KOCAELİ	152	8	KOCAELİ	139
9	ADANA	83	9	ANTALYA	79
10	ANTALYA	82	10	ADANA	77

Kaynak: Türk Patent ve Marka Kurumu

KONYA'NIN PROJELERİ:

1 KONYA DIŞ ÇEVRE YOLU PROJESİ

Konya Dış Çevre Yolu Projesi 3 kısımdan oluşmaktadır.



1. Kısım: Konya-Karaman ve Konya-Erdiğil yolları arasında yapılacak ilk etapta, 31 km kadar sabit hızla seyretmeye elverişli olarak tasarlanacak olan 2009 yılında trafik açılması hedeflenmektedir.
2. Kısım: 49 km olup Konya-Erdiğil, Konya-Aksaray, Konya-Adana ve Konya-Alan yolları arasını bağlanacaktır. 2018 yılında 11 km topuk ve 15 km sanayi alanı üzerine çalışılmaktadır. 2021 yılında açılması planlanmaktadır.
3. Kısım: 54 km olup Konya-Alan, Konya-Beyşehir, Konya-Seydişehir ve Konya-Karaman yolları bağlanacaktır. Yatırım programına dâhil olan bu kısım, değişik evrelerde yapmaya başlanıp 6 tane ve 12 etaplık de-er an maliyetli olacaktır.

2 BUĞDAY PAZARI YHT GAR PROJESİ

75.000 m²'lik bir alanda, 29.500 m² bina toplam inşaat alanına sahip Buğday Pazarı Gar Projesi, yapım işi firmaya teslim edilmiş ve inşaat faaliyetleri devam etmektedir.

Projenin fiziki gerçekleştirme oranı %72 olup 2019 yılında tamamlanması planlanmaktadır.



3 KONYA-KARAMAN HIZLI TREN PROJESİ

Konya-Karaman Üstüçayırda istasyonlaşım ve telekomünikasyon tesisleri yapımı işi kapsamında toprak alma ve taşıma işleri ile elektrik hatlarının inşaatları yapımı işi tamamlanmıştır. Kalite sorunları, ekipman sorunları ve yarıdan işleri devam etmektedir.

2019 yılında ayrıntılı işletme çalışmaları planlanmaktadır.

Projenin tamamlanmasıyla Konya-Karaman arasıyat süresi 1 saat 13 dakikadan 49 dakikaya düşecek ve yüzde 1,9 milyon yolcu taşınması hedeflenmektedir.

Proje ayrıntı halinde Karaman-Üstüçayır-Merçin-Adana-Osmaniye-Gölcük-Şanlıurfa-Mardin hızlı tren koridorunun ilk hatlarının çalıştırılmasıdır.



4 KAYSERİ-NEVŞEHİR-AKSARAY-KONYA-ANTALYA DEMİRYOLU ETÜD PROJESİ

500 km uzunluğunda olup hızlı tren projesiyle hem yük hem yolcu taşınmasını sağlayacak şekilde 200 km'ye kısa sürede çözümlenmiş, elektrikli ve hızlı olacak şekilde planlanmıştır.

Proje kapsamında şu duruma ulaşılmıştır:

1. Kayseri-Aksaray: 145 km, 1/2000 ölçeği ve sondaj çalışmaları devam ediyor. %50,1 ilerleme sağlandı.
2. Aksaray-Konya: 120 km, 1/2000 ölçeği ve sondaj çalışmaları devam ediyor. %60 ilerleme sağlandı.
3. Konya-Seydişehir: 80 km, proje çalışmaları tamamlanmıştır.
4. Seydişehir-Antalya: 165 km, 1/2000 ölçeği ve sondaj çalışmaları devam ediyor. %72,2 ilerleme sağlandı.



5 KONYA-SEYDİŞEHİR-13. BÖLGE HUDUDU YOLU (ALACABEL VE TINAZTEPE TUNELLERİ)

Proje, 26.7300 m uzunluğunda Çift Yönlü Tünel ve 11.830 m başlangıç yolları olmak üzere toplamda 38,560 m'dir.

2008 yılında toplamda 8.700 m tünel kazısı 1.432 m'lik topuk, 4.271 m'lik topuk tamamlanmıştır.

Tinaztepe tüneli 12.607 m'lik ve Başarı Vignettesi 1002 m'lik kısmı tamamlanmıştır.

Projenin 2021 yılı sonuna kadar tamamlanması hedeflenmektedir.



6 KONYA ŞEHİR HASTANESİ PROJESİ

420 yataklı Bölge Hastanesi ve 418 yataklı Kadın Doğum ve Çocuk Hastahıkları Hastanesi olmak üzere 838 yataklı kapasiteli Şehir Hastanesinin kapasitesi 1250 yatağa çıkarılmaktadır.

Projenin fiziki gerçekleştirme oranı ise %69 olup 2019 yılında hizmete girmesi planlanmaktadır.



7 KAYACIK LOJİSTİK MERKEZİ

2016 yılında ihalesi yapılan projenin 220.000 m² beton zemin, 15.000 m² yüksek yük kapasiteli platformu, 80.000 m² arazi, park alanı ve otopark binası, sosyal tesis, hizmet binaları gibi binalar bitirilmektedir.

2018 yılında inşaat çalışmaları devam etmekte olup 2019 yılında hizmete girmesi planlanmaktadır.



KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZ

33. KOMİTE

Ali Osman MAŞALI



KOMİTESİ: 33
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Metal Cevherleri Ve Demir, Çelik, Yassı Metal
Ürünlerin Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ: Maşalı Demir Çelik Hırdavat
Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Yahya KELEK



KOMİTESİ: 33
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk. Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Metal Cevherleri
Ve Demir, Çelik, Yassı Metal Ürünlerin Toptan
Ticareti
FİRMA İSMİ: Anadolu Demir Çelik Ürünleri
Otomotiv Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Hasan BÜYÜKTEKTEK



KOMİTESİ: 33
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Metal Cevherleri
Ve Demir, Çelik, Yassı Metal Ürünlerin Toptan
Ticareti
FİRMA İSMİ: Pakdemir Ticaret Limited Şirketi

Abdullah KICIR



KOMİTESİ: 33
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Metal Cevherleri Ve Demir, Çelik, Yassı Metal
Ürünlerin Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ: Torunlar Demir Saç Profil Ticaret
Ve Sanayi Limited Şirketi

Veli ŞEN



KOMİTESİ: 33
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Metal Cevherleri
Ve Demir, Çelik, Yassı Metal Ürünlerin Toptan
Ticareti
FİRMA İSMİ: Şen Demir Ticaret Ve Sanayi
Anonim Şirketi

34. KOMİTE

M. Fatih ÇİMEN



KOMİTESİ: 34
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Alüminyum,
Metal Ve Demir Ürünlerin İmalatı
FİRMA İSMİ: Piramit Madeni Eşya Sanayi Ve
Ticaret Limited Şirketi

İsmail SEVİNÇ



KOMİTESİ: 34
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkan Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Alüminyum, Metal Ve Demir Ürünlerin
İmalatı
FİRMA İSMİ: Aksevinç Park Sanayi Ve Ticaret
Limited Şirketi

İsa ÖZGENÇOĞLU



KOMİTESİ: 34
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Alüminyum, Metal Ve Demir Ürünlerin
İmalatı
FİRMA İSMİ: Özgençoğlu Metal Alüminyum
İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Fahrettin DOĞRU



KOMİTESİ: 34
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Yönetim Kurulu Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU
: Alüminyum, Metal Ve Demir Ürünlerin
İmalatı
FİRMA İSMİ: Doğrular Ev Ürünleri Anonim
Şirketi

Serhat YAYA



KOMİTESİ: 34
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU
: Alüminyum, Metal ve Demir Ürünlerin
İmalatı
FİRMA İSMİ: Güçal Alüminyum Metal İnşaat
Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi



TÜRKİYE'DE JEOTERMAL ENERJİNİN GELECEĞİ VE KONYA'NIN JEOTERMAL ENERJİ POTANSİYELİ

GİRİŞ

Türkiye, enerji kaynakları konusunda özellikle petrol ve doğal gaz rezervleri açısından dünya ölçeğinde yoksul bir ülkedir. Enerji ihtiyacını yerli kaynaklarıyla karşılayamadığından, her yıl arz güvenliğini sağlamak için enerji ithal etmektedir. Kaynaklarından üretilen enerjiden fazlasının tüketilmesi olgusu, enerjide dışa bağımlı bir ülke olduğumuzu ifade eder. Türkiye'nin enerji ihtiyacını yerli kaynaklardan karşılama oranı %28 olup karşı oranda da dışa bağımlıdır. Enerji tüketimindeki artış eğilimi ve dışa bağımlı olduğumuz gerçekliği, kaynaklarımızın çeşitlendirilmesi, geliştirilmesi, üretiminin artırılması, güçlendirilmesi, maksimum faydanın üretilmesi, kısaca toplam enerji tüketimindeki mevcut payının artırılması gerekliliğini apaçık ortaya koymaktadır. Türkiye, geleneksel enerji kaynakları kadar olmasa bile, ülke geneline yayılmış olan jeotermal kaynaklarıyla ekonomik bir potansiyele sahiptir. Günümüzde, jeotermal kaynaklar ucuz, temiz, sürdürülebilir, yerli, çok amaçlı kullanılabilir özellikleri ve kullanım çeşitliliğinden dolayı artık enerji kullanımında seçenek olarak değerlendirilecek düzeye gelmiştir. Kuşkusuz enerjinin kalitesi ve düzenli bir enerji olması çok önemlidir. Jeotermal enerji ile güvenli ve düzenli enerji elde etmek mümkündür. Jeotermal enerji ülkemiz için oldukça

önemli yenilenebilir bir kaynaktır. Düşük yatırım maliyeti, olumsuz çevre etkilerinin çok düşük seviyelerde olması ve potansiyel miktarı "jeotermal enerji" konusunu ülkemiz için daha cazip hale getirmektedir. Enerji açığı nedeniyle yeni enerji kaynaklarına yönelen diğer ülkeler gibi, Ülkemizde de son yıllarda bu kaynağa olan ilgi artmıştır.

1. Enerji ve Enerji Kaynakları

1.1. Enerji

Yaşamımızın vazgeçilmez ve en önemli ihtiyaçlarından birisidir. Ülkelerin endüstri alanında ilerlemeleri ve kalkınmalarını devam ettirebilmeleri, enerjiye olan ihtiyaçlarını de kaçınılmaz bir durum da arttırmaktadır. Yaşantımızla bire bir aynı oranda bir enerji kaynağına sahip olmanın önemi medeniyet tarihi boyunca sürekli önemini korumuştur. Enerjiyi kesin olarak ifade edebilmek fizik alanındaki zor işlerden biri olsa da en kolay ifadeyle enerji, çevremizde gerçekleşen her şeyin meydana gelmesini sağlayan şeydir. Günümüzde otomobiller hareket ediyorsa, konutlar ısınıyorsa, fabrikalar üretim yapıyor ve güneş vücudunuzu ısıtabiliyorsa nedeni enerjidir.

1.2 Enerji Kaynakları:

Kullanışlılarına göre enerji kaynakları iki gruba ayrılmaktadır. Bunlardan ilki yenilenemez enerji kaynakları olan fosil kaynaklı yani kömür, doğal gaz petrol ve çekirdek kaynaklı olan toryum

ve uranyum şeklide gruplandırılabilir. Bunlardan ikincisi olan yenilenebilir enerji kaynakları ise hidrolik, güneş, rüzgâr, jeotermal, biyokütle, dalga ve hidrojen kaynaklı olmak üzere belirlenmektedir.

2. Jeotermal Enerji Nedir?

Jeotermal kaynak yerin sıcaklığı olup, yer kabuğunun türlü derinliklerinde toplanmış sıcaklığın oluşturduğu, kimyevi sıcak su, gazlar ve buhardır. Jeotermal enerji ise yerin altındaki kayalarda biriken ısının akışkan ile gönderilerek depolanmasıyla sıcak su, buhar ve kuru buhar ile sıcak kuru kayalardan suni yollarla elde edilen ısı enerjisidir. (Kılıç & Kılıç, 2013)

Başka bir deyişle yerkabuğunun kendine ait özelliği ile oluşmuş sıcak su ve buharlara jeotermal enerji denir. Yerkabuğundan gelen doğal ısıdır. Jeotermal ısının asıl kaynağını volkanizma oluşturmaktadır. Jeotermal enerji santrallerinde karbondioksit, azotoksit ve kükürtoksit gazlarının salınımı düşük olduğu için jeotermal enerji yeni, yenilenebilir, ucuz, sürdürülebilir, yerli, çevre dostu ve yeşil bir enerjidir.

Ekonomik bakımdan değerlendirildiğinde, jeotermal enerji diğer enerji diğer enerji kaynaklarına göre daha ucuz ve ülkemizi enerji açısından dışa bağımlı olmaktan kurtarmaktadır. Arazi kullanım yönünden de jeotermal enerji diğer enerji kaynaklarıyla karşılaştırıldığında

arazi kullanımının minimum düzeyde olduğu görülmektedir. Ayrıca jeotermal enerji kuyuları ve güç santralleri çevresinde de tarımsal faaliyetlerin olumsuz yönde etkilenmediği görülmektedir.

Jeotermal sistemlerde, yer kabuğundan 2000 metreye kadar yapılan sondajlar yaklaşık olarak 350 °C ulaşan sıcaklıkta bir akışkanla karşılaşmaktadır.

Ülkelere göre değişik sınıflandırmalar olmasına rağmen jeotermal enerji, sıcaklık içeriğine göre üç gruba ayrılır bunlar; Düşük sıcaklıklı alanlar (20°C -70°C), orta sıcaklıklı alanlar (70°C -150°C) ve yüksek sıcaklıklı alanlar (>150°C) olmak üzere üç gruba ayrılmaktadır. (ŞAHİN, Jeotermal Enerji ve Türkiye, 2013)

Elektrik üretiminde sıcaklığı 150 °C' in üstünde olan jeotermal akışkanlarından yararlanılmaktadır. Elektrik üretimi jeotermal kuyulardan elde edilen akışkanların, ayrıştırıcı yardımıyla su ve buhar şeklinde ayrılması, buharların da jeotermal santrallarda türbinleri döndürmesi yoluyla gerçekleştirilmektedir.

3.1. Jeotermal Enerjinin

Kullanım Alanları:

Jeotermal enerji, sıcaklığa göre değişkenlik gösterir, öncelikle ısıtma,



Şekil 1 Türkiye'de farklı sıcaklıklardaki jeotermal suların dağılışı (mta.gov.tr)

elektrik üretimi ve tedavi olmak üzere endüstride bazı alanlarda kullanılmaktadır. (Özgören, ve diğerleri, Konya'da Yenilenebilir Enerji Kaynakları Malzeme Üretilebilirlik Araştırması, 2012). Jeotermal enerjinin sıcaklığına bağlı kullanım alanı Tablo 1'de gösterilmiştir.

4. Türkiye ve Jeotermal Enerji

Çoğalan enerji gereksinimi, fosil yakıtların yenilenememesi, maliyet artışı ve kötü çevre etkileri, ülkeleri başka enerji kaynaklarına yönlendirmiştir. Hızlı ge-

lişmenin neden olduğu kullanım artışı ve kaynak tüketiminde fosil yakıtların yavaş yavaş tükenerek rezervleri sebebiyle ülkemizde de diğer enerji kaynaklarından yararlanma artmaktadır.

Ülkemiz, enerji kaynakları hususunda başta doğal gaz ve petrol ihtiyatı açısından dünya ölçeğinde fakir bir ülkedir. Enerji ihtiyacı yerli kaynaklarıyla karşılayamadığından, her sene arz güvenliği temini için enerji dışarıdan alıyor. Kaynaklarından meydana getirilen enerjiden fazlasının kullanılması olgusu, enerjide dışa tabi bir ülke oluşumuzu ifade eder. Ülkemizin enerji gereksiniminin, yerli kaynaklardan elde etme oranı %28 olup %72 oranda da dışa tabidir. Enerji kullanımında ki artış eğilimi ve dışa tabi oluşumuz gerçekliği, kaynaklarımızın türünün artması, geliştirilmesi, üretiminin çoğalması, güçlendirilmesi, en yüksek faydanın türetilmesi, yani toplam enerji kullanımındaki bulunan payının artırılması doğruluğunu görünür bir şekilde ortaya koymaktadır. Diğer yandan bilindik bir gerçekliktir fakat bir kez daha söylemekte fayda var: En tesirli ve verimli enerji politikası, enerjinin iktisadi kullanılmasıdır. Bu yüzden enerjinin boşa harcanmaması da günlük hayatımızda uymamız gereken ve enerji politikası gibi önem taşımaktadır.

Yenilenebilir kaynaklardan, Türkiye'nin jeolojik kaynağı olan ve mühim bir potansiyeli içeren jeotermal kaynakların araştırma prosesi ilk günden bugüne kadar yapılan çalışmalarda en önemli pay MTA Genel Müdürlüğü'dür. Prosesin en mühim aktörlerinden MTA beraberrinde, 90 senesinden itibaren farklı kurum ve kuruluşlar da yaptığı çalışmalarla, jeotermal kaynağın günümüzde ki

Tablo 1. Jeotermal Akışkanın Sıcaklığına Bağlı Olarak Jeotermal Enerjinin Kullanım Alanları (Bilgin, 1999)

Sıcaklık (C)	Jeotermal Enerjinin Kullanım Alanları
180°C	Elektrik enerjisi üretimi, amonyak absorpsiyonu ile soğutma, kağıt sanayi, yüksek konsantrasyonda buharlaştırma
170°C	Elektrik üretimi, diatomik malzeme kurutma ağır su ve hidrojen sülfid prosesleri
160°C	Konvensiyel güç üretimi, kereste ve balık kurutma
150°C	Konvensiyel güç üretimi, Bayer yöntemi ile alüminyum eldesi
140°C	Konvensiyel güç üretimi, tarım ürünlerinin hızlı kurutulması
130°C	Konvensiyel güç üretimi, şeker rafinasyonunda buharlaştırma
120°C	Distilasyon ile temiz su eldesi, tuz elde edilmesi, şeker sanayi, damıtma prosesleri
110°C	Çok yönlü buharlaştırma, çimento kurutulması, yün yıkama ve kurutma,
100°C	Sebze, meyve ve küspe kurutma
90°C	Hacim ısıtılması
80°C	Lityum bromür yöntemi ile soğutma
70°C	Endüstri proses suyu
60°C	Sera, kümes, ahır ısıtılması
50°C	Mantar yetiştirme
40°C	Toprak ısıtma
30°C	Yüzme havuzları, sağlık amaçlı banyolar, turizm
20°C	Balık çiftlikleri

vardır. Derinliği 66- 118 metre arasında ve sıcaklığı 41 °C- 43 °C'dir. Tuzlukçu ilçesi buhar enerjisi yani seracılıkta kullanılıyor ve 1 tane kuyusu vardır. Derinliği 260 metredir ve sıcaklığı 46.5°C'dir. Cihanbeyli ilçesi Bozdağ' da seracılıkta kullanılıyor ve 2 tane kuyusu vardır. Derinliği 400- 425 metre arasında ve sıcaklığı 48°C- 49°C'dir. Karadağ'da seracılıkta kullanılıyor ve 1 tane kuyusu vardır. Derinliği 745,5 metre ve sıcaklığı 45 °C'dir. Karapınar ilçesi Üzecikdağ'da seracılıkta kullanılıyor ve 1 tane kuyusu vardır. Derinliği 297 metre ve sıcaklığı 30.3 °C'dir. Hüyük ilçesi Burunsuz'da kaplıca olarak kullanılıyor ve 1 tane kuyusu vardır. Derinliği 350 metre ve sıcaklığı 42 °C'dir. Meram ilçesi İnlince'de sera ve kaplıca olarak kullanılıyor ve 1 tane kuyusu vardır. Derinliği 750 metre ve sıcaklığı 54 °C'dir. Kadınhanı ilçesinde termal sağlıkta kullanılıyor ve 1 tane kuyusu vardır. Derinliği 502 metre ve sıcaklığı 39.9 °C'dir. Karatay ilçesi İsmil'de kaplıca olarak kullanılıyor ve 2 tane kuyusu vardır. Derinliği 165-220 metre arasında sıcaklığı 40 °C- 42 °C'dir. Ereğli ilçesi Akhüyük'te 2 tane kuyu vardır derinliği 120- 497 metre arasında sıcaklığı 33.4 °C'dir.

SONUÇ

Ülkemiz de 1960'lı senelerde başlayan jeotermal enerji aramaları sonunda, bu-

gün birden alan da keşfedilmiş ve elektrik üretimi, ısıtma, kimyasal madde üretimi ile sağlık ve turizm alanlarında tek ve bütünleşmiş uygulama projeleri başlamıştır. Fosil yakıtlara bağlı enerji üretimi yerine daha ucuz, yenilenebilir, çevre için daha temiz ve yerli enerji kaynağı olması sebebiyle jeotermal kaynakların araştırılması ve geliştirilmesine öncelik ve teşvik verilmeli, ayrıca bu alan da yatırımlara özen gösterilmelidir. Ekonomik bakımdan değerlendirildiğinde, jeotermal enerji diğer enerji diğer enerji kaynaklarına göre daha ucuz ve ülkemizi enerji açısından dışa bağımlı olmaktan kurtarmaktadır. Arazi kullanım yönünden de jeotermal enerji diğer enerji kaynaklarıyla karşılaştırıldığında arazi kullanımının minimum düzeyde olduğu görülmektedir. Ayrıca jeotermal enerji kuyuları ve güç santralleri çevresinde de tarımsal faaliyetlerin olumsuz yönde etkilenmediği görülmektedir. Ülkemiz, enerji kaynakları hususunda başta doğal gaz ve petrol ihtiyacı açısından dünya ölçeğinde fakir bir ülkedir. Enerji ihtiyacı yerli kaynaklarıyla karşılayamadığından, her sene arz güvenliği temini için enerji dışarıdan alıyor. Kaynaklarından meydana getirilen enerjiden fazlasının kullanılması olgusu, enerjide dışa tabi bir ülke oluşumuzu ifade eder. Ülkemizin enerji gereksiminin, yerli kaynaklardan elde etme oranı %28

olup %72 oranda da dışa tabidir. Enerji kullanımında ki artış eğilimi ve dışa tabi oluşumuz gerçekliği, kaynaklarımızın türünün artması, geliştirilmesi, üretiminin çoğalması, güçlendirilmesi, en yüksek faydanın türetilmesi, yani toplam enerji kullanımındaki bulunan payının artırılması doğruluğunu görünür bir şekilde ortaya koymaktadır. Diğer yandan bilindik bir gerçekliktir fakat bir kez daha söylemekte fayda var: En tesirli ve verimli enerji politikası, enerjinin iktisadi kullanılmasıdır. Bu yüzden enerjinin boşa harcanmaması da günlük hayatımızda uymamız gereken ve enerji politikası gibi önem taşımaktadır. Jeotermal enerji kaynakları bakımından önemli bir potansiyele sahip olan Konya, ortaya çıkarılan jeotermal sahaların neredeyse tamamı kaplıca ve içme suyu olarak kullanılabilir niteliktedir. Konya'da ki kaynakların sıcaklıkları 250°C- 450°C, debileri 0,1-8 l/s arasında değişiklik göstermektedir. Mineralli ve sıcak sular 500-1000 m arasındaki derinliklerden ulaşılmakta olup sular yüzeye yakın kısımlarda soğuk sularla karışmaktadır. Jeotermal sahaların konumuna bakıldığında çoğunlukla Konya'da kırık zonlarının fazla olduğu batı kesimlerinde Hüyük, Ilgın, Doğanhisar, Tuzlukçu, Beyşehir, Seydişehir ilçeleri ile Cihanbeyli, Ereğli ve Karapınar ilçeleri taraflarında da yoğunlaşmaktadır.

KAYNAKÇA

Akkuş, İ., & Alan, H. (2016). Türkiye'nin Jeotermal Kaynakları, Projeksiyonlar, Sorunlar ve Öneriler Raporu. Ankara: TMMOB Jeoloji Mühendisleri Odası.
Aksoy, D. D. (2009). Jeotermal Enerjinin Türkiye Ve Dünyadaki Kullanımı. İzmir: Makine Mühendisleri Odası.
ALAN, S. (tarih yok). Rüzgar Enerjisi. Enerji Sistemleri Mühendisliği: <https://www.enerjisistemlerimuhendisligi.com/ruzgar-enerjisi.html> adresinden alındı
Arslan, S., Darıcı, M., & Karahan, Ç. (tarih yok). TÜRKİYE'NİN JEOTERMAL ENERJİ POTANSİYELİ.
Bakanlığı, T. E. (tarih yok). Jeotermal. Türkiye Jeotermal Enerji Potansiyeli ve Arama Çalışmaları.
Bayrak, Y., & Türkyılmaz, O. (2017). Türkiye'de Enerji Görünümü Panel Bildirisi Kitabı. Ankara: ODTÜ MD.
Bilgin, P. D. (1999). Jeotermal Enerji Ve Kullanım Alanları. Konya, Türkiye: TMMOB Jeoloji Mühendisleri Odası Konya İl Temsilciliği.
Biyokütle Enerjisi Nedir. (2018). YEGM: http://www.yegm.gov.tr/yenilenebilir/biyokutle_enerjisi.aspx adresinden alındı
Edwards, L.M, Chillingar, G.V., & Rieke. (tarih yok). handbook of geothermal energy. London.
Enerji Nedir ? (2017, 02 01). Necron Energy: <http://www.necron.com.tr/blog/enerji-nedir> adresinden alındı
Fracking Nedir ? (tarih yok). İPAA: <https://www.ipaa.org/fracking/> adresinden alındı

Fracking Nedir ? Neden Tartışmalıdır ? (2018, Ocak 15). BBC: <https://www.bbc.com/news/uk-14432401> adresinden alındı
IŞIK, F. (2019, Mayıs 17). Konya'da Jeotermal Enerji. (S. Gökçil, Röportaj Yapan)
(1996). Jeotermal Enerji. T.C. BAŞBAKANLIK DEVLET PLANLAMA TEŞKİLATI MÜSTEŞARLIĞI.
Jeotermal Enerji Santralleri. (2016). Enerji Atlası: <https://www.enerjiatlası.com/jeotermal/> adresinden alındı
Karakuş, S. (2016, 02 24). Güneş Enerjisi Nedir. Mühendis Beyinler: <https://www.muhandisbeyinler.net/gunes-enerjisi-nedir/> adresinden alındı
Kaya, K., & Koç, E. (2015). ENERJİ KAYNAKLARI-YENİLENEBİLİR ENERJİ DURUMU. Mühendis ve Makina, cilt 56, sayı 668, s. 36-47.
Khan Academy. (tarih yok). Khan Academy: <https://tr.khanacademy.org/science/physics/work-and-energy/work-and-energy-tutorial/a/what-is-work> adresinden alındı
Kılıç, F. Ç., & Kılıç, M. K. (2013). JEOTERMAL ENERJİ VE TÜRKİYE. Mühendis ve Makina, 46.
Koç, E., & Kaya, K. (2018, 08 10). Enerji Kaynakları-Yenilenebilir Enerji Durumu. mmo.org: https://www.mmo.org.tr/sites/default/files/b0218b112f2e18b_ek.pdf adresinden alındı
Koç, E., & Şenel, M. (2013). Dünyada ve Türkiye'de Enerji Durumu. Mühendis ve Makina.
Leblebicioğlu, E. (2018, mayıs 17). Rüzgar Enerjisi Nedir. Mühendistan: <https://muhendistan.com/ruzgar-enerjisi-nedir/> adresinden alındı

mta.gov.tr. (tarih yok). Enerji Haritaları. Mayıs 29, 2019 tarihinde MTA web Sitesi. adresinden alındı
Özgören, D., Köse, Y., Aksoy, A., Canlı, A., Solmaz, A., Doğan, A., & Yağmur, S. (2012). Konya'da Yenilenebilir Enerji Kaynakları Malzeme Üretilebilirlik Araştırması. Mevka.
Özgören, D., Köse, Y., Aksoy, A., Canlı, A., Solmaz, A., Doğan, A., & Yağmur, S. (2012). JEOTERMAL ENERJİ . Yeryüzü Enerji Sistemleri Ltd. Şti.
Rüzgar Enerjisi ve Dalga Enerjisi Nedir? (2018, Kasım 3). Elektrikde: <https://www.elektrikde.com/ruzgar-enerjisi-ve-dalga-enerjisi-nedir/> adresinden alındı
ŞAHİN, A. (2013). Jeotermal Enerji ve Türkiye. Menderens Geothermal Elektrik Üretim A.Ş.
ŞAHİN, A. (2013). Jeotermal Enerji ve Türkiye. MB HOLDİNG.
Türkyılmaz, O., Özgiresun, C., Keskin, T., Altuntaşoğlu, Z., & Kaya, T. (2012). TÜRKİYE'NİN ENERJİ GÖRÜNÜMÜ. Ankara: Makina Mühendisleri Odası.
UYAR, F. (2016, Kasım 10). Dalga Enerjisi Nedir? Dalga Enerjisinin Avantajları Nelerdir? . Enerji Beş: <https://www.enerjibes.com/dalga-enerjisi/> adresinden alındı
Yenilenebilir Enerji Nedir. (2015). Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü: http://www.yegm.gov.tr/genc_cocuk/Yenilenebilir_Enerji_Nedir.aspx adresinden alındı
Zaim, A., & Çavşı, H. (2018). Türkiye'deki Jeotermal Enerji Santrallerinin Durumu. Mühendis ve Makina: https://www.mmo.org.tr/sites/default/files/03_makale_turkiyedekiyeotermal.pdf adresinden alındı

EĞİK AYAKLI KONSOL KÖPRÜ İMALATI (ERMENEK ÇAMLICA KÖPRÜSÜ) ve ZEMİN ÇİVİSİ UYGULAMALARI

Eğik Ayaklı Konsol Köprü olan Çamlıca Köprüsü, Karayolları 3.Bölge Müdürlüğü hizmet alanında Ermenek-Mut Devlet Yolu üzerinde bulunmakta ve yapımı devam etmektedir. Çamlıca Köprüsü 190m orta açıklık ve 80'er metre kenar açıklıkları ile toplam 350m uzunluğunda olacaktır. Vadi tabanından 196m yükseklikte inşa edilecek olan köprünün tamamlanmasıyla mevcut yola göre yol uzunluğu 2000m kısalmış olacaktır. Ülkemizde bu tarzda (Eğik Ayaklı Konsol Köprü) yapılan ilk Köprü olma özelliğinde olan Çamlıca Köprüsü, dünyada bu nitelikte yapılmış 2. ve geçilen açıklık olarak 1. sırada yer alacaktır. Son zamanlarda yol standartlarının yükseltilmesi amacı ile yapılan kazılar, tüneller vb. yapılarda sıklıkla karşılaşılan şev stabilitesi problemlerine tedbir almada birçok yöntem kullanılmaktadır. Ermenek-Mut Yolu Çamlıca Köprüsü yapım çalışmalarına köprü ayaklarının oturacağı kısımlardaki temel kazı imalatları ile devam edilmektedir. Bu kapsamda hazırlanan geoteknik rapora göre temel kazısı için yapılacak yarma çalışmalarında şev stabilite problemleri ile karşılaşılmasıdır. Mevcut alandaki idealize kaya profili; kireçtaşı, kireçtaşı – kıltaşı – kumtaşı – konglomera araldanması ve

kumtaşı – kıltaşı – silttaşı birimlerinden oluşmaktadır. Köprünün giriş ve çıkış kısımlarında yapılan çalışmalarda, kamulaştırma problemlerinden ötürü 1/3 yarma şevi oranı ile çalışılmak durumunda kalınan ve birimin çok kırıklı-çatlaklı yapıda olması itibarı ile kaya bulon (zemin çivisi) destekleme sistemi önerilen köprü giriş-çıkış yan şev yarmalarının geoteknik açıdan değerlendirilmesi yapılmıştır. Stabilitate analizlerinin yanı sıra yapılan kinematik analizler sonucunda; destek elemanı olarak giriş kısmı yarmalarında L=12.00 metre boyunda, 28 mm çapında SN bulonlarının (uygulama alanında PG bulon) ve çıkış kısmı yarmalarında L=12.00 metre boyunda, 32 mm çapında IBO bulonlarının imal edilmesinin ve imalatla 20 cm püskürtme beton ile Q221/221 çift kat hasır çelik kullanılmasının uygun olacağı belirlenmiştir. İdare tarafından belirlenen zemin çivileri üzerinde yapılan çekme testleri sonucu, şev alanındaki uygulamanın KTS (2013)'de belirtilen kabul kriterlerini sağladığı görülmüştür.

Dünya'nın En Uzun Açıklıklı Eğik Ayaklı Konsol Köprüsü

Son zamanlarda karayolları çalışmalarında yol standartlarının yükseltilmesi

ile ilgili çalışmalar esnasında palyeli derin kazı, dolgu ve sanat yapıları (tüneller, viyadükler vs.) yapma zorunluluğu ortaya çıkmıştır. Kazılar esnasında zeminin durumuna göre şev stabilitesini sağlama amacıyla zemin çivileri sıkça kullanılmaktadır.

Karayolları 3.Bölge Müdürlüğü bünyesinde yapım çalışmaları devam eden 340-05 Kontrol Kesim Numaralı Ermenek – Mut Devlet Yolu Üzerinde Eğik Ayaklı Konsol Köprü olarak Projelendirilen Çamlıca Köprüsü (Şekil 1), 190 metre orta açıklık ve 80'er metre kenar açıklıkları ile toplam 350 metre uzunluğunda olacaktır. Proje Kilometresi olarak Km: 21+382,50 – 21+732,50 arasındaki kesimde yapılacak ve geçilen vadi tabanından itibaren 196 metre yükseklikte inşa edilecek olan köprünün tamamlanmasıyla mevcut yola göre yaklaşık 2.000 metre kısalma sağlanacaktır. Ermenek – Mut Devlet Yolu'nun Çamlıca Viyadüğü geçişinde hâlihazırda kullanılmakta olan bu 2000 m uzunluğundaki kesiminin % 8,37 olan boyuna eğimi, Çamlıca Viyadüğünün tamamlanmasıyla % 3,25 mertebesine düşürülecektir. Mevcut yolun gerek yatay gerekse düşey geometrisinde trafik güvenliği ile sürüş emniyeti açısından



Şekil 1. Ermenek Çamlıca Köprüsü İnşaat Alanı

önemli oranda standart artışı getiren ve Ülkemizde bu tarzda (Eğik Ayaklı Konsol Köprü) projelendirilerek yapımına başlanan ilk Viyadük olma özelliğinde olan Çamlıca Viyadüğü, dünyada bu nitelikte yapılmış 2. ve geçilen 190 metre orta açıklık uzunluğu ile bu alanda 1. Sırada yer alacaktır (Şekil 2).

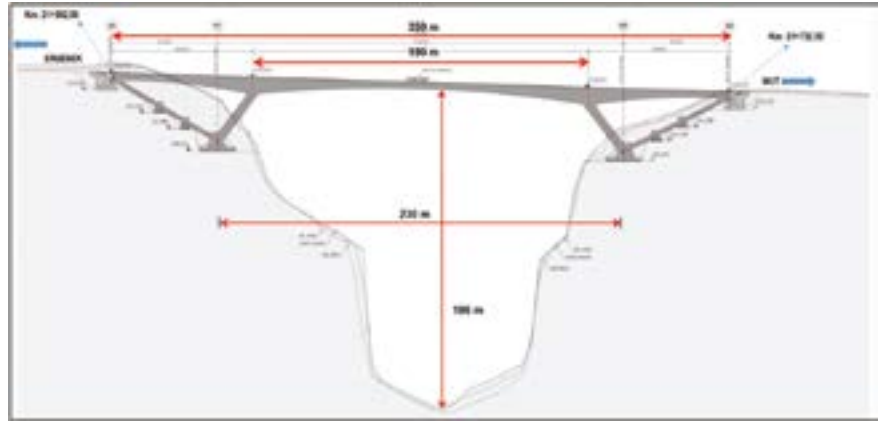
Arazi ve geometrik koşullar dikkate alındığında Çamlıca Köprüsü için uygun olabilecek alternatif projeler arasından ardgermeli beton tabliye sistemine sahip "Eğik Ayaklı Konsol Köprü" tipi seçilmiştir. Bu tip ile geçilebilecek orta açıklık 190 m olarak belirlenmiştir. Seçilen bu veya buna yakın bir açıklıkta, mevcut arazi koşulları nedeniyle klasik dengeli konsol köprüünün uygun olmadığı görülmüş, bu sebepten ötürü ayakların eğik olması tercih edilmiştir. Bu şekilde belirlenen ayakların oturduğu temel eksenleri arası mesafe ise 230 m'dir. İskele kalıp sistemi ile inşa edilecek 80'er metrelik kenar açıklıklarla birlikte toplam köprü boyu 350 m'dir (Şekil 3).

Köprü güzergahında bordürler arası yol genişliği 12.0 m olup, 2 adet 1.50 m genişliğinde bordürlerle birlikte toplam köprü eni 15.0 m olarak belirlenmiştir. Köprü boyuna yönünde % 3.25 değerinde eğim vardır. Dünya üzerinde Çamlıca Köprüsü'ne benzer olarak eğik ayaklı konsol köprü şeklinde imal edilmiş olan tek örnek köprü Ekvador'da bulunan Chiche Bridge köprüsüdür (Şekil 4).

Çamlıca Viyadüğü Yapım Metodolojisine göre, öncelikli olarak temel kazı çalışmaları ve buna bağlı olarak gerek yan şevler gerekse arka şevlerdeki kazı destek imalatlarının tamamlanması gerekmektedir. A1 ve A2 kenar ayaklarındaki kaya ankrajlarının yapılmasından sonra A1, A2, P1 ve P2 temelleri 1. kademelerine kadar tamamlanacak ve bu aşamada her bir temel için öngörülen mesnetlerin montajının ardından arka-ön



Şekil 2. Tamamlandığı zaman Dünyada 1. sırada yer alacak olan Çamlıca Köprüsü (animasyon)



Şekil 3. Çamlıca Köprüsü boykesiti



Şekil 5. Çamlıca köprüsü giriş ve çıkış kazı şevleri (Animasyon)



Şekil 4. Dünya'da şu ana kadar yapılmış olan tek eğik ayaklı konsol köprü – Chiche Köprüsü (Ekvador)

ayak birleşim bölgesi teşkili ile eğik ön ve arka ayak imalatlarına geçilecektir. Kenar açıklık ard germe betonlarının imalatı için taşıyıcı çelik kalıp dikme ve kirişler ile gergi kuşaklarının montajı ile üçgen formundaki kenar çerçevelerin inşası bitirilecektir. Bu aşamadan sonra her iki taraftan eş zamanlı olarak kalıp arabaları kullanımıyla orta açıklığın yerinde dökme ard germe beton imatları tamamlanıp kilit ano dökümü ile viyadüğün taşıyıcı sistem ard germe beton imatları son bulacaktır.

Çamlıca Köprüsü Ayağı Giriş-Çıkış Kısımında Yapılan Çalışmalar

Zemin ve kaya kütlelerinde kesme mukavemetinin bir veya birkaç yüzey boyunca azalmasından doğan tüm şev hareketleri heyelanlar olarak nitelendirilmektedir (Skempton 1953; Varnes, 1978). Bazı Japon araştırmacılar ise eğimi düşük şevlerdeki yavaş hareketleri heyelan, nispeten dik şevlerdeki hızlı hareketleri şev kaymaları diye adlandırdılar (Erguvanlı, 1995).

Ermenek - Mut Yolu Çamlıca Köprüsü yapım çalışmalarına, köprünün Ermenek tarafından başlanılmış olup zeminin jeolojik yapısına bağlı olarak iş makineleri ile kazı yapılmasının mümkün olmadığı kesimlerde kontrollü patlatma teknikleri ile temel kazı imatları yapılmıştır. Bu kesimde ayrıca geoteknik rapor kapsamında gerek yan gerekse arka şevlerde öngörülen zemin çivisi (bulon), püskürtme beton ve enjeksiyon imatları gerçekleştirilmiştir (Şekil 5). Köprünün Mut tarafı imatlarına ise projesi gereği mevcut Ermenek-Mut yolunun üç yıla yakın süre ile kullanılmayacak olmasından ötürü yapılması zorunlu servis yolu yapımının tamamlanmasına müteakip temel kazısı ve buna bağlı geoteknik rapor kapsamında öngörülen bulon, püskürtme beton ve enjeksiyon imatlarını içeren kazı destek çalışmaları ile devam edilmektedir. Yukarıda belirtilen bulon, püskürtme beton ve enjeksiyon köprü yapım ça-

lışmalarına başlanılmadan önce proje aşamasında köprü yapılması planlanan kesimde açılan sondaj kuyularından alınan numunelerin incelenmesi ve gerekli deneylerin yapılması ile hazırlanmış olan geoteknik rapor kapsamında yapılmaktadır. Bu geoteknik raporlar köprünün giriş ve çıkış kesimleri için ayrı ayrı hazırlanmış ve ona göre projeler oluşturulmuştur.

Çamlıca Köprüsü Zemin Çivilemesi Uygulamaları ve Özellikleri

Zemin çivileri, kazı, şev ya da yamaçların stabilitesini artırarak onları kararlı hale getiren yapı elemanlarıdır. Zemin çivilemesinde kullanılan çiviler çakma çiviler, enjeksiyonlu çiviler, jet enjeksiyonlu çiviler ve korozyon tehlikesine karşı kapsüllü çiviler olarak sınıflandırılabilirler. Tamamlanmış bir zemin çivili duvarda, tek gözükken kısım yüzey kaplamasıdır. Zemin çivisi, diğer tekniklere göre daha yeni bir teknik olmasına rağmen dünyada demiryollarının stabi-



Şekil 6. Giriş yarma şevinde çift kat hasır çelik ve püskürtme beton uygulaması



Şekil 7. Çamlıca Köprüsü giriş yarması şev stabilitesi çalışmasında zemin çivisi kullanımı

lizasyonu, yol inşaatları, kazı şevlerinin stabilizasyonu, heyelan potansiyeline sahip şevlerin stabilizasyonu, stabil olmayan şevlerdeki tünel giriş portallerinin stabilizasyonu gibi inşaat mühendisliği uygulamalarında tercih edilen bir yöntem olmuştur.

Çamlıca Köprüsü giriş ve çıkışlarındaki şevli kısmın destekleme elemanlarının modellenmesinde farklı şev eğimleri, farklı çapta bulonlar, farklı uzunlukta bulonlar ve farklı patternler kullanılarak 256 farklı çözüm oluşturulmuştur (Bierer, 2019). Çalışma sahasının durumu, mevcut yol trafiği ve projenin uygulanabilirliği de göz önünde bulundurularak en ideal olan destekleme elemanı seçimi yapılmıştır. Hoek-Brown yenilme ölçütüne göre kaya kütle özellikleri belirlenmiştir (Hoek, 2002). Zemin parametrelerini belirlemede süresizlik sayısı ve devamlılığı, süresizliklerin pürüzlülük durumu, süresizlik bozuma durumu, süresizlik açıklığı, dolgu durumu, süresizlik aralığı, su durumu, kaya kalite göstergesi (RQD), sağlam kayanın tek eksenli basınç dayanımı ve süresizliklerin yönelimi belirlenerek tasarım yapılmıştır (Bieniawski, 1989). Destekleme elemanı seçiminde girilen parametreler neticesinde elde edilen güvenlik katsayısı (FS) değerleri göz önünde bulundurulmuştur.

Ermenek tarafı köprü'nün giriş kısmında yapılan çalışmalarda, kamulaştırma problemlerinden ötürü 1/3 yarma şevi oranı ile çalışılmak durumunda kalınan ve birimin çok kırıklı-çatlaklı yapıda olması itibarı ile kaya bulon (zemin çivisi) destekleme sistemi önerilen köprü girişi yan şev yarmalarının geoteknik açıdan

değerlendirilmesi yapılmıştır. Bu amaç ile yeni sondaj kuyuları açılmış, laboratuvar deneyleri yapılmış ve hesaplarda kullanılmak üzere idealize edilmiş kaya profili hazırlanmıştır. Bunun sonucunda uygun yarma şev oranları ile şev destekleme sistemlerinin imal edilmesinin gerektiği belirtilmiştir.

Çamlıca köprüsü giriş şev yarmaları için Mayıs 2016'da toplam derinliği 217.0 m olan 4 adet sondaj kuyusu açılmıştır. Proje alanı için hazırlanan geoteknik rapor sonucuna göre alanda yeraltı suyuna rastlanılmamıştır. Hazırlanan idealize kaya porifiline göre; yarmalar kireçtaşı, kireçtaşı – kıltaşı – kumtaşı – konglomera ardalanması ve kumtaşı – kıltaşı – siltaşı birimlerinde açılacaktır. Ayrıca bu bölge 2008 deprem yönetmeliğine göre deprem açısından 5. derece

deprem bölgesinde yer almakta olup hesaplamalarda etkin yer ivmesi 0.10 g olarak alınmıştır. Sondaj loglarının verilerine göre kaya birimlerinin, eklemli kaya kütle olması ve yenilme ölçütü olarak eğrisel bir yenilme izlemesi nedeni ile değerlendirilmesi, Hoek-Brown yenilme ölçütüne göre modellenmesi gerekmektedir.

Çalışma alanında, gerek birimlerin özellikleri gerekse de yarma yükseklikleri dikkate alındığında, serbest şevlendirmeler ile açılacak yarmalarda herhangi bir stabilite problemi beklenmemektedir. Ancak stabilite analizlerinin yanı sıra yapılan kinematik analizler sonucu sol yarmada düzlemsel kayma, kamasal kayma ve devrilme tipi kayma, sağ yarmada ise kamasal kayma ve devrilme tipi kayma beklenmektedir. Kinematik analiz sonuçlarına göre şevlerin desteklenmesi uygun görülmüş olup destek elemanı olarak L=12.00 metre boyunda, 28 mm çapında SN bulon (zemin çivisi), 20 cm püskürtme beton ve Q221/221 çift kat hasır çelik kullanılması önerilmiştir (Şekil 6 – Şekil 7). Destekleme elemanı seçimi yapıldıktan sonra sahada projesine uygun olarak Karayolları Teknik Şartnamesi (KTŞ, 2013) Kısım 254'te belirtilen esaslar doğrultusunda kazıya başlanılmış ve ilk olarak delme işlemi uygun ekipmanlar ile yapılmıştır. Açılan deliklerde kayaç kırıntıları, döküntü, çamur vb. malzeme varsa kompresör yardımıyla temizlenmiştir. Açılan deliklerde herhangi bir göçme söz konusu olmadığı için muhafaza borusu kullanılmamıştır. Daha



Şekil 8. Çıkış yarma şevinde delme ve bulon yerleştirme uygulaması



Şekil 9. Çıkış yarma şevinde hasır çelik ve püskürtme beton uygulaması



Şekil 10. Çıkış yarma şevi genel görünümü

sonra donatılar, enjeksiyon doldurma hortumu, hava boşaltma borusu ve merkezleyici ile birlikte delik içerisine yerleştirilmiştir. İdare tarafından enjeksiyon karışım dizaynı belirlendikten sonra tam dolu kesit elde edilecek şekilde enjeksiyon uygulaması yapılmıştır (KTSŞ, 2013). Zemin çivisi imalatları tamamlandıktan sonra nihai yüzey kaplaması olan püskürtme beton imalatları yapılmıştır.

Çamlıca köprüsü çıkış şev yarmaları için Mayıs 2016'da toplam derinliği 242 m olan 6 adet sondaj kuyusu açılmıştır. Söz konusu köprünün olduğu kesimdeki jeolojik birimlerin giriş şev yarmalarındaki birimlerle aynı olduğu gözlenmiştir.

Çıkış kesimi için hazırlanan geoteknik rapor sonucuna göre; yeraltı suyuna 14.0 – 16.0 metreler arasında rastlanılmıştır. Depremsellik olarak etkin yer ivmesi yine 0.10 g olarak alınmıştır. Hazırlanan idealize kaya porifiline göre; çıkış kesimindeki yarmalar kireçtaşı – kıltaşı – kumtaşı – konglomera ardalanması, kireçtaşı, konglomera ve ofiyolitik melanaj birimlerinde açılacaktır. Ancak stabilite analizlerinin yanı sıra yapılan kinematik analizler sonucu Km: 21+665'de yapılacak olan yarmada düzlemsel kayma ve kamasal kayma beklenmezken, devrilme riski ile karşılaşmıştır. Km: 21+670'de yapılacak yarmalarda ise düzlemsel kayma beklenmezken, kamasal kayma ve devrilme tipi kayma beklenmektedir. Kinematik analiz sonuçlarına göre köprü çıkış yarma şevlerinin desteklenmesi uygun görülmüş olup destek elemanı olarak 1.5m aralıklarla L=12.00 m boyunda, 32 mm çapında IBO bulonları (zemin çivisi),

20 cm püskürtme beton ve Q221/221 çift kat hasır çelik kullanılması önerilmiştir (Şekil 8 - Şekil 10).

Şev destekleme sistemlerinden olan ve kaya zeminlerde uygulanan zemin çivileri uygulama şekline ve kullanılan malzemeye göre SN, PG, Swellex ve IBO bulonları olarak ayrılmaktadırlar. Giriş yarmalarında yapılan çalışmalar esnasında SN tipi bulon (zemin çivisi) yapımının zor olduğu görülmüş olup PG bulon uygulaması tercih edilmiştir.

Zemin Çivilemesi Uygulamasının Kontrolü

Karayolları Teknik Şartnamesine (2013) göre; zemin çivilerinin servis ömürleri boyunca aşırı hareket olmadan, gerekli güvenlik sayısı ile proje yüklerini taşıyıp taşımadıklarının kontrol edilmesi amacıyla çekme testine tabi tutulmaları gerekmektedir.

İdare tarafından belirlenen zemin çivileri 3 günlük dayanıma ulaştıktan sonra yapım sonrası kanıt amaçlı olarak çekme testine tabi tutulmuşlardır. Çekme testleri kademeli olarak artırılan yükler altında yapılmış olup, her yük seviyesinde zemin çivisi kafasının hareketi kontrol edilmiştir. İdarenin belirlediği zemin çivileri üzerinde yapılan testler sonucu ΔL ölçüm hareketinin 0.2 ile 1 mm arasında olduğu ve uygulamanın KTSŞ (2013)'de belirtilen zemin çivilerinin kabul kriterlerini sağladığı gözlenmiştir.

Teşekkür

Bu çalışma halen devam etmekte olan Abdullah Birer'in 'Zemin Çivisi Tipinin Belirlenmesinde Etkili Olan Parametrelerin İncelenmesi ve Bir Vaka

Analizi' adlı Yüksek Lisans Tez Çalışması'ndan (Birer, 2019) alınmış olup, S. Ü. Bilimsel Araştırmalar Projesi Koordinatörlüğü tarafından 18201083 Nolu Proje kapsamında desteklenmektedir.

KAYNAKLAR

- Bieniawski, Z.T., 1989. Engineering Rock Mass Classification, John Wiley & Sons, New York
- Birer, A., Zemin Çivisi Tipinin Belirlenmesinde Etkili Olan Parametrelerin İncelenmesi ve Bir Vaka Analizi, Yüksek Lisans Tez Çalışması, Konya, 2019 (Devam ediyor).
- Erguvanlı, K., Mühendislik Jeolojisi, syf 196-211, Seç Yayını, İstanbul, 1995.
- FHWA, Ground Anchors and Anchored Systems, Geotechnical Engineering Circular No.4, Federal Highway Administration, U.S. Department of Transportation, Washington D.C., 1999
- Hoek, E., Carranza-Torres, C.T, Corkum, B., 2002. Hoek-Brown failure criterion-2002 edition, In: Bawden HRW, Curran J, Telsenicki M (eds) Proceedings of the 5th North American Rock Mechanics Society (NARMS-TAC 2002) Symposium, Mining Innovation and Technology, Toronto, Canada, 267-273
- KTSŞ, 2013, Karayolları Teknik Şartnamesi (Yol Altyapısı, Sanat Yapıları, Köprü ve Tüneller, Üstyapı ve Çeşitli İşler), Karayolları Genel Müdürlüğü, Ankara, 2013.
- Skempton, A., W., Soil Mechanics in Relation to Geology, Proc. Yorkshire Geological Society 29(1), 33-62, 1953.
- Varnes, D., J., Slope Movement Types and Processes Transportation Research Board, Special Report, 176, 11-33, 1978.

Eylül vergi takvimi 2019

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/08/2019	02/09/2019	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
01/08/2019	02/09/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/08/2019	02/09/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/08/2019	02/09/2019	Temmuz 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	10/09/2019	16-31 Ağustos 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	10/09/2019	16-31 Ağustos 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
01/09/2019	16/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/09/2019	16/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/09/2019	16/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Alkollü İçecekler, Alkolsüz İçecekler, Tütün Mamulleri ve Makaronlara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	16/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	16/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	16/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	16/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	20/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	20/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	20/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	20/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/09/2019	20/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	20/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/09/2019	24/09/2019	1-15 Eylül 2019 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödemesi
16/09/2019	25/09/2019	1-15 Eylül 2019 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	26/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	26/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	26/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	30/09/2019	6736 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 16. Taksit Ödemesi
01/09/2019	30/09/2019	7020 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 14. Taksit Ödemesi
01/09/2019	30/09/2019	7143 Sayılı Kanun Uyarınca Ödenmesi Gereken 7. Taksit Ödemesi
01/09/2019	30/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/09/2019	30/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/09/2019	30/09/2019	Ağustos 2019 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)

Kaynak: http://www.gib.gov.tr/yardim-ve-kaynaklar/vergi-takvimi?date_filter%5Bvalue%5D%5Bmonth%5D=4&date_filter%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2019

KOP İLLERİ KIRSAL ALANINDA KADIN VE GİRİŞİMCİLİK; KONYA İLİ ÖRNEĞİ

Girişimcilik; bir işe başlamak, iş sahibi olmak ve işi geliştirmek ve büyütmeyi kapsayan bir süreçtir. Girişimci, yenilik yapan ve geliştiren, risk alabilen, kişi olarak fırsatları bulup yakalayan, bu fırsatları uygulayabilen/pazarlayabilen kişidir. Girişimci fikri projelere dönüştürür; zamanla bu fikirlere emek, para ve becerileriyle değer katar; bu fikirleri uygulamak için rekabetçi pazarların risklerini üstlenir ve bu çabalarının karşılığını da paraya çevirir.

Kadınların üretim yaşamı içine katılımını arttırmak için kadın girişimcileri destekleyen politika ve programların ön plana çıkması, kadınların ekonomik ve sosyal yaşamdaki potansiyellerini harekete geçirecek gücü kendilerinde görmeleri gerekmektedir. Bu gücü bulmalarında erkeklerinin ve sosyal çevrenin etkili olduğu bir gerçektir. Ayrıca kırsalda ekonomik faaliyetlerde yeterince yer alamayan kadınların KOSGEB, mikro kredi vb. desteklemelerle iş hayatına girmeleri sağlanmalıdır. Çünkü iş hayatında erkeklerle göre kadınların yeterli öz sermayeye sahip olmadığı veya başlangıç için gerekli finansmana ulaşamadığı da ülkemizin bir gerçeğidir. İşletmenin kuruluş aşamasında güvensizlik, prosedürlerin zorluğu gibi nedenlerle kadınların banka kredisine başvurmadıkları ve işletmelerinde sermaye sıkıntısı yaşadıkları görülmektedir.

Konya İlinde yapılan bu çalışmada; Ta-

rım ve Orman Bakanlığının “Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi” Programı çerçevesinde KOSGEB’in uygulamalı Girişimcilik Eğitimine katılan 50 kadın çiftçi ile görüşülerek anket çalışması yapılmıştır. Kırsalda yaşayan kadınların girişimcilik algıları, sorunları ve beklentileri gibi konular incelenmiş ve öneriler sunulmuştur.

1. GİRİŞ

Günümüz dünyasında bütün ülkeler kalkınma ve gelişme çabası içinde ekonomik büyüme için çalışmaktadırlar. Kalkınmanın odak noktasında insan bulunmaktadır. Kırsal kesim gerek geleneksel yapısı gerekse uğraşı biçiminin farklılığı nedeniyle kentsel kesimden ayrılmakta ve tarımda çalışanların büyük bir bölümünü kadınlar oluşturmaktadır. Bu yapı kırsal kadına işgücünün kullanımı ve yoğunluğu açısından farklı bir görünüm kazandırmaktadır. Kırsal alanın kalkınması ülke kalkınması ile eş anlamlı düşünülmeli ve toplum kalkınması için toplumda sosyal bütünleşme oluşturulmalıdır. Tarım kesiminin kalkınması ve değişimin sağlanması için kırsal alanın teknik ve ekonomik yönü ile toplumsal ve kültürel yönü de ele alınmalıdır. Teknik ve ekonomik yön denilince, tarımın gelişmesinde modern tarım tekniklerinin kullanılması, teknolojik gelişmelerin ve yeniliklerin tarıma uygulanması, birim alandan alınan verimin artırılmasının

sağlanması için alınacak tedbirler gibi benzer hususlar anlaşılmaktadır.

Tarım sektörüne yönelik modernleşme çalışmaları kırsal toplumların teknolojik olarak ileri götürülmesi ile başlar. Bu noktada yeniliklere açık ve müteşebbis ruha sahip girişimci insanlara ihtiyaç vardır. Bu durumun incelenmesinde gerek nüfus olarak, gerek işgücü olarak, gerekse yeni nesillerin yetiştirilmesinde önemli görevler üstlenen kadınların geliştirilmesi ve eğitilmesine önem verilmelidir. Kırsal kalkınma, kent ile kır arasındaki sosyal, kültürel ve ekonomik farklılıkların dengeye kavuşturulmasını, kırsaldaki kadını yerinde kalkındırmayı amaçlamaktadır. Oğuz ve Kan (2010), yaptıkları çalışmada kırsal alanda tarımda kadın yoksulluğun belirlenmesinde aile gelirine olan katkısı ve bu katkının karşılığında gelirin kullanımında kadının etkinliğinin önemli unsur olduğunu ifade etmişlerdir. Kadın etkinliğinin artırılması kalkınma açısından çok önemlidir. Bunun içinde İnsanın beceri kazanması veya mevcut becerilerini geliştirilmesinde eğitim farklı bir yere sahiptir. Tablo 1’de görüldüğü gibi ülke nüfusunun %49.84’ünü oluşturan kadınların ülke ekonomisine iş gücü ve üretim olarak katkı sağlayabilmeleri, ekonomik özgürlüklerinin elde edebilmeleri çok önemlidir. KOP illeri nüfusunun % 84.51’i il ve ilçe merkezlerinde, % 15.49’u ise belde ve köylerde yaşamaktadır. Türkiye nüfu-

Tablo 1. KOP Bölgesi'nde İl, İlçe, Belde ve Köy Nüfuslarının Cinsiyete Göre Dağılımı (2017)

İller	Nüfus			İl ve İlçe Merkezleri Nüfusu			Belde ve Köylerin Nüfusu		
	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
Aksaray	402.404	200.233	202.171	279.254	138.862	140.392	123.150	61.371	61.779
Karaman	246.672	123.370	123.302	182.510	91.025	91.485	64.162	32.345	31.817
Kırıkkale	278.749	139.602	139.147	245.749	122.846	122.903	33.000	16.756	16.244
Kırşehir	234.529	116.969	117.560	184.445	92.064	92.381	50.084	24.905	25.179
Konya	2.180.149	1.081.718	1.098.431	2.180.149	1.081.718	1.098.431	-	-	-
Nevşehir	292.365	144.219	148.146	182.965	89.419	93.546	109.400	54.800	54.600
Niğde	352.727	176.194	176.533	199.485	101.810	97.675	153.242	74.384	78.858
Yozgat	418.650	208.841	209.809	269.334	134.816	134.518	149.316	74.025	75.291
KOP	4.406.245	2.191.146	2.215.099	3.723.891	1.852.560	1.871.331	682.354	338.586	343.768
(%)	100.00	49.73	50.27	100.00	49.75	50.25	100.00	49.62	50.38
Türkiye	80.810.525	40.535.135	40.275.390	74.761.132	37.290.939	37.470.193	6.049.393	3.064.942	2.984.451
(%)	100.00	50.16	49.84	100.00	49.88	50.12	100.00	50.67	49.33
KOP İllerinin Türkiye içindeki oranı	5.45	5.40	5.50	4.98	4.97	4.99	11.28	11.05	11.52

KOP Bölgesi Sosyo Ekonomik Göstergeler

sunun (80.810.525) %5.45'i KOP Bölgesinde yaşamaktadır.

Ülkemizde işgücüne katılma oranı % 52.8'dir (Tablo 2). KOP illerinin içinde bulunduğu TR 52'de % 50.3, TR71'de %50.6 ve TR72'de %49.4 ile işgücüne katılma oranları ülke ortalamasına yakındır. Tablo 2'de görüldüğü gibi işsizlik oranı TR71 ve TR 72'de ülke ortalamasının biraz üzerinde iken, TR 52'de ülke ortalamasının yarısından az fazla olup istihdam oranları da ülke ortalaması civarındadır. Bu verilere göre KOP Bölgesi ekonomik kalkınmada ülkemizde lokomotif bölgelerden birisidir.

Türkiye'de Tablo 3'de görüldüğü gibi kadın işgücü tarım sektöründe hizmet sektöründen sonra 2. sırada gelmektedir. Ülkemizde kadınlar gelişmekte olan pek çok ülkede olduğu gibi, çoğunlukla ya kırsal kesimde ücretsiz aile işçisi ya da emek yoğun sektörlerde ucuz işgücü olarak çalışmaktadır. Kırsal alandaki kadın ev işlerini, çocukların bakımını, üretilen ürünlerin değerlendirilmesini yanı sıra tarlada da her aşamada görev alabilmektedir. Oğuz (2000), Konya İl'ine bağlı 10 köyde kadınlarla yaptığı çalışmada kadının sürdürülebilir kırsal kalkınma içindeki yeri ve ülke ekonomisine olan katkısını inceleyerek kadınların tarımsal üretimin har aşamasında yer almasının yanında hayvan bakımı, beslenmesi, ev işleri, çevre, çocuk bakımı ve eğitimi

gibi pek çok görevi de yerine getirdiğini saptamıştır. Yoksulluğun azaltılması ve kırsal alanda kalkınmanın sağlanması için kadınların çalışmalarının maddi olarak karşılık bulması da önemlidir. Bu nedenle aile işletmeleri haricinde de girişimcilik faaliyetlerinde bulunmaları hedeflenmelidir. Girişimcilik faaliyetlerinin artması yatırımların artması, yatırımların artması da istihdamın artmasını sağlayacaktır. Ekonomik koşulların daha iyiye ulaşması şehirlerin kendi markalarını yaratmasıyla olabilecektir. Sadece metropol kentlerin değil aynı zamanda kırsal da bulunan kentlerin de kendine has özelliklerinin ortaya çıkartılması ve markalaşmanın sağlanması gerekmektedir (Gökerik ve Tekin, 2016). Bu ifadeden de anlaşılmaktadır ki girişimciliğin dolayısıyla yatırımların artması ve markalaşma sonucunda kırsalda yeni istihdam alanları oluşacaktır. Gençler ve özellikle kadınlar ücretsiz aile işçiliğinden kurtulup, kendi işinin patronu olma yönünde girişimcilik için harekete geçme cesaretini gösterebileceklerdir. Bu noktada girişimciyi yeniliklere açık, risk almaktan korkmayan, yenilik geliştirme gayreti içinde olan, fırsatları gözleyen, fikir üreten ve fikrini hayata geçirme imkanlarını araştırarak kişi ya da kişiler olarak tarif edebiliriz. Ancak, kadınların fiziksel hareketliliği, ekonomik özgürlüğü, politik ve yasal düzenlemeler

hakkında sahip olduğu bilgi ile sosyal ve ekonomik etkinliklere katılım oranı dikkate alındığında girişimciliklerinin desteklenmesi için özel yasalara ve çalışmalara ihtiyaç bulunmaktadır. Bu konuda yapılan çalışmaların kadınlara ne kadar ulaşabildiği ve kullanabildiği üzerinde durulması gereken hususlardır.

Dünyada ve Türkiye'de girişimciliğin gelişimi; 1700'lü yıllarda devletin merkezîyetçi anlayıştan uzaklaşmasıyla meydana çıkan bir süreçtir. Bu gelişmenin ardından özel girişime yönelme başlamış ve girişimcilik tarihsel olarak kabul görmeye başlamıştır (Betil, 2007). Bugünkü anlamıyla ilk risk olarak yatırım yapma işlemi Uzakdoğu ticaret yollarını geliştiren Marco Polo tarafından gerçekleştirilmiştir (Başol, 2010). Başol'a göre Marco Polo, Avrupa'da üretilen malları Uzakdoğu ülkelerinde satmak amacıyla satın almış ve bu malların ticaretini yapmıştır. Ortaçağda girişimciler büyük projeleri yürüten kişiler olarak tanımlanmıştır. 18. yüzyılda ise modern girişimci kavramı oluşmuştur. 19. yüzyıl başlarında sanayileşme hızlanmış, makineleşme ile birlikte bireysel girişimlerde büyük artış yaşanmıştır. Ölçekleri büyüyen işletmeler daha profesyonel bir anlayış içinde "yönetim" kavramına önem göstermiş ve profesyonel yönetim anlayışı gelişmiştir. Sonraki aşamadaysa, uzmanlaşma ile birlikte kitlesel üretim girişim-

Tablo 2. KOP Bölgesi ve Türkiye Temel İşgücü Göstergeleri (2017)

İller	İşgücüne Katılma Oranı (%)	İşsizlik Oranı (%)	İstihdam Oranı (%)
TR52 (Konya, Karaman)	50,3	5,9	47,3
TR71 (Aksaray, Niğde, Nevşehir, Kırıkkale, Kırşehir)	50,6	11,4	44,9
TR72 (Yozgat, Sivas, Kayseri)	49,4	11,9	43,5
TÜRKİYE	52,8	10,9	47,1

KOP Bölgesi Sosyo Ekonomik Göstergeler

Tablo 3. Türkiye İşgücüne Katılımda Tarım Sanayi ve Hizmetler Sektörü Oranları (2017)

Ülke	Tarım sektöründe çalışan oranı			Sanayi sektöründe çalışan oranı			Hizmet sektöründe çalışan oranı		
	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	Toplam
Türkiye									
Oran	15.4	28.3	19.4	31.4	15.6	26.5	53.2	56.1	54.1

TUİK

ciliğin gelişmesine destek olmuş ve kısa sürede dünyanın her yerinde girişimciler oluşmaya başlamıştır (Şekerler, 2006). İngiltere’de doğan sanayileşme süreci ile birlikte girişimci insan tipleri ortaya çıkmış, aynı zamanda girişimcinin ekonomik değerini ve dolayısıyla toplumdaki önemi artmıştır. Bu gelişmelerin sonucunda girişimcilik ekonomide bir üretim faktörü olarak kabul edilmeye başlanmıştır. Yenedünya görüşüne göre, sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçişle, sermaye stratejik kaynak olmaktan çıkmış ve yerini bilgiye bırakmış olup, girişimcilik hem anlam hem de içerik olarak büyük değişime uğramıştır. İlk dönemlerde daha çok maddi unsurları ile ön plana çıkan girişimcilik; hızlı hareket etme, risk alma, tatmin olma gibi yeni beklentileri içine almış ve girişimciliğin tarihsel gelişimi değişmiştir (Karagöz, 2009). Kadınları girişimci olmaya iten bir diğer neden ise hükümetler tarafından kadınların yerel ekonomiyi kalkındırma da önemli bir aktör olarak görülmesi politikasıdır (Soysal, 2013).

Girişimci, ekonomik mal veya hizmet üretmek, pazarlamak için üretim faktörlerini ele alarak, düzenli bir şekilde bir araya getiren, kâr amacı güden ve girişimlerinin sonucunda doğabilecek tüm risklere katlanan kişidir. Girişimcinin özellikleri ise; organize etme becerisine sahip, fırsatları değerlendirebilen, girişimde bulunacağı bölgedeki mevcut durumu ve ihtiyaçları, atıl kaynakları ve riskleri önceden görebilen ve risk yönetimi yapabilen, değer yaratabilen, her

zaman alternatif programı olan, kendine güvenen, iş bitirici, pratik düşünen, pazar hakkında bilgi sahibi olan kişiler olarak tanımlanabilir. Kendine güven hususunda; Bayramoğlu ve Ağızan (2018) üretimin her aşamasında tüm riskleri üzerine alan girişimcilerin kendilerine olan güvenlerinin arttığını ifade etmişlerdir. Keskin (2014) ise kadın girişimcileri, daha fazla risk üstlenmeye eğilimli diğer kadınlardan farklı, çok daha kararlı ve dayanıklı, kendi kaderlerini kontrol etmede daha fazla istekli olan kadınlar olarak tanımlamıştır.

Zengin olmanın, potansiyeli etkin kullanmanın ve yeni iş sahaları oluşturmalarının yolunun, kadınların girişimciliğinin teşvik edilmesinden geçtiği gerek akademik çevrede, gerekse iş dünyasında ifade edilmektedir. Kadınların ekonomik hayatta erkeklerin yanında yer almalarını sağlayacak politika ve projelere öncelik verilmelidir. Bununla birlikte kadınların, girişimcilik faaliyetlerinde önemli engellerle karşılaştıkları ve oldukça zorlandıkları ifade edilebilir. Girişimcilik alanında en önemli politikalarından biri de KOSGEB’in (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı) yeni iş kuracak ya da işlerini geliştirmek isteyenlere yönelik destek programlarıdır. KOSGEB’in bu destek programlarının ilk aşaması uygulamalı girişimcilik sertifikası eğitim programıdır. Bu eğitimi çeşitli kurumlar düzenleyebilmektedir. Eğitim programını başarıyla tamamlayan katılımcılara girişimcilik sertifikası verilmektedir

(Mutlu, 2014). Bu sertifikaya sahip olanlar KOSGEB’in iş kurma hibe ve kredilerinden faydalanma imkanına sahip olabileceklerdir. Son yıllarda ülkemizde girişimciler ve girişimcilik faaliyetleri artmış ve girişimci merkezleri (şirketleri) kurulmaya ve her alanda girişimcilerin sayısı artmaya başlamıştır. Türkiye’deki tarım orman ve balıkçılık konusundaki girişim sayısına baktığımızda % 13.41’i KOP bölgesindedir (TUİK, 2017).

Bu çalışmada da kırsalda yaşayan kadınların çoğunun ilk defa duydukları veya ayrıntılarını öğrendikleri bir programa katılmaları sağlanmıştır. Aslında bu programa katılmaları bile kadınlarımızın yeniliklere açık olduklarını göstermektedir. Program Tarım ve Orman Bakanlığı Eğitim Yayın ve Yayınlar Dairesi Başkanlığı tarafından tüm illerde dönüşümlü olarak uygulanmak üzere 2015 yılında başlatılan ‘Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi’ programının Konya İlinde düzenlenen toplantısına katılan kadınları kapsamaktadır. Çalışmada bu programın bir değerlendirilmesi yapılmıştır.

2. MATERYAL METOT

Çalışma kapsamında kullanılan tüm veriler birincil ve ikincil verilere dayandırılarak elde edilmiştir. Araştırma da kullanılan birincil veriler Mülga Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı “Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi” programına katılarak girişimcilik eğitimi alan kadınlarımızdan oluşmaktadır. 72 saat süreli 10 günlük KOSGEB destekli eğitime Konya İlinin 8 ilçesinden katılım sağlayan 50 kadın çiftçimizle bire bir anket yapılmıştır. Ankette kadınlarımıza girişimcilikten ne anladıkları, görüşleri ve konu hakkında tutumları incelenmiştir. Araştırma bölgesindeki üreticilerle yüz yüze yapılan anketler 2015 yılında eğitimler tamamlandıktan sonra uygulanmıştır.

Araştırma da yararlanılan ikincil veriler ise tarımsal girişimcilik alanında kaynak taraması sonucu elde edilen verilerden oluşmaktadır. Özellikle Tarım ve Orman Bakanlığı, KOP, TÜİK, gibi devlet kuruluşlarından alınan veriler çalışmanın ikincil verilerini oluşturmaktadır. Bu konuda yapılmış çalışmalar incelenerek çeşitli çıkarımlarda bulunulmuştur.

3. ARAŞTIRMA BULGULARI

Tarım ve Orman Bakanlığı Eğitim Yayın ve Yayınlar Dairesi Başkanlığınca

Tablo 4. Kadınların Eğitim Durumu

Kadınların eğitim durumu	İlkokul (5 yıl)	Ortaokul (8 yıl)	Lise	Yüksekokul	Üniversite
Oran (%)	58	10	26	4	2

81 ilde dönüşümlü olarak uygulanan 'Tarımda Kadın Girişimciliğinin Güçlendirilmesi' programı 2015 yılında Konya'da uygulanmıştır. Programa 50 kadın çiftçi katılmıştır. Tarım işletmesi olarak düşünüldüğünde 50 işletme dikkate alınmıştır. Katılımcı kadınların yaş ortalaması 32.74'dür. Katılımcıların ailelerinde birey sayısı 4.58 olup çok da geniş aileler değildir. Kadınların eğitim durumu tablo 4'de görülmektedir.

Programa katılan kadınların %58'i ilkök, %10'u ortaokul, %26'sı lise, %4'ü yüksekokul ve %2'si de üniversite mezunudur. Kadınların %14'ü evde tarhana, yufka, erişte ve ekme yapıp satma, çocuk bakma, öğrenci yurdu işletme gibi işlerde tarım dışında da çalışmaktadır.

Son bir yıl içinde herhangi bir kursa katılan kadın çiftçilerimizin oranı %50 iken, %52'si sertifika sahibidir. Dikiş-nakış, kırkyama, kalorifer yakma, eğitici annelik, usta öğretici belgesi, hijyen, kırsaldan kente güvenilir gıda, bilgisayar, ön muhasebe, hasta bakımı, çini, boyama, kuaförlük, iletişim becerileri ve müşteri ilişkileri vb. kurslara katılım sağlayarak eğitim sertifikası almışlardır.

Kadınların kendilerini nasıl ifade ettikleri sorulduğunda; kadınların %36'sı kendilerini ileri görüşlü ve yenilikçi olarak ifade ederken, 2. sırada kendine güvenen, sorumluluk sahibi, planlı ve iş bitiren, %14'ü ise kendini bilen ve dürüst olarak tanımlamışlardır (Tablo 5).

Eğitime katılan kadınların %80'i kırsalda yaşamaktan memnun olduğunu, %16'sı kırsalda yaşamaktan memnun olmadığını ifade ederken, %4'ü ise çekimser kalmıştır. Yine kadınların %62'si toplum önünde kendini ifade etme kabiliyetine sahipken, %34'ü kısmen ifade edebilmektedir. %4'ü ise toplum önünde kendini ifade edememektedir.

Kadınların girişimci kelimesinden ne anladıkları sorulduğunda; %54'ü cesaret, %30'u yenilikçi, %8'i lider ve %8'i ise rekabetçi ve üretken olarak tanımlamıştır. Araştırmaya katılan kadınların %88'i kendini girişimci olarak tanımlarken, %12'si ise girişimci olarak tanımlanmamaktadır. Kadınların girişimcilik eğitimine katılma nedenleri incelendiğinde (Tablo 6) %36 oranında kadınlarımız

KOSGEB desteklerinden faydalanmak, ailesi ve kendisi için üretimde bulunmak, girişimci ve üretken olmak için katılmış oldukları tespit edilmiştir. Bu oranın yüksek olması kendi kendinin patronu olmak, başka birisine bağımlı olmama isteği, kendi kararlarını kendisi vermek, daha fazla para kazanmak, ailesi için bir değer yaratmak, becerilerini kullanmak, istediğini istediği zaman yapabilme özgürlüğü ve toplum içindeki sosyal statüsünü artırmak istemesinden dolayıdır.

Görüldüğü gibi kadınlarımız, ailelerine katkı sağlamak, eşi ve çocuklarıyla daha güzel bir gelecek için girişimci olmak istemektedir. Kadınların ailelerinin gelirleri incelendiğinde %62'sinin aylık geliri 1500 TL'nin altındadır (Tablo 7). Kadınların önce aile gelirini ve üretimde bulunmayı istemelerinin sebebi aylık gelirlerinin az olmasından kaynaklanmaktadır.

Kadınların %78'i bireysel tamamen kendilerine ait bir işyeri düşünürken, %16'sı ailesi veya yakın arkadaşları ile ortak iş kurabileceklerini ifade etmektedirler. %6'sı ise bireysel değil, kendisine destek olacak bir ortakla iş kurmaya cesaret edebileceğini belirtmektedir. Kızı-

laslan ve Karaömer (2015) çalışmasında kadınların %73.47'sinin bireysel işletme kurmak istediklerini tespit etmişlerdir. Yaptığımız çalışmaya yakın olan bu değer kadınların birlikte hareket etmek istemediklerini, bireysel işletmelerde daha başarılı olacaklarını düşündüklerini göstermektedir. Türkiye'de kırsal alanda kadın girişimciliği daha çok kalkınma çalışmaları içinde yer alan ve kadını bireysel olarak geliştiren uygulamalar olarak kendini göstermektedir. Yani kırsal alanda gerçek anlamda (veya bilinçli) kadın girişimciliği faaliyetinden bahsetmek pek mümkün değildir (Soysal, 2013). Kadınlarımız genelde bireysel olarak gelişmeyi hedefleyen (halıcılık, konserve yapımı, ev ekonomisi ile ilgili faaliyetler gibi) hususlarda girişimcilik faaliyetinde bulunmayı düşünmektedirler.

Kadınların iş yeri kurmayı düşündükleri takdirde geleneksel yaklaşımdan olumsuz etkilenme durumu incelendiğinde %22'si etkilenmeyeceğini, %38'i etkilenmeyeceğini, %40'ı ise kuracağı işe yönelik kısmen etkilenebileceğini ifade etmiştir. Toplumun geleneksel inanç ve baskısında geleneksel yaklaşımdan etkilenen kadınların oranı Tekirdağ'da yapılan bir çalışmada %41 iken, %59'u etkilenmeyeceğini ifade etmiştir (Ülker, 2013). Yaptığımız bu çalışmada etkilenmeyenlerin oranının daha düşük olması kadınların girişimcilik eğitimine kendi isteği ile katılmalarından kaynaklanabil-

Tablo 5. Kadınların Kendilerini Tanımlayan İfadeleri

Kadınların Kendilerini Tanımlayan İfadeleri	Oran (%)
İleri görüşlü / Yenilikçi	36
Kendine güvenen / sorumluluk sahibi / planlı / iş bitiren	18
Kendini bilen/ dürüst	14
Sakin/ sessiz	8
Hedef odaklı/ Hırslı	8
Hareketli	6
İkna yönü güçlü/ Kararlı	6
Yaratıcı	4

Tablo 6. Kadınların Girişimcilik Eğitimine Katılma Sebepleri

Girişimcilik eğitimine katılma sebepleri	Oran (%)
KOSGEB destekleri, aile ve kendisi için üretim, girişimci olabilmek, üretken olmak	36
Ailesi için bir şeyler yapmak istemek	24
Kendisi için bir şeyler yapmak, hayatındaki monotonluğa renk katmak istemek	20
Belki bir gün kullanırız diye sertifika sahibi olmak için	12
Üretimde bulunmak için	8

Tablo 7. İnceleme Yapılan İşletmelerde Aylık Gelir Seviyesi

Aylık gelir seviyesi	Oran (%)
500 TL'den az	12
500-1000 TL arası	24
1000-1500 TL arası	26
1500-2000 TL arası	14
2000-2500 TL arası	14
2500-3000 TL arası	4
3000 TL'den fazla	6

mektedir.

Tablo 8'de görüldüğü gibi araştırma kapsamında görüşülen kadınların %40'ı sermaye yokluğu ve yetersizliğinden dolayı işyeri sahibi olmayı düşünmemektedir. %14 ile başarısız olma düşüncesi ikinci sırada yer almaktadır.

Kadınlar işyeri kurmada yaşanabilecek en büyük sorunun sermaye temini olduğunu belirtmektedirler. KOSGEB, banka vb. yerlere başvurma hususunda resmi prosedürlerin (%22) çokluğundan şikayet etmektedirler. Kızılaslan ve Karaömer (2015) yaptıkları araştırmada kadınlar, % 60.19 oranında sermaye temininin en büyük problem olduğunu vurgulamışlardır. Mutlu (2014) araştırmasında KOSGEB'e sunulan projelerin yetersiz olması, iyi bir pazar araştırması ve fizibilite çalışmasının yapılmaması, prosedürlerin tahmin edilenden daha zorlayıcı olmasından dolayı oranın girişimcilik başvurusunun düşük olduğunu saptamıştır. Yaptığımız araştırmada sermaye temini % 48, resmi prosedürleri sorun olarak düşünenlerin oranı ise % 22'dir. En büyük problem olan bu iki kriter ele alındığında toplam % 88'i bulmaktadır (Tablo 9).

Kadınlar, kadın girişimciliğinin artırılması için en etkili çözümün devlet tarafından kadın girişimciliğinin desteklenmesi (% 62) olduğunu ifade etmişlerdir (Tablo 10).

Kadınlara girişimci olmanın kendileri açısından ne tür faydalar sağlanacağı sorulduğunda % 70'i kendine olan özgüveninin ve saygısının artacağını ifade etmiştir. % 20'si gelir düzeyinin artacağını, % 10'u ise toplum ve ailesinden daha fazla saygı görebileceğini belirtmişlerdir.

4. SONUÇ

Türkiye kırsalının temel uğraşı alanı olan tarımsal üretimde kadın işgücü %50'lere varan oranlardadır. Fakat kadınlar pazarlama ve girişimcilik açısından çok zayıf ve geri durumdadır. Kadınlar kırsal alanda girişimcilik rollerini ortaya koyamamaktadırlar. Kredi kullanabilen kadınların oranı %1'i bile bulmamaktadır. Bu nedenle kadınların kırsal alanda hem ekonomik hem de toplumsal yaşam süreçlerinde daha aktif yer alabilmesinde eğitim seviyelerinin yükseltilmesi girişimcilik ve pazarlama süreçlerine aktif olarak katılabilmeleri önemli rol oynayacaktır. Her şeyden önce kadın kendi işinin sahibi olabilecek ve sosyal statüsünü yükseltebilecektir.

Toksöz (2007), tüm dünyada kadın istihdamını artırmak için çeşitli politikalar uygulandığından ve bu politikaların amacının kadın vasıtasıyla aileye sosyal yardım olarak kaynak aktarımı ve meslek eğitimleri sunarak istihdam edilebilirliği sağlamak olduğundan bahsetmektedir. Bu uygulamalar kentsel kadın girişimciliği ve mikro finans uygulamalarıdır. Mikro finans uygulamaları; özellikle yoksulluğun yaygın ülkelerde, kadının konumunu güçlendirmek için, küçük girişimcilere uygulanmaktadır. Ancak kadının konumunda ortaya çıkan iyileştirmeler hedeflenen düzeyde değildir. Kadının konumunu yükseltmek için kredi kolaylığı sağlanması, kadının ailesindeki erkekler tarafından bir para kaynağı olarak algılanmasına yol açmaktadır (Varçın ve Savcı, 2007). Bu durum erkeklerin kredi çekebilmek amacıyla kadınların iş kurması yönünde baskı

oluşturabilecektir.

Düzenlenen 'Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi' programına katılan ve sertifika alan 3 kadın çiftçimizden ikisi Merkezde Börek Evi açmış, diğeri de yaşadığı ilçede kuaför açarak KOSGEB destekli işyerlerini kurarak; iş hayatına adım atmıştır. Kırsaldaki kadına ulaşım girişimciliği teşvik edilmelidir. Kırsaldaki kadın girişimcilikte bulunmak istemesine rağmen resmi dairelere gitmek ve prosedürlerden tedirgin olmaktadır. Kadın Girişimciliğini geliştirmek amaçlı iş hayatında kadınların erkekler gibi yeterli öz sermayeye sahip olmadığı veya başlangıç için gerekli finansmana ulaşamadığı da bir gerçektir. İşletme kuruluş aşamasında güvensizlik, bürokrasinin fazla olması, kredi için bankaya başvurmak istememeleri gibi nedenlerle sermaye sıkıntısı çekmektedirler. Bu durum dikkate alındığında mikro finansman sisteminin işletmenin gerek kuruluş aşamasında ve gerekse faaliyet döneminde özellikle kırsal alanda yoksulluğu azaltmak, geliri artırmak ve istihdamı desteklemek üzere devlet bünyesinde iş danışma merkezleri açılması ve ücretsiz hizmet sunması daha çok girişimcinin iş hayatına katılmasını sağlayarak, "mikro finansman sistemi" noktasında önemli olacaktır. Ayrıca kadınlar için girişimciliği özendirici özel programlar hazırlanmalı, başarılı örneklerle bu programlarda yer verilmelidir. Kadınlar tarafından daha fazla takip edilen televizyon programlarında girişimci kadınların örneklerinin gösterilmesi ve konu ile ilgili eğitim-yayın programlarına yer verilmesi hedeflenen gruba ulaşmak açısından gerekli görülmektedir. Hedef grup kadınların girişimci düşüncenin dört ana bileşeni olan yenilikçi ve yaratıcı olma, risk alma, öncü olma ve rekabetçi düşünme hususlarında eğitim almaları ve kendilerini geliştirmeleri gerekmektedir.

Kırsal nüfusun yerinde istihdamı ve bu nüfus içinde çoğunluğu oluşturan kadınların üretime katkısının değerlendirilebilmesi ve statüsünün yükseltilmesi gerekmektedir. Bu grup içerisinde kadın işçiler yüklenmek durumunda kaldıkları sorumluluklarından dolayı daha da ağır şartlarla karşı karşıyadır. Hane gelirlerinin ve değerlerinin dağılımında ve yönetilmesinde, kredi gibi üretken değerlere erişimde, kaynakları kullanmada, mülkiyet üzerinde söz sahibi olmada zayıflıkları ve kendilerine eşitlik ilkeleri çerçevesinde davranılmaması, işgücü

Tablo 8. Kadınların İşyeri Sahibi Olamama Nedenleri

Kadınların işyeri sahibi olamama nedenleri	Oran(%)
Sermaye yokluğu veya yetersizliği	40
Başarısız olma korkusu	14
Yeterli eğitime sahip olamama	12
Aile baskısı, eş veya aile büyüklerinin izin vermemesi	12
Deneyimsizlik	10
Ailesi ve çocuklarına yeterince zaman ayıramama düşüncesi	6
Toplumun olumsuz eleştirileri	6

Tablo 9. Kadınların İşyeri Kurmada Sorun Olabileceğini Düşündükleri Hususlar

Kadınların işyeri kurmada sorun olabileceğini düşündükleri hususlar	Oran (%)
Sermaye temini	48
Resmi prosedürler	22
Sermaye temini ve resmi prosedürler	18
Sermaye ve hammadde sıkıntısı yaşamak	6
Hammadde temini	4
Nitelikli personel bulamama	2

Tablo 10. Görüşülen Kadın Çiftçilerin Kadın Girişimciliğinin Artırılması İçin Düşündükleri En Etkili Çözüm

Çözümler	Oran (%)
Kadın girişimciliğinin devlet tarafından desteklenmesi	62
Kadın girişimciliğinin özendirilmesi	14
Kadınlar için düzenlenen meslek edindirme kursları ve eğitimlerin artırılması	12
Finansal desteklerin artırılması	8
Erkeklerin eğitilmesi	4

piyasasındaki ayrımcılık, ekonomik ve politik kurumlarda yaşadıkları sosyal dışlanma, kadınların yoksulluğa karşı korumasız olmalarının nedenleridir (Alkan, 2007).

Kadim ve ark.(2014)'nın da ifade ettiği gibi, kırsalda küçük aile işletmelerinde kadınların iş yükleri çok fazladır. Bu durumun pozitif yönde değiştirilmesi için sosyal ve ekonomik destekler uygulanmalıdır. İş yükü hafifleyen kadın, girişimcilik imkanlarından ve tarımsal yayım faaliyetlerinden faydalanarak, pazara ulaşım fırsatlarını yakalayabileceklerdir.

KOP Bölgesinde kadın çiftçiler girişimci olma eğilimindedir. Kırsalda çalışan kadınların sorunlarının çözümü ve kırsal kalkınmaya katkılarının artırılması için kadın girişimciliği teşvik edilmelidir. Özellikle gençlerin desteklenmesi ve girişimci olmaya teşvik edilmesi çok önemlidir. Bölgemizde tarımsal üretim gerçekleştiren girişimcilerin daha çok yaygınlaşması ve bu işletmelerin sürdürülebilirlikleri açısından KOP bünyesinde tarım sektöründe girişimci olmak isteyen, iş kurmak isteyenler için bir iletişim ağı oluşturularak, iş fikirleri ve hedeflerine nasıl ulaşacakları hakkında eğitim toplantıları yapılmalıdır.

KOSGEB ve diğer devlet kurumlarının mevcut destekleri hakkında daha fazla eğitimle farkındalıkları artırılmalıdır. Kadınlarımız girişimcilik eğilimleri desteklenerek ülke tarımında ve diğer sektörlerde yer almalarına fırsat verilir-

se ülkemiz üretimine ve ekonomimize önemli katkı sağlayabileceklerdir.

5. KAYNAKLAR

- Alkan, S. 2007. Trabzon İli Orman Köylerinde Kadın ve Orman Kaynakları İlişkisi. Doktora Tezi. Karadeniz Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Trabzon. 2007.
- Başol, O. 2010, Girişimci Kadın ve Erkeklerin Başarı Algısındaki Farklılıklar: Küçük Ölçekli İşletmelerde Bursa İli Örneği. T.C. Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi. 2010.
- Bayramoğlu, Z., Ağızan, K. 2018. Tarımsal Girişimcilik Eğilimlerinin Kişilik Özellikleri ile İlişkinin İncelenmesi. 5. ASM Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Tam Metin Kitabı Erişim Adresi: <https://www.researchgate.net/publication/32562566>. Erişim Tarihi: 17.09 2018.
- Betil, İ. 2007. Ekonomik ve Sosyal Alanda Girişimcilik, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt. 2, Sayı: 2, Saf: 21-26.
- Gökerik, M., Tekin, M., 2016. 'Şehir Markalaşmasında Girişimciliğin Önemi: Uşak İli Örneği' İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi Cilt: 5, Sayı: 7, Saf: 2259-2276.
- Kadim, F., Ar, H.,Gülçubuk, B., 2014. Gıda Güvenilirliği Açısından Kırsal Alandaki Kadınlar ve Aile Çiftçiliğinin Önemi' Ulusal Aile Çiftçiliği Sempozyumu, Konya. 2014.
- Karagoz, M. 2009. Girişimcilik Profili

Araştırması: Isparta İli Örneği, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi.

Keskin, S.,2014. 'Türkiye'de Kadın Girişimcilerin Durumu' Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi Journal of Entrepreneurship and Development (9:1).

Kızılaslan, N., Karaömer, M. 2015.Hatay İli Kırsalındaki Kadınların Girişimcilik Eğilimlerinin İncelenmesi. Türk Tarım-Gıda Bilim Ve Teknoloji Dergisi, 3(6): Saf: 371-379.

KOP Bölgesi Sosyo Ekonomik Göstergeler. 2018. T.C. Kalkınma Bakanlığı Konya Ovası Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı. Erişim Adresi: www.kop.gov.tr. Erişim Tarihi:14.09.2018.

Mutlu, S. 2014. KOSGEB'in Kurslarına Katılan Kursiyerlerin Girişimcilik Potansiyelleri ve Eğilimleri. Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi (9:1)

Oğuz, C. 2000. Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma İçinde Kadının Yeri ve Önemi. Türkiye IV. Tarım Ekonomisi Kongresi, Tekirdağ.

Oğuz, C. Kan A., 2010. Kırsal Alanda Kadın Yoksulluğu: Yaylacık Köyü Örneği. Türkiye IX. Tarım Ekonomisi Kongresi Şanlıurfa.

Soysal, A. 2013. Kırsal Alanda Kadın Girişimciliği: Türkiye İçin Durum Değerlendirmesi. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, Nisan, 8(1), Saf:163-189.

Şekerler, H. 2006. Kadın Girişimciler, Karşılaştıkları Sorunlar ve Bu Sorunlara Yönelik Çözüm Önerileri, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi.

Toksöz, G. 2007. İşgücü Piyasasının Toplumsal Cinsiyet Perspektifinden Analizi ve Bölgeler Arası Dengesizlikler. Çalışma ve Toplum Ekonomi ve Hukuk Dergisi, Sayı: 2007/4/ 5.

TUİK, 2017. Türkiye İstatistik Kurumu Verileri. Erişim Adresi: <http://www.tuik.gov.tr>. Erişim Tarihi:14.09.2018.

Ülker, E.U. 2013. Kırsal Alanda Kadın Girişimciliğine Etki Eden Faktörler ve Tekirdağ İlinde Mevcut Durumun Belirlenmesi. Yüksek Lisans Tezi. Tekirdağ.

Varçın, R., Savcı, İ. 2007. The Significance of the Micro Credit Program for Women: Why is It Worth Discussing? (Cahit Talas'ın Anısına). Ankara Üniversitesi, Sosyal Politika Araştırma Uygulama Merkezi Yayını. Ankara.

Bu makale "2018 UNİKOP SEMPOZYUMUNDA" sunulmuştur.

KBGSYİH (\$)
7.341
(2018 tahmini, IMF)

GSYİH (Milyon \$)
42.353
(2018 tahmini, IMF)

Nüfus
5.770.000 (2018
tahmini, IMF)

Yüzölçümü (km²)
488.100

Başkent
Aşkabat

Büyüme Oranı (%)
6,19 (2018 tahmini,
IMF)

TÜRKMENİSTAN

Türkmenistan Cumhuriyeti Orta Asya'nın güneyinde, Hazar Denizi kıyısında yer almakta olup kuzeydoğusunda Özbekistan, kuzeybatısında Kazakistan, güneyinde İran ve güneydoğusunda Afganistan ile komşudur. 488,100 km'lik yüzölçümü ile bağımsız devletler topluluğunun en büyük dördüncü devletidir. Kara Kum çölü ülkenin %80'ini kapsamaktadır. Ülkenin başlıca üç nehri Ceyhun (Amudarya, 2.620 km), Tejen (1.150 km) ve Murgab (978 km) dır. Karakum kanalı 1.100 km uzunluğuyla tarım sektörü açısından hayati rol oynamaktadır. Nüfusun yarısı da kanal kıyısında yoğunlaşmıştır. Başkent Aşkabat'ın da bulunduğu güney bölgesi deprem kuşağında yer almaktadır ve en son büyük deprem şehrin tamamının yok olmasına neden olan 1948 yılındaki 8 şiddetindeki depremdir. Başlıca şehirler başkent Aşkabat, Türkmenabat ve Daşoğuz'dur. Resmi olarak nüfus sayımı yapılmamakta ve nüfus verileri resmi olarak açıklanmamaktadır. Ancak,

ülke nüfusu IMF tahminlerine göre 5,3 milyondur. Nüfusun % 28,9'u 0-14 yaş, % 66,9'u 15-64 yaş arasında, % 4,3'ü ise 65 yaş üzerindedir. Bağımsız Devletler Topluluğu içerisinde alan büyüklüğü açısından dördüncü sırada yer alsa da nüfusu oldukça azdır. Nüfusun %90'a yakını Türkmen olup diğer etnik gruplar Özbekler, Ruslar, Kazaklar, Tatarlar, Azeriler, Ermeniler ve Ukraynalılardır. Nüfusun % 89'u Müslüman'dır. Türkmenistan'da 12 Nisan 1993 tarihinden itibaren Kiril harflerinin bırakılması ve Latin harflerine geçilmesi kararlaştırılmıştır.

Genel Ekonomik Durum

Türkmenistan geniş topraklara sahip çölleşmiş bir ülkedir. Bununla birlikte ülkenin vahalarında yoğun sulu tarım gerçekleştirilmektedir. Ülke toprakları büyük miktarda doğal gaz ve petrol rezervi barındırmaktadır.

Ülkenin tarım alanlarının yarısından fazlasında pamuk ekili olup uygulanan

yanlış tarım ve sulama politikaları neticesinde ülkenin pamuk üretimi geçmiş yıllara göre önemli miktarda azalmıştır. FAO (U.N. Food and Agriculture Organization) verilerine göre Türkmenistan dünyanın en büyük pamuk üreticilerinden biri konumundadır.

Doğalgaz satışı, Rusya Federasyonu, Çin Halk Cumhuriyeti ve İran'a yapılmaktadır. Hazar Denizi ve ülkenin bazı bölgelerinde çıkarılan ham petrol yine Türkmenbaşı ve Seydi rafinerilerinde işlenmektedir.

Hükümet, ekonomide devlet hakimiyetinden daha pazar odaklı bir ekonomik modele yönelime dönük reformlar başlatmıştır. Bu çerçevede yoğun devlet teşvik sisteminin kaldırılması hedeflenmiştir.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Türkmenistan'da özellikle enerji sektörü yabancı yatırımcılar için önemli bir potansiyel arz etmesine rağmen, bu sektörde bile ülkeye giren yabancı ser-

maye oldukça kısıtlı kalmaktadır. Bu durumun başlıca sebepleri yatırım ortamının aksaklıkları, komşu ülkelerin daha cazip alternatifler sunması ve alt yapının ihtiyacı karşılamaktan uzak olmasıdır. Bununla birlikte Türkmenistan tekstil alanında ülkeye yabancı sermaye çekme konusunda nispeten daha başarılı olmuştur. Türkmen makamları tarafından yabancı sermayeye destek verildiği ifade edilmesine rağmen, olumlu bir yatırım ortamı yaratmak için gerekli olan siyasi ve makroekonomik reformlar arzu edilen düzeyde gerçekleştirilebilmiş durumda değildir.

Yabancı firmaların Türkmenistan'da yatırımlarını iki alanda değerlendirmek gerekmektedir. Birincisi doğalgaz ve petrol alanında yapılan yatırımlar. Bu alanda Malezya menşeli Petronas, Birleşik Arap Emirlikleri menşeli Dragon Oil ve Rusya Federasyonu menşeli İtera şirketleri ön plana çıkmakta olup, gelir ve ürün paylaşımını özel hükümler içeren anlaşmalar yapılmaktadır.

Diğer taraftan, petrol ve doğalgaz alanının dışında bir üretim veya ticaret alanında faaliyet göstermek isteyen yabancı şirket ve şahısların yatırımlarını tam olarak hukuken koruyan bir sistem bulunmamaktadır. Bu nedenle, pek çok yabancı firma bir Türkmen vatandaşı ile güvene dayalı ortaklıklar kurmaktadır. Diğer taraftan, Bağımsızlığın ilk yıllarında Türkmenistan'a gelerek burada çeşitli faaliyetler gösteren Türk vatandaşlarına vatandaşlık hakkı tanınmıştı bu vatandaşlarımızın kurduğu Türkmenistan menşeli şirketler faaliyetlerine devam etmektedir. Bağımsızlıktan sonra özellikle üretim alanında kurulan tesislerin kamulaştırılması, ülkeye ya-

Türkiye - Türkmenistan Dış Ticaret Göstergeleri (milyon ABD Doları)

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2006	281,3	189,9	471,2	91,4
2007	340,0	396,7	736,7	-56,7
2008	662,9	389,3	1.052,2	273,6
2009	945,1	327,6	1.272,7	617,5
2010	1.139,8	386,3	1.526,2	753,5
2011	1.493,3	392,7	1.886,0	1.100,6
2012	1.480,1	303,5	1.783,6	1.176,5
2013	1.957,5	653,8	2.611,3	1.303,7
2014	2.231,2	623,3	2.854,6	1.607,9
2015	1.857,8	557,4	2.415,2	1.300,5
2016	1.241,5	422,5	1.664,0	819,0
2017	1.038,7	403,6	1.442,2	635,1
2018*	467,2	261,0	728,2	206,2
2018*	76,7	61,0	137,7	15,7
2019*	76,4	45,9	122,3	30,5

Kaynak: TÜİK

*:Ocak-Şubat rakamları

bancı sermaye girişine engel olmuştur. Ayrıca, ülkede yerli firmalara ve yabancı firmalara uygulanan gelir ve kurumlar vergilerinin farklılık göstermesi de yabancı yatırımları engellemektedir. Yerli firmalar genelde tacir yani "telekeci" olarak kurulmakta ve buna göre yıllık hâsıllarından % 2,3 oranında vergi ödemektedirler, yabancı şirketler ise % 15 KDV ve % 20 oranında Kurumlar Vergisi ödemektedirler.

Ülkeler İtibarı ile Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Öteden beri devam etmekte olan istatistik yayımlanma usulü her ne kadar yeni bir istatistik ajansı kurulmuş olsa da devam etmektedir. Bu nedenle, yabancı yatırımların dağılımı istatistikî olarak bilinmemektedir. Ancak, ülkede

Rusya Federasyonu, Çin Halk Cumhuriyeti ve Birleşik Arap Emirlikleri firmalarının petrol ve doğalgaz alanında yatırımları bulunmaktadır.

Türkmenistan, yatırım ortamının henüz belirtilen nedenlerle yeterince gelişmemiş olmasına rağmen, Türk doğrudan yatırımlarının Orta Asya'da ulaştığı ülkelerdendir. Türk firmaları Türkmenistan'a genellikle "joint-venture" kurarak girmekte, ancak ülkede özelleştirmenin yeterince yapılmamış olması nedeniyle yerel ortaklar çoğunlukla bir kamu kuruluşu olmaktadır. Türk firmaları, özellikle tekstil ve müteahhitlik alanlarında büyük projelere imza atmışlardır. Üretim tesislerinin yanı sıra, hizmet sektöründe de Türk sermayesi ile açılmış bir alışveriş merkezi ve bir hastane mevcuttur.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Türkmenistan'da 8 Ekim 1993 tarihinde Serbest Ekonomi Bölgesi Kanunu yayımlanmıştır. Türkmenistan'da, Mari-Bayramali Serbest Bölgesi, Okarem-Cheleken Serbest Bölgesi, Kızılsu-Seidi Serbest Bölgesi, Daşoğuz Havaalanı Serbest Bölgesi, Aşgabat-Annau Serbest Bölgesi, Aşgabat-Büzmein Serbest Bölgesi ve Serahs Serbest Bölgesi isimleri altında toplam sekiz adet serbest bölge bulunmaktadır. Ancak, pratikte finansal yetersizlikler, yapısal sorunlar ve altyapı eksiklikleri



Türkiye'nin Türkmenistan'a İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	ÜRÜN ADI	2016	2017	2018
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	140,8	108,7	27,4
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	62,3	57,0	16,0
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	35,3	38,6	11,6
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	30,5	20,5	10,9
9406	Prefabrik yapılar	5,0	6,2	10,3
4411	Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar	10,8	9,6	8,3
8507	Elektrik akümülatörleri (bunların separatörleri dahil)	7,6	8,9	8,0
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	7,5	6,4	7,6
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici, sürgünleri önleyici, bitkilerin büyümesini düzenleyici ürünler	4,2	5,2	7,6
808	Elma, armut ve ayva (taze)	2,6	3,0	6,8
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	9,0	11,0	6,7
8437	Tohum, hububat, kuru baklagilleri temizleme, tasnif etme ayıklama ve öğütmeye mahsus makina ve cihazlar	1,1	1,4	5,8
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	4,7	5,4	5,4
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	9,1	6,4	5,2
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	13,2	8,2	5,1
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	28,5	12,4	4,9
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya artırılmasına mahsus makina ve cihazlar	11,5	8,6	4,7
7326	Demir veya çelikten diğer eşya:	21,5	14,5	4,6
7306	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller	34,4	5,8	4,3
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	7,7	7,2	4,2

Kaynak: TÜİK

gibi nedenlerden dolayı ülkedeki serbest bölgeler gelişim aşamalarında. Bununla birlikte, Türkmenistan'ın Hazar Denizi kıyısında bulunan Türkmenbaşı Şehrinde, awaza bölgesi Milli Turizm Bölgesi olarak ilan edilmiş olup, turizm faaliyetlerinin desteklenmesi amacıyla halen kuruluş aşamasında olan bu bölge için serbest bölge teşviklerine benzer teşvikler yayımlanmıştır.

Türkiye ile Ticaret

Türkiye ile Türkmenistan arasındaki ticari ilişkiler, özellikle müteahhitlik alanında 2008 yılında rekor seviyelere ulaşan taahhütlerle birlikte hızlı bir artış ivmesi kazanmıştır. İnşaat alanında büyük oranda Türk menşeli malzemelerin kullanılması, Türkiye'den yapılan ihracatı artırmıştır. Bununla birlikte, piyasada Türk mallarının kalitesi nedeniyle artan talebe bağlı olarak giyim ve gıda sektöründe mal hareketleri de artmıştır. Ayrıca, bavul ticareti olarak da adlandırılan yolcu beraberliği ticaretinde de büyük bir yoğunluk gözlemlenmektedir.

Son yıllara baktığımızda Türkmenistan ile ticaretimizde 2007 yılı haricinde ticaret açığı söz konusu değildir. İki ülke arasında 2005 yılından beri artış gösteren ticaret hacmi 2012 yılında yaşanan %5,4 azalma ile istikrarını yitirmiş, 2014 yılında 2,9 milyar dolarla zirveye ulaşmıştır. 2015 yılında ticaret hacmi bir önceki yıla göre %15 oranında daralma sonucu 2,4 milyar düzeyine, 2016 yılında ise %30,9 daralma ile 1,7 milyar dolara düşmüştür.

Türkmenistan'a ihracatımız 2018 yılında, 2017 yılına göre % 55 azalmış ve 1,04 milyar dolar, Türkmenistan'dan ithalatımız ise 2018 yılında, 2017 yılına göre % 35 azalmış ve 261 milyon ABD doları olmuştur. Türkmenistan'ın 2018 yılında toplam ihracatımızdaki payı % 0,28 ve iken 2018 yılında toplam ithalatımızdaki payı % 0,12'dir.

2007–2017 döneminde Türkmenistan'a yönelik ihracatımız yaklaşık 2 kat artış göstermiş, aynı dönemde bu ülkeden ithalatımız aynı düzeyde kalmıştır. 2018 yılında ülkemiz % 22,5 payla Türkm-

nistan'ın en fazla ithalat yaptığı ülke konumundadır.

Türkiye–Türkmenistan Yatırım İlişkileri

Türkmenistan'da halen uygulanan yabancı sermaye mevzuatının yeterli olmaması, yapılan yatırımın güvence altında bulunmaması, işyerlerine ani baskın şeklindeki vergi denetimlerinin yapılması ve bu süreçte iş yerlerinin kapatılması, ülkeye girişte uygulanan vize prosedürünün işyeri sahiplerinin seyahatlerini engellemesi, önceki yıllarda yapılan kimi yatırımların kamulaştırılması gibi işlemler Türkmenistan'da doğrudan yabancı yatırımları engellemektedir.

İki Ülke Arasında Ticarette Karşılaşılan Sorunlar

Türkmenistan'da faaliyet gösteren Türk firmalarının en önemli sorunu vizelerde ve çalışma izinlerinde karşılaştıkları güçlüklerdir. Türkmenistan'da faaliyet gösteren iş adamlarının veya çalışanların

hukuki bir sorunla karşılaşmaları halinde yeterli hukuki mevzuat ve mahkeme süreci olmaması nedeniyle kararlar tek taraflı alınabilmektedir. Bankacılık sisteminin yetersizliği, burada oluşan tasarrufların değerlendirilmesini güçleştirmektedir. İhracat ve ithalatta nakliyyeye ödenen ücret, malın maliyetini önemli ölçüde artırmaktadır. Bazı firmalarımızca alıcı firmayla yaptıkları kontratların Türkmenistan gümrüklerinde uzun süren denetim mekanizmasına takılması ve Türkmenistan'a para transferlerinin denetim sıklığı ve sürecinden kaynaklanan nedenlerle işlemlerde gecikmeler yaşandığını hususu gündeme getirilmektedir. Türkmenistan'daki müteahhit firmalarımızın hak edişleri, çoğu zaman çeşitli nedenler ileri sürülerek ertelenmekte, hak edişlerini zamanında alamayan firmalarımız kendi ödemelerini geciktirmekte veya malzeme temininde zorlukla karşılaşmaktadırlar. Ayrıca, Türkmenistan'dan temin edilmesi zorunlu olan malların teslim alınmasında zaman zaman gecikmeler olmaktadır. Her iki



durumda da gecikmelerin daha sonra sözleşme sürelerine eklenmemesi sıkıntı yaratmaktadır. Müteahhitlik firmalarımızın döviz transferini daha önce olduğu gibi bankaların kendi muhabet hesaplarından yapabilmeleri olanağının sağlanması, bu mümkün değilse Türkmenistan Merkez Bankası'nın Türkiye'de bir devlet bankası ile muhabirlik anlaşması yapması

müteahhitlerimizin karşılaştığı önemli bir sorunu çözecektir.

Kaynaklar:

- 1- <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/afrika>
- 2- <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliskiler/ulkeler/ulke-detay>
- 3- <https://deik.org.tr/turkiye-asya-pasifik-is-konseyleri-turkiye-cin-is-konseyleri>

Türkiye'nin Türkmenistan'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	ÜRÜN ADI	2016	2017	2018
5205	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibarıyla pamuk oranı >=%85 ve perakende olarak satılacak hale getirilmemiş)	157,0	123,9	120,5
5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	169,7	129,4	73,1
3102	Azotlu mineral veya kimyasal gübreler	13,8	26,9	15,3
5209	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m2 ağırlığı 200 gr. 1 geçenler)	13,5	16,3	11,2
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	18,7	16,1	9,7
4101	Sığır (bufalo dahil) ve at cinsi hayvanların ham post ve derileri	6,8	7,8	7,9
5208	Pamuklu mensucat (ağırlık itibarıyla % 85 veya daha fazla pamuk içerenler)(m2. ağırlığı 200 gr. 1 geçmeyenler)	14,7	43,1	5,9
5202	Pamuk döküntüleri	3,9	6,4	4,1
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	0,0	7,5	2,8
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	14,3	23,0	2,6
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	0,0	0,0	2,0
3917	Plastikten hortumlar, borular ve bağlantı elemanları (manşon, nipel, dirsek, flanşlar, vb.)	0,0	0,0	1,9
3920	Plastikten diğer levha, plaka, şerit, film, folye (gözeneksiz)	0,0	0,0	0,5
4103	Diğer ham post ve deriler	0,7	0,5	0,4
2503	Her nevi kükürt (süblime, presipite ve koloidal kükürt hariç)	0,7	0,0	0,4
6405	Diğer ayakkabılar	0,0	0,0	0,3
4102	Koyun ve kuzuların ham derileri	0,0	0,1	0,3
5206	Pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) (ağırlık itibarıyla % 85 den az pamuk içerenler) (perakende satış için hazırlanmamış)	0,0	0,0	0,3
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	2,0	0,7	0,2
3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	0,0	0,1	0,2

Kaynak: TÜİK

TÜRKİYE'DE DÜNYA KÜLTÜR MİRASLARI VE

KONYA MÜZELERİ

İLE ÖRENYERLERİ

Derleyen:

Mustafa AKGÖL
Medine ÜMEK

Uluslararası önem taşıyan ve bu nedenle takdire ve korunmaya değer doğal oluşumlara, anıtlara ve sitlere "Dünya Mirası" statüsü tanınmaktadır. Sözleşmeyi kabul eden üye devletlerin UNESCO'ya başvurusuyla başlayan ve Uluslararası Anıtlar ve Sitler Konseyi (ICOMOS) ve Uluslararası Doğayı ve Doğal Kaynakları Koruma Birliği (IUCN) uzmanlarının başvuruları değerlendirmesi sonunda tamamlanan bir işlem dizisinden sonra aday varlıklar Dünya Miras Komitesinin kararı doğrultusunda bu statüyü kazanmaktadır.

2017 yılı itibarıyla Dünya genelinde UNESCO Dünya Miras Listesi'ne kayıtlı 1073 kültürel ve doğal varlık bulunmakta olup bunların 832 tanesi kültürel, 206 tanesi doğal, 35 tanesi ise karma (kültürel/doğal) varlıktır. Ülkemizin, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'nün sorumluluğu altında yürüttüğü çalışmalar neticesinde bugüne kadar UNESCO Dünya Miras Listesi'ne 17 adet varlığımızın alınması sağlanmıştır. Bu varlıklardan; İstanbul, M.Ö 7. yy.da kurulan İstanbul'un kuzeyinde Haliç, doğuda İstanbul Boğazı ve güneyde Marmara Denizi ile çevrili kısmı günümüzde "Tarihi Yarımada" olarak anılmaktadır. Kent stratejik konumu nedeniyle tarihi boyunca kentte hüküm süren uygarlıklar için çok önemli olmuş, Roma, Doğu Roma ve Osmanlı gibi büyük imparatorluklara başkentlik yapmıştır. Bu

görmekli geçmişi ile farklı dinleri, kültürleri, toplulukları ve bunların ürünü olan yapıtları benzersiz bir coğrafyada bir araya getiren İstanbul, 1985 tarihinde UNESCO Dünya Miras Listesi'ne 4 bölge olarak dahil edilmiştir. Bunlar; Hipodrom, Ayasofya, Aya İrini, Küçük Ayasofya Camisi ve Topkapı Sarayı'nı içine alan Sultanahmet Kentsel Arkeolojik Sit Alanı; Süleymaniye Camisi ve çevresini içine alan Süleymaniye Koruma Alanı; Zeyrek Camisi ve çevresini içine alan Zeyrek Koruma Alanı ve İstanbul Kara Surları Koruma Alanı'nı içermektedir.

Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası (Sivas), Divriği ve civarında en eski yerleşim Hititler dönemine kadar uzanmaktadır. Yöre, Mengücekoğullarının yönetimi altında olduğu dönemde Ahmet Şah ve eşi Turan Melek tarafından camii ile birlikte 1228-1229 yıllarında yaptırılmıştır. İslam mimarisinin bu başyapıtı iki kubbeli türbeye sahip bir cami ve ona bitişik bir hastaneden oluşmaktadır. Yapılar, mimari özelliklerinin yanı sıra, sergilediği zengin Anadolu geleneksel taş işçiliği örnekleriyle UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer almaktadır.

Hattuşa (Boğazköy) – Hitit Başkenti (Çorum), Hitit İmparatorluğunun başkenti olarak Anadolu'da yüzyıllar boyunca çok önemli bir merkez olmuştur. Önceleri ilk sahipleri tarafından "Hattuş" olarak adlandırılan şehir, Hitit egemenliğine geçtikten sonra "Hattuşa" adını alıyor. İlk Hitit kralı Anitta yazılı kaynaklarda Kuşşara şehrinin kralı olduğu dönemde şehri ele geçirmiş ve yine Anitta tarafından şehir yıkılmıştır. I. Hattuşili tarafından tekrar kurularak 400 yıldan uzun süre hüküm

Divriği Ulu Camii ve Darüşşifası (Sivas)



Hattuşa (Boğazköy) – Hitit Başkenti (Çorum)



Nemrut Dağı (Adıyaman-Kahta)



sürülecek olan bir uygarlığın başkenti haline getirildi. 1986 yılında UNESCO Dünya Miras Listesi'ne alınan Hattuşa, günümüzde görülebilen ve büyük çoğunluğu Büyük Kral IV. Tudhaliya dönemine ait olan kalıntılar arasında tapınaklar, kralliyet konukları ve surlar bulunmaktadır.

Nemrut Dağı (Adıyaman-Kahta), 2150 metre yüksekliğinde Nemrut Dağı yamaçlarında hükümdarlık yapmış olan Kommagene Kralı I. Antiochos'un tanrılarına ve atalarına minnettarlığını göstermek için yaptırdığı mezarı, anıtsal heykelleri ve benzersiz manzarası ile Helenistik Dönemin en görkemli kalıntılarında birisidir. Anıtsal heykeller doğu, batı ve kuzey olarak ayrılmıştır. Doğu terası kutsal merkezdir ve bu nedenle en önemli heykel ve mimarı kalıntılar burada bulunmaktadır. 1987 yılında UNESCO Dünya Miras Listesi'ne alınan Nemrut Dağı, dev heykeller kireçtaşı bloklarından yapılmıştır ve 8-10 metre yüksekliktedir. Varlığı bilenen kral mezarı henüz keşfedilememiştir.

Xanthos-Letoon (Antalya - Muğla), Xanthos, Antik Çağda Likya'nın en büyük idari merkezi idi. M.Ö. 545'te Perslerin egemenliğine girene kadar bağımsız olan kent, bundan yaklaşık olarak yüzyıl kadar sonra tamamıyla yanmıştır. Bu yangından sonra şehir tekrar inşa edilmiş, hatta M.Ö. II. yy.da Likya Birliğinin başkenti olma görevini üstlenmiştir. Daha sonra Romalıların kontrolüne giren kent, bundan sonra Bizans egemenliğine girmiş ve 7. yy.daki Arap akınlarına kadar Bizans egemenliğinde kalmıştır. Yerleşen her uygarlığın inşa ettirdiği yapılarda Likya gelenekleri, Helenistik ve Roma dönemi etkilerini gösteren bu merkez 1988 yılın-

2150 metre yüksekliğinde Nemrut Dağı yamaçlarında hükümdarlık yapmış olan Kommagene Kralı I. Antiochos'un tanrılarına ve atalarına minnettarlığını göstermek için yaptırdığı mezarı, anıtsal heykelleri ve benzersiz manzarası ile Helenistik Dönemin en görkemli kalıntılarında birisidir.

da UNESCO Dünya Miras Listesi'ne alınmıştır. Xanthos'a 4 km. uzaklıkta bulunan Letoon, Antik Çağda Likya'nın dini merkezi konumundaydı. Bu kutsal alanda Leto, Apollon ve Artemis tapınakları ile birlikte, bir manastır, bir çeşme ve Roma Tiyatrosu kalıntıları bulunmaktadır. Artemis ve Apollo'nun annesi Leto'ya adanmış olan en büyük tapınak, batıda bulunan ve peripteros tarzında yapılmış Leto Tapınağıdır ve 30.25 m'ye 15.75 m. büyüklüğündedir. Doğuda yer alan Dor tarzında yapılmış olan Apollo tapınağı, Leto tapınağından daha az korunmuş durumdadır ve 27.90 m'ye 15.07 m. boyutları ile daha küçüktür. Her iki tapınağın ortasında yer alan ve en küçük tapınak olan Artemis tapınağı 18.20 m'ye 8.70 m. boyutlarındadır. Letoon, Xanthos ile birlikte UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer almaktadır.

Safranbolu Şehri, 1994 yılından beri UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan şehir, Karadeniz'in kıyılarını, Batı, Kuzey ve Orta Anadolu'ya bağlayan yol üzerinde olan coğrafi konumu nedeniyle çok eski dönemden beri yerleşim yeri olarak kullanılmaktadır. 14 yy. başlarından beri Türklerin hakimiyetinde olan Safranbolu özellikle 18. yy. da Asya ve Avrupa arasında ticaretin önemli bir merkezi olmuştur. Geleneksel şehir dokusu, ahşap yapılar, evleri, ve anıtsal yapılarıyla bütünü sit ilan edilmiş Türk kenttsel tarihinin bozulmamış bir örneğidir.

Troya Antik Kenti, Troya'da görülen 9 katman, kesintisiz olarak 3000 yıldan fazla bir zamanı göstermekte ve Anadolu, Ege ve Balkanların bulunduğu bu benzersiz coğrafyada yerleşmiş olan uygarlıkları izlememizi sağlamaktadır. Troya'daki en erken yerleşim katı M.Ö. 3000-2500 ile erken Tunç Çağı'na tarihlenmektedir, daha sonra sürekli yerleşim gören Troya katmanları M.Ö. 85 – M.S. 8. yüzyıla tarihlenen Roma Dönemi ile sona ermektedir. Troya, bulunduğu coğrafi konum nedeniyle burada hüküm süren uygarlıkların diğer bölgelerle ticari ve kültürel bağlantıları açısından daima çok önemli bir rol üstlenmiştir. Troya ayrıca gösterdiği kesintisiz katmanlaşma ile Avrupa ve Ege'deki diğer arkeolojik alanlar için referans görevi görmektedir.

Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi 16. yy'da Sultan II. Selim adına yaptırılmıştır. Teknik mükemmelliği, boyutları ve estetik değerleriyle döneminin ve sonraki zamanların en muhteşem eseri olan Camii ve Külliye, Osmanlı mimarlarından en önemlisi Sinan'ın Ustalık Dönemi eseri, mimarlık sanatının en görkemli örneklerinden biri ve insanın yaratıcı dehasının bir başyapıtı olarak kabul edilmektedir. İnce ve zarif 4 minareye sahip büyük kubbesiyle görkemli Camii, iç tasarımında kullanılan ve döneminin en iyi örnekleri olan taş, mermer, ahşap, sedef ve özellikle çini motifleri ve ince işçilikleri ile kubbe ve kemerlerindeki kalem işleri, mermer döşemeli avlusu ve yapıyla bağlantılı el yazması kütüphanesi, eğitim kurumları, dış avlusu ve arastası ile bir sanat türünün zirvesini temsil etmektedir.

Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi



Bergama Çok Katmanlı Kültürel Peyzaj Alanı,

Helenistik, Roma, Doğu Roma ve Osmanlı Dönemi'ne ait katmanları içerisinde barındıran alan, Pergamon (çok katmanlı kent), Kibele Kutsal Alanı, İlyas Tepe, Yığıma Tepe, İkili, Tavşan Tepe, X Tepe, A Tepe ve Maltepe Tümülüsleri olmak üzere dokuz bileşenden oluşmaktadır. Kale Dağı'nın tepesindeki antik Pergamon yerleşimi anıtsal mimarisiyle Helenistik dönem şehir planlamacılığının en iyi örneğini temsil etmektedir. Athena Tapınağı, Trajan Tapınağı, Helenistik dönemin en dik tiyatro yapısı, kütüphane, Heroon, Zeus Sunağı, Dionysos Tapınağı, agora ve gymnasion yapıları bu planlama sisteminin ve dönem mimarisinin en seçkin örnekleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Helenistik Bergama Krallığının başkenti olan kent, önemli bir eğitim merkeziydi. Daha sonra Roma İmparatorluğunun Asya Eyaleti başkenti olan Bergama, döneminin en önemli sağlık merkezlerinden Asklepion'a ev sahipliği yapmıştır. Çevresindeki kültürel peyzaj ile birlikte Helenistik ve Roma Dönemlerine ait pek çok istisnai örneği içerisinde barındıran kent, özellikle Roma ve Doğu Roma dönemlerine ait katmanlar üzerinde yayılmış olan Osmanlı dönemi mimarisine ait pek çok cami, han, hamam ve ticari merkez ile de önemini korumuştur.

Bursa ve Cumalıkızık: Osmanlı İmparatorluğunun Doğuşu, Orhangazi Külliyesi ve çevresini içine alan Hanlar Bölgesi, Hüdavendigar (I. Murad) Külliyesi, Yıldırım (I. Bayezid) Külliyesi, Yeşil (I. Mehmed) Külliye, Muradiye (II. Murad) Külliyesi ve Cumalıkızık Köyü olmak üzere altı bileşenden oluşmaktadır. Osmanlı İmparatorluğu'nun ilk başkenti olarak kurulan ve külliyelerle şekillenen Bursa'nın tarih boyunca sahip olduğu önemli ticari rolü, kentteki büyük hanlar, bedesten ve çarşılarla ortaya konulmaktadır. Hanlar Bölgesi 14. yüzyıldan bu yana kent ekonomisinin kalbi olmuştur. Erken dönem Osmanlı kentine istisnai bir örnek olan Bursa'nın kentleşme modeli, daha sonra kurulan Osmanlı-Türk kentlerine örnek teşkil etmiştir. Cumalıkızık Köyü ve çevresindeki diğer vakıf köylerinin, payitaht Bursa'nın kent merkezindeki hanlar ve külliyelerle ekonomik ilişkileri, Osmanlı'nın bütün kurumlarıyla bir beylikten imparatorluk haline dönüşmesine önemli bir katkı



Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri



sağlamıştır. Bursa ve Cumalıkızık bugün hala yaşayan ticari kültürü ve kente oldukça yakın kırsal yaşamın devamlılığı ile birlikte erken dönem Osmanlı yaşam şekli ve vizyonuna iyi bir örnek teşkil etmektedir.

Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri, Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri Kültürel Peyzajı; Diyarbakır Surları ve Hevsel Bahçeleri olmak üzere iki ana bileşenden oluşmaktadır. Bölgede hüküm süren medeniyetlerin, kültürlerin ve dönemin ihtiyaçları doğrultusunda şekillenerek özgünlüğünü ve 7 bin yıllık tarihsel varlığını sürdüren Diyarbakır Kalesi, Surları ve Burçları hala orijinal ve özgün kültür varlıkları olarak yaşamakta, Dünya tarihi için önemli bir evrensel miras özelliğini korumaktadır. Hevsel Bahçeleri, bahçe kültürünün çok önemli olduğu bir coğrafyada yer alan tarihi boyunca halkın kullanımına açık sivil bir bahçe olarak özgün bir değer ortaya koymaktadır. 30'dan fazla uygarlığın izlerini taşıyan bir bölgede 8 bin yıl gibi çok uzun süredir bahçe olarak var olmasıyla, tarımsal değerinin dışında, kültürel ve tarihi olarak da özgün bir yere sahiptir. Diyarbakır Kalesi ve Hevsel Bahçeleri'nin yaşamsal işbirliği ve Hevsel Bahçeleri'nin oluşturduğu peyzaj, kentin ve aday varlığın binlerce yıldır kesintisiz yaşam sürmesinde, en önemli etkidir.

Efes (İzmir), 2015 yılında UNESCO Dünya Miras Listesi'ne alınan alan, Çukuriçi Höyük, Ayasuluk Tepesi (Selçuk Kalesi, St. John Bazilikası, İsa Bey Hamamı, İsa Bey Camii, Artemision), Efes Antik Kenti ve Meryem Ana Evi olmak üzere dört bileşenden oluşmaktadır. Tarih öncesi dönemden başlayarak Helenistik, Roma, Doğu Roma, Beylikler ve Osmanlı dönemleri boyunca yaklaşık 9000 yıl kesintisiz yerleşim görmüş ve tarihinin tüm aşamalarında çok önemli bir liman kenti ve kültürel ve ticari merkez olmuştur. Helenistik ve Roma Döneminin üstün kentleşme, mimarlık ve dini tarihine ışık tutan simgeleri barındıran Efes'te farklı dönemlere ait en üstün mimari ve kent planlama örnekleri bulunmaktadır. M. Ö. 8. yüzyıla tarihlenen ve Antik dönemin yedi harikasından biri olarak ünlenen kült merkezine Artemision, Hz. Meryem'in İsa'nın annesi olarak kabul ve ilan edildiği 431 tarihli Ekümenik Konsülün gerçekleştiği yer olan Meryem Kilisesi, İsa'nın havarilerinden biri olan ve Yahya İncili'ni Efes'te yazan St. John'un mezarı üzerine inşa edilen Bazilika gibi Erken Hristiyanlık dönemine şahitlik eden benzersiz eserleri, günümüzde Hristiyanlar tarafından hac mekanı olarak kabul edilen Meryem Ana

Evi ve Beylikler döneminde inşa edilen İslam yapıları ile Efes aynı zamanda dini tarih açısından da bugün hala ayakta olan benzersiz bir birikim sunmaktadır.

Ani Arkeolojik Alanı, Kars ili, Merkez İlçesi sınırları içinde, Türkiye ve Ermenistan sınırında yer alan Ani Arkeolojik Alanı, Erken Demir Çağından 16. yüzyıla kadar yerleşimin sürekli olduğu, Orta Çağ'ın şehircilik, mimarlık ve sanat açısından gelişiminin tüm zenginlik ve çeşitliliğinin bir arada görüldüğü çok kültürlü bir İpek Yolu yerleşimidir. İçkaleden 4. yy'da başlayan yerleşim, kapalı kent modelinden açık kent modeline geçişin bölgedeki ilk örneğini belgelemesi bakımından önemlidir. Yerleşimin yoğun ticaret aksları üzerinden geçmesi, ilerleyen zamanlarda çok kültürlü bir ticari merkez olarak gelişmesine sebep olmuş, bu da Ermeni, Gürcü, Bizans ve Selçuklu kültürlerinin buluşma noktası haline gelmiştir. Bu karşılıklı kültürel etkileşimin sonucu olarak ortaya çıkan mimari tasarım fikirleri, inşaat malzemeleri ve teknikleri ve dekorasyon ayrıntıları ise, daha sonra tüm Anadolu'ya ve Kafkasya'ya yayılacak olan Ani'ye özgü bir mimari dilin oluşumuna neden olmuş ve sürekli dönüşen bir kentsel peyzaj içinde özgün mimari anıtlar üretilmiştir.

Afrodisias Antik Kenti, Yerleşim tarihi MÖ 5. bin yıl ortalarına kadar uzanan Aphrodisias, MÖ 6. yüzyılda küçük bir köy görünümünde iken, MÖ 2. yüzyılda Menderes Vadisi'ndeki yoğun şehirleşme döneminde kent devleti (polis) statüsü kazanmıştır. MÖ 1. yüzyılda Roma ile yakın ilişkilere sahip olan Aphrodisias, daha sonra Roma İmparatoru olarak Augustus unvanını alacak olan Octavian tarafından "Tüm Asya'dan kendime bu kenti seçtim." sözleriyle koruma altına alınmış ve Roma Senatosu tarafından MÖ 39 yılında vergi muafiyeti ve özerklik gibi ayrıcalıklar tanıdıktan sonra hızla gelişmeye başlamıştır. Aphrodisias'ın arkeolojik önemi, Geç Helenistik Dönem'den Roma ve Bizans dönemlerine kadar süren yoğun bir fikir ve değer alışverişini gözler önüne seren, büyük ölçüde mermerden inşa edilmiş yapıların ve bunlarla ilişkili kabartma ve yazıtların istisnai ölçüde iyi korunmuş olmasından gelmektedir. Aphrodisias, MS 1.-5. yüzyıllar arasında bütün Akdeniz dünyasında büyük üne kavuşan, başta Roma olmak üzere, İmparatorluğun dört



bir yanında imzalarını taşıyan eserleri bulunan heykeltıraşlar yetiştirmiştir. Mermer ocaklarının kente eşine az rastlanır derecede yakın olması, Aphrodisias'ın mermer heykel sanatı için yüksek kaliteli bir üretim merkezi haline gelmesinin önemli bir nedenidir. Bu özelliği sayesinde Roma İmparatorluğu'nun Asya Eyaleti'nde, dönemin mermer sanatı ve mimarisinin tüm yönleriyle araştırılıp anlaşılmasını sağlayan kentlerden biri olmuştur. Kente adını veren ve kent kimliğinin gelişiminde önemli rol oynayan Aphrodite kutsal alanının ve kentteki özgün Aphrodite kültürünün de Akdeniz Havzasında geniş bir alanı kültürel açıdan etkilediği bilinmektedir. Bu özellikleri nedeniyle, Aphrodisias Antik Kenti yaklaşık 2-3 km. kuzeydoğusunda bulunan antik mermer ocakları ile birlikte 2017 yılında Dünya Miras Listesi'ne kaydedilmiştir.

Çatalhöyük Neolitik Kenti, Konya ili Çumra ilçesinde bulunan insanlığın gelişiminde önemli bir evre olan yerleşik toplumsal hayata geçişle birlikte, tarımın başlangıcı ve avcılık gibi önemli sosyal değişim ve gelişmelere tanıklık eden Çatalhöyük Neolitik Kenti, Güney Anadolu Platosu'nda yaklaşık 14 ha.lık bir alan üzerinde yer almaktadır. İki höyükten oluşan Çatalhöyük Neolitik Kenti'nin daha uzun olan Doğu Höyüğü, M.Ö. 7400 ve 6200 yılları arasına tarihlenen 18 Neolitik yerleşim katmanından oluşmaktadır. Söz konusu katmanlarda, sosyal örgütlenmeyi ve yerleşik hayata geçişi simgeleyen duvar resimleri, rölyefler, heykeller ve diğer sanatsal öğeler yer almaktadır. Batı Höyüğü ise M.Ö. 6.200 ve 5.200 yılları arasına tarihlenen Kalkolitik Döneme ait kültürel özellikler göstermektedir. Bu özellikleriyle Çatalhöyük, aynı coğrafyada 2000 yıldan fazla bir süredir var olan köylerden kentsel hayata geçişin de önemli bir kanıtıdır. Çatalhöyük'teki içlerine çatılardan girilen birbirine bitişik evler ile sokağı olmayan yerleşim ünik bir özellik sergilemektedir. Ortadoğu ve Anadolu'da diğer Neolitik alanlar bulunmuş olmasına rağmen, Çatalhöyük Neolitik Kenti, kalıntıların boyutu, yaşayan toplumun yoğunluğu, güçlü sanatsal ve kültürel gelenekler ve zaman içindeki sürekliliğin benzersiz bileşimi ile olağanüstü evrensel değer taşımaktadır.

Hem kültürel hem doğal miras olarak listeye alınanlarda ise,

Göreme Milli Parkı ve Kapadokya, Kuzeyde Kızılırmak, doğuda Yeşilhisar, güneyde Hasan ve Melendiz Dağları, batıda Aksaray ve kuzeybatıda Kırşehir ile sınırlanan Kapadokya bölgesi Kalkolitik Dönemden beri devamlı yerleşim alanı olmuştur. Alanın en önemli özelliği, Erciyes Dağı ve Hasan Dağı tüflerinin, rüzgar ve su aşındırması sonucunda oluşan olağanüstü kaya şekilleri ve kışın ılık, yazın serin olan ve bu nedenle her mevsim için uygun

iç iklim koşulları taşıyan kayaya oyma mekanlardır. Göreme, özellikle 7-13. yüzyıllar arasında baskılardan kaçan Hıristiyanların yerleşmesiyle Hıristiyanlığın önemli bir merkezi haline gelmiştir. UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan alanlar içinde, Göreme Milli Parkı, Derinkuyu ve Kaymaklı Yeraltı Şehirleri, Karain Güvercinlikleri, Karlık Kilisesi, Yeşilöz Theodoro Kilisesi ve Soğanlı Arkeolojik Alanı yer almaktadır.



Pamukkale-Hierapolis (Denizli)

Pamukkale-Hierapolis (Denizli), Çal dağının güney eteklerinden gelen kalsiyum oksit içeren suların oluşturduğu görkemli beyaz travertenler ve geç Helenistik ve erken Hıristiyanlık dönemlerine ait kalıntılar içeren Hierapolis arkeolojik kenti, antik çağlardan bugüne kadar ulaşan en çarpıcı merkezlerden biridir. Denizli'ye 2 km. uzaklıkta bulunan bu alan, ayrıca çok çeşitli rahatsızlıklara iyi geldiğine inanılan şifalı suları ile de ünlüdür. Antik kentin M.Ö. II. yüzyılda Bergama krallarından II. Eumenes tarafından kurulduğu, adını ise Bergama'nın kurucusu Telephos'un eşi Heira'dan aldığı sanılmaktadır. Eski kaynaklara göre metal ve taş işlemeciliği, dokuma kumaşları ile ünlü olan kent, Büyük Konstantin döneminde Frigya bölgesinin başkentliğini yapmış, Bizans döneminde Piskoposluk merkezi olmuştur. Bu özellikleri ile alan UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer almaktadır.

Konya dan Dünya Miras Listesi'ne girmiş olan Çatalhöyük Neolitik Kenti ile birlikte turizme katkı sağlayan, kültürümüzün gelişmesine yol açan bir çok örenyer ve müze bulunmaktadır. Her yıl ziyaretçi sayıları giderek artan Konya'yı kültürel açıdan kalkındıran 10 müze 11 örenyer vardır. Bunlar;

Mevlana Müzesi, Bugün müze olarak kullanılan Mevlana Dergahı, Selçuklu Sarayı'nın Gül Bahçesi iken bahçe, Sultan

Alâeddin Keykubad tarafından Mevlâna'nın babası Sultânü'l-Ulemâ Bâhaeddin Veled'e hediye edilmiştir. Tekke ve Zaviyelerin kapatılmasından sonra Mevlana Dergahı Türk İslam kültüründeki önemi nedeniyle korunarak müze haline getirildi. UNESCO'nun da 2007 yılını Mevlana yılı ilan etmesiyle birlikte günümüzde en çok ziyaret edilen yapılar arasında yerini almıştır. Bugün yapıda en çok ilgi çeken parçalar Mevlana Celaleddin Rumi'nin Kubbe-i Hadra olarak anılan türbesi, dergah eşyaları, değerli el yazmalarının dışında bugünkü kemanların öncüsü olarak kabul edilen sekiz telli keman, sabır taşları ve Galileo'nun asıldığı dönemde astronomi dersleri vermek için kullanılmış küre.

Karatay Çini Eserler Müzesi, Sultan II. İzzeddin Keykavus Devrinde, Emir Celaleddin Karatay tarafından, 649, H. (1251 M.) yılında yaptırılan medrese, hadis ve tesfir ilimleri okutulmak üzere "Kapalı Medrese" tipinde Sille taşından inşa edilmiştir. Kapısı Selçuklu Devri taş işçiliğinin şaheser örneğidir. Kapının üzerinde medresinin yapımıyla ilgili kitabeler bulunmaktadır. Kapının diğer yüzünde ise seçme ayet ve hadisler kabartma olarak işlenmiştir. Medrese salonunun üzeri, merkezinde fener bulunan ve mozaik çinilerle kaplı kubbe ile örtülüdür. Binanın batı yönünde bulunan beşik tonozlu eyvanın kemerinde besmele ve Ayet-el Kürsi yer almaktadır. Kubbeye geçiş elemanı olan üçgenlerde ise Muhammed, İsa, Musa ve Davud peygamberlerin isimleri ile dört halifenin (Ebu Bekir, Ömer, Osman, Ali)'nin isimlerine yer verilmiştir. Eyvanın solundaki kubbeli hücre Celaleddin Karatay'ın türbesidir. Anadolu Selçuklu Devri çini işçiliğinde önemli yeri bulunan Karatay Medresesi 1955 yılında "Çini Eserler Müzesi" olarak ziyarete açılmıştır. Sergilenen eserler Anadolu, Selçuklu ve Osmanlı Dönemine aittir. Celaleddin Karatay Türbesi'nin bulunduğu hücrede ve güneydeki öğrenci hücrelerinde Kubad-Abad Sarayı çinileri alçı süsleri, çini tabaklar, kandiller ve sırsız seramikler sergilenmektedir.

İnce Minare Taş ve Ahşap Eserler Müzesi, Selçuklu Sultanı II. İzzeddin Keykavus Devrinde Vezir Sahip Ata Fahreddin Ali tarafından, hadis ilmi öğretilmek üzere 663 H.(1264 M.)



Yılında inşa ettirilmiştir. İnce Minareli Medrese XIX. yüzyılın sonuna kadar faaliyetini sürdürmüştür. 1876-1899 yıllarında tamir edildiği bilinmektedir. Cumhuriyet Devrinde 1936 yılında başlayan çeşitli onarım çalışmalarından sonra, 1956 yılında Taş ve Ahşap Eserler Müzesi olarak hizmete açılmıştır. Müzede Selçuklu ve Karamanoğlu Devrine ait taş ve mermer üzerine oyma tekniği ile yazılmış inşa ve tamir kitabeleri, Konya Kalesi'ne ait yüksek kabartma rölyefler, çeşitli ahşap malzemeye oyma tekniği ile yapılmış geometrik ve bitkisel motiflerle bezenmiş kapı ve pencere kanatları, ahşap tavan göbeği örnekleri ve mermer üzerine işlenmiş mezar şahidesi ve sandukalar teşhir edilmektedir. Başkenti Konya olan Selçukluların sembolü çift başlı kartal ve kanatlı melek figürlerinin en güzel örnekleri de bu müzede sergilenmektedir.



Konya Atatürk Evi Müzesi, 1912 yılında inşa edilen 2 katlı tarihi bina, 1923 yılında hazine adına tescil edin Vali Konağı olarak kullanılmış, Atatürk'ün Konya ziyaretlerinde de kendisine tahsis edilmiştir. 1927 yılında hazineden Konya Belediyesi'nce satın alınan ev 19.7.1928 tarihinde Konyalıların Atatürk'e şükranlarının bir ifadesi olarak Atatürk adına tescil edilmiş ve tapusuna "Reisicumhur Gazi Mustafa Kemal Paşa'ya Konyalıların hediyesidir." kaydı konulmuştur. 1940 yılında tekrar Vali Konağı haline getirilen ev 1963 yılına kadar kullanılmıştır. 1963 yılında onarılan ev 1964 yılında "Atatürk Evi-Kültür Müzesi" adıyla ziyarete açılmıştır. Müzede Kurtuluş Savaşı'nda Konya ve Konyalının yeri belge ve fotoğraflarla anlatılmaya çalışılmıştır. Müzenin alt ve üst salonlarındaki sergilemede pano ve vitrinle bütünlük sağlanmaya çalışılmış, zemin katta Cumhuriyet öncesine ait belge ve fotoğraflarla Atatürk'ün Konya ziyaretleri anlatılmıştır. Panolarda, Atatürk'ün Konya'ya gelişlerini, şehirde yaptığı ziyaretleri, bu evde tuttuğu günlük notları gösteren belgeler, fotoğraflar ve gazete kupürleri sergilenmektedir. Vitrinlerde ise Atatürk'e ait bazı elbiseler ile bu evde kullandığı muhtelif eşyalar teşhir edilmektedir.

Etnografya Müzesi, Eğitim amaçlı olarak inşa edilen bina 1975 yılında Etnografya Müzesi olarak hizmete açılmıştır. Sergilenen eserler arasında; oylar, çeşitli cins ve büyüklükte keseler, değişik malzeme ve tekniklerle yapılmış işlemeli bohça, peşkir, uçkur, yemeni örnekleri, son devir Türk kumaşlarından örnekler, bindallı, gelinlik, cepken, kaftan, içlik ve şalvar örnekleri; kadın süs eşyalarından kemer tokaları, bilezik, fes askıları, tepelik örnekleri, kahve fincanı ve zarfları, kahve kutusu, kahve tavası, kahve değirmeni, kahve takımı örnekleri; maden, cam ve porselen mutfak kapları, şifa ve hamam tasları, şamdan buhurdan, gülabdan örnekleri; değişik malzemelerden tesbih örnekleri, hat sanatında kullanılan malzemeler ve yazı takımı; çekmece, rahle, el yazması, yazı levhası örnekleri; ahşap sedef kakma salon

takımı ve çekmece örnekleri; Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet Dönemine ait halı-kilim, cicim örnekleri; Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine ait ateşsiz ve ateşli silahlardan ok, yay, sadak, hançer, kılıç örnekleri ile çakmaklı, kapsüllü tabanca ve tüfekler ayrıca bunların yardımcı silah malzemeleri bulunmaktadır.

Arkeoloji Müzesi, Müze Neolitik Çağ'dan başlamak üzere, Eski Tunç, Orta Tunç (Asur Ticaret Kolonileri), Demir (Frig, Urartu) Klasik, Hellenistik, Roma ve Bizans Devrine ait eserler sergilenmektedir.

Batı Cephesi Karargahı Müzesi, Taş Medrese Müzesi, Nasreddin Hoca Arkeoloji ve Etnografya Müzesi, Ereğli Müzesi

Boncuklu Höyük, Konya il sınırları içinde, deniz seviyesinden yüksek bir platoda yer alan 10.500 yıllık eski bir köy yerleşimidir. Boncuklu, dünyanın en eski köy yerleşimlerinden biri olmasını sağlayan günümüzden 8500 yıl öncesine tarihlenen kerpiçten yapılmış evlere sahiptir.

Kubad-Abad Sarayı, Kubad Âbâd Sarayı, İbni Bibi'ye göre; Sultan Alâeddin Keykubat Kayseri'den Antalya'ya giderken Beyşehir Gölü çevresinin güzelliğinden etkilenmiş ve buraya bir saray yapılmasını emretmiştir.



Sultanın av emiri ve aynı zamanda da mimarbaşılık görevini sürdüren Vezir Sadeddin Köpek denetiminde ve sultanın çizdiği kroki doğrultusunda 1236 yılında yapılmıştır. Alâeddin Keykubat bu sarayı yaptırırken çevresine de bir şehir kurulmasını emretmiştir. KUBAD-ABAD SELÇUKLU SARAY SİTESİ Günümüze ulaşabilmiş tek Selçuklu Saray yapısı olup, I. Alaaddin Keykubat'ın (1220-1236) emriyle yapılmıştır. Külliye, Beyşehir Gölü'nün hemen yanında ve Anamas Dağları'nın eteklerindedir. 1980'den bu yana kazı çalışmaları devam etmektedir. Saraydan günümüze müzeleri süsleyen göz kamaştırıcı çinilerle, saray kalıntıları kalmıştır. Çinilerdeki motifler; av eğlencelerini, büyümlü inançları, sultanı, ileri gelenleri ve hizmetkârları canlandırır. Saraydan çıkarılan nadide çini eserler başta Karatay Müzesi olmak üzere Konya'da değişik müzelerde sergilenmektedir.

Eflatunpınar: Hitit Su Anıtı, Hititler, dünya uygarlık tarihinde yaklaşık bin yıllık egemenlik döneminde devlet yapısını, sosyal, ekonomik ve dini hayatı yansıtan çeşitli somut kültür varlıkları bırakmışlardır. Söz konusu kültür varlıklarının şekillenmesinde ihtiyaçlar ve inançlar en önemli faktörler arasındadır. Suyun bir merkezde toplanarak ihtiyaç oranında kullanılması, böylece iyi bir su rejiminin uygulanması tarım toplumlarında ekonomik hattın önemli bir parçası olup, Eflatun Pınar Hitit Su Anıtı, Hititler'den sonra da fonksiyonunu kaybetmeden bugüne kadar ayakta kalabilen bu sistemin en güzel örneğidir.

Isaura Antik Kenti, Bolat Ören Yeri, Karahöyük, Gilistra Ören Yeri, Gökhöyük Bağları Höyüğü, Antik Vasada Kenti, Gevale Kalesi hala günümüzde de ziyaretçilere açık bir şekilde hizmet vermektedir.

Kaynakça;

<http://www.kulturvarliklari.gov.tr/TR,44423/dunya-miras-listesi.html>

<https://www.muze.gov.tr/tr/muzeler/mevlana-muzesi>

<https://www.muze.gov.tr/tr/muzeler>

<http://boncuklu.org/tr/>

<https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/konya/gezilecekler/beysehir-kubad-bd-sarayi>

<http://www.kulturvarliklari.gov.tr/TR,93766/eflatunpinar-hitit-su-aniti-konya-2014.html>

TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜM

ENFLASYON

Aylık
%1,36

Yıllık
%16,65

Temmuz 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
%-2,6

2019 - 1. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%13

Nisan 2019

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%-14,3

İthalat Aylık (%)
%-22,7

Haziran 2019

BÜTÇE

Aylık Açık
- 12,1 Milyar TL

Faiz Dışı Açık
- 7,7 Milyar TL

Haziran 2019

CARİ AÇIK

Aylık Açık
+ 548 Milyon \$

Yıllık Açık
+ 538 Milyon \$

Haziran 2019

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
%-1,3

Mayıs 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
-0,9 puan

Temmuz 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
%-2

Temmuz 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
BIST 100
%5,89

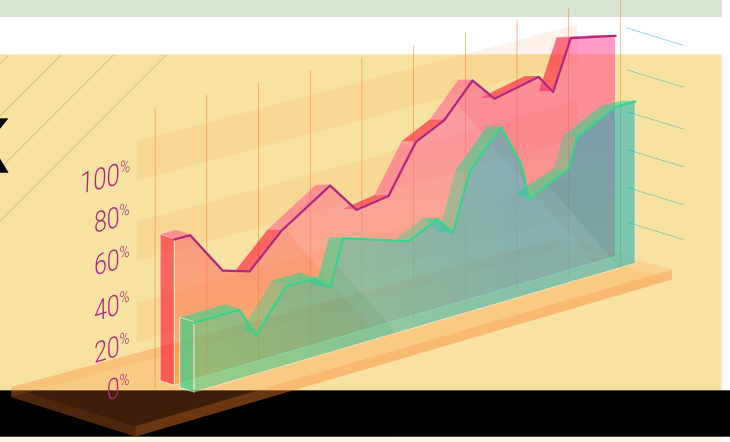
Temmuz 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO—Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

100%
80%
60%
40%
20%
0%



ENFLASYON

Temmuz ayında TÜFE, aylık %1,36 arttı.

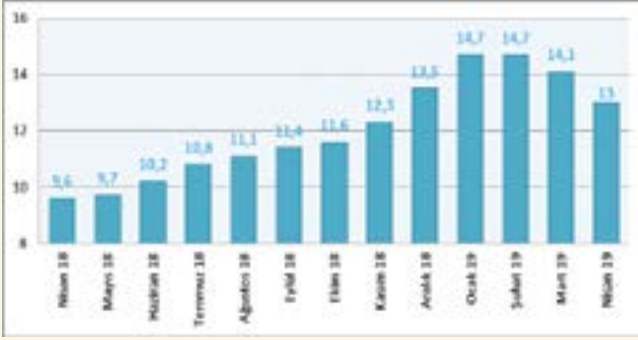
TÜFE’de (2003=100) 2019 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,36, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,44, bir önceki yılın aynı ayına göre %16,65 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,91 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Haziran ayında enflasyon yıllık %16,68 artış göstermiştir. 2019 yılı Haziran ayında Konya bölgesi enflasyonunun, Türkiye genelinde yüksek seyrettiği görülmektedir.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,99 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre %0,99 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,02, bir önceki yılın aynı ayına göre %21,66 ve on iki aylık ortalamalara göre %32,34 artış gösterdi.





Kaynak: TÜİK



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

DIŞ TİCARET

Haziran ayında ihracat %14,3, ithalat %22,7 azaldı. Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2019 yılı Haziran ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %14,3 azalarak 11 milyar 82 milyon dolar, ithalat %22,7 azalarak 14 milyar 259 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayında dış ticaret açığı %42,5 azalarak 3 milyar 177 milyona geriledi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Haziran ayında %70,1 iken, 2019 Haziran ayında %77,7'ye yükseldi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Haziran ayında 1 milyar 74 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 685 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 640 milyon dolar ile Fransa ve 613 milyon dolar ile İtalya takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Haziran ayında 1 milyar 537 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 276 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 192 milyon dolar ile Almanya ve 919 milyon dolar ile ABD izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Haziran ayında 25,6 milyar TL açık veren bütçe, 2019 yılı Haziran ayında 12,1 milyar TL açık vermiştir. 2018 yılı Haziran ayında 23,2 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2019 yılı Haziran ayında 7,7 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

2019 yılı Haziran ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7,6 oranında artarak 55,5 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise yüzde 12,5 oranında azalarak 67,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Haziran ayında tüketici güveni azaldı.

Tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre %2 oranında azaldı; Haziran ayında 57,6 olan endeks, Temmuz ayında 56,5 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK, Veriler, 2019 yılından itibaren mevsim etkilerinden arındırılmış şekilde yayınlanmaya başlanmıştır.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Mayıs ayında sanayi üretimi yıllık %1,3 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2019 yılı Mayıs ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %2,5,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %1,8 azalırken
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %4,1 arttı.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax : +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2019 yılı Temmuz ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak yüzde 75,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2019 yılı birinci çeyreğinde %2,6 azaldı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla birinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,6 azaldı.

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2019 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla %16 artarak 914 milyar 699 milyon TL oldu.

Gayrisafi Yurt İçi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2019 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %2,5 arttı, sanayi sektörü %4,3 ve inşaat sektörü %10,9 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri %4 azaldı.



Kaynak: TÜİK

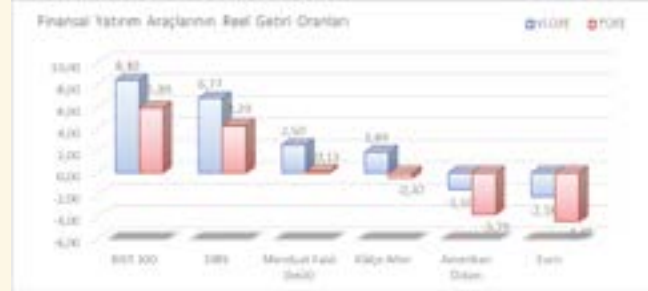
CARİ AÇIK

Bir önceki yılın Haziran ayına göre 2.471 milyon ABD doları azalarak 548 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler hesabı 538 milyon ABD doları fazla vermiştir.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

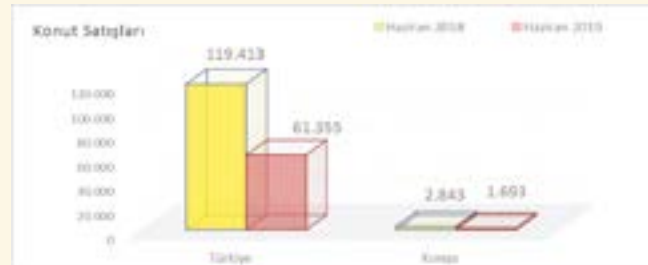
2019 Temmuz ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriye %5,89'luk oranıyla BIST 100'de gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde; DİBS %4,29, mevduat faizi (brüt) %0,13 oranında yatırımcısına kazandırırken; külçe altın %0,47, Amerikan Doları %3,79 ve Euro %4,45 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2019 Haziran ayında 61.355 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2019 Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %48,6 oranında azalarak 61 355 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %84,6 oranında azalış göstererek 7 319 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %11,9 olarak gerçekleşti.



İdare merkezi faaliyetleri;
idari danışmanlık
faaliyetleri

HOLLANDA

Teklif No: 201800199

Onaylanma Tarihi: 01.07.2019

Ürettiği malları Avrupa ve 8 Balkan ülkesinde devamlı toptan ve bayilikler şeklinde satmak isteyen şirketlere her türlü hizmet verilmektedir.

Toptan ticaret (Motorlu
kara taşıtları ve
motosikletler hariç)

ENDONEZYA

Teklif No: 201800289

Onaylanma Tarihi: 01.07.2019

Karadağ'ın (Montenegro) başkenti Podgorica'da açmış olduğumuz şubemizle; Her türlü inşaat ve yapı malzemeleri, Mutfak grupları, Tekstil ürünleri, Deri, çanta ve ayakkabı, Gıda ve içecek maddeleri, Temizlik malzemeleri ve maddeleri, Ev ve Ofis mobilyaları, Sanayi, Ev Elektrik-Elektronik malzemeleri, Bahçe makina ve el aletleri, Her türlü iş makinesi ve aletlerini. Aşağıdaki ülkelerde devamlı toptan ve bayilikler şeklinde satmak isteyen tüm üretici şirketlerin iribat bürosu gibi çalışarak onların müşteri ve iş ortaklarının aranmasında destek olmak istiyoruz. Karadağ (Montenegro), Bosna Hersek, Arnavutluk, Makedonya, Kosova, Hırvatistan, Slovenya.

İnsan sağlığı
hizmetleri

ESTONYA

Teklif No: 201900341

Onaylanma Tarihi: 02.07.2019

İnsan sağlığı hizmetleri

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Diğer imalatlar

Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı

Tütün ürünleri
imalatı

PAKİSTAN

Teklif No: 201900382

Onaylanma Tarihi: 19.07.2019

Tütün ürünleri imalatı

Gıda ürünlerinin
imalatı

RUSYA

Teklif No: 201900391

Onaylanma Tarihi: 22.07.2019

Gıda ürünlerinin imalatı

Bitkisel ve hayvansal üretim ile avcılık ve ilgili hizmet faaliyetleri

Diğer hizmet faaliyetleri

ABD

Teklif No: 201900356

Onaylanma Tarihi: 22.07.2019

Dünya devi e-ticaret sitesi Wish, yerel ortaklarını arıyor! Türkiye'de mağazası olan tüm perakende satıcıları ve hizmet sağlayıcılarını davet ediyoruz. Wish olarak dünya çapında 500+ milyon müşterimiz var. Bizi Los Angeles Lakers sponsorluğumuzdan tanıyabilirsiniz. Yerel işletmelerle karşılıklı kazanç sağlayacağı, Wish Local adında yeni bir programımız var. Wish Local, kısaca anlatmak gerekirse, sizin gibi yerel işletmelerin, müşteri trafiğini ve satışlarını artırmak için tasarlanmış bir program. Partner olduğunuzda, mağazanız online Wish siparişleri için bir teslimat noktası olacak. Mağazanız için en büyük katkısı her teslimat için Wish'ten teslimat başına alacağınız sabit komisyon ve mağazanızın müşteri trafiğini artırmak olacak. Üyelik, program, üyelikten çıkış tamamen ücretsizdir. wish.com/local/signup adresinden wish0012 referans koduyla başvurularınızı bekliyoruz!

Kauçuk ve plastik
ürünlerin imalatı

İRAN

Teklif No: 201900406

Onaylanma Tarihi: 30.07.2019

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Haziran 2019'a göre

Konya



5,7 puan azaldı

Türkiye



5,2 puan azaldı

Temmuz 2018'e göre

Konya



17,4 puan azaldı

Türkiye



10,7 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi



7,4 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi



0,7 puan azaldı

Satış beklentisi



10,5 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek düşüş: birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü (21,2)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Haziran 2019'a göre

Konya



8,0 puan azaldı

Türkiye



2,0 puan azaldı

Temmuz 2018'e göre

Konya



15,1 puan azaldı

Türkiye



6,2 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

değişmedi

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi



7,3 puan kötüleşti

Talep beklentisi



16,7 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Eğitim sektörü (20,7 puan)
- En yüksek düşüş: Hizmet faaliyetleri sektörü (38,5)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Haziran 2019'a göre

Konya



2,7 puan arttı

Türkiye



0,8 puan arttı

Temmuz 2018'e göre

Konya



15,7 puan azaldı

Türkiye



23,9 puan azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu



6,0 puan iyileşti

İstihdam beklentisi



0,5 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 6,3 puan azaldı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 12,0 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 16,7 puan azaldı



Dış Ticaret Bülteni (Haziran 2019)

Mayıs 2019'a göre

İhracat

Konya



%39,5 azaldı

Türkiye



%30,5 azaldı

İthalat

Konya



%33,3 azaldı

Türkiye



%20 azaldı

Haziran 2018'e göre

İhracat

Konya



%12,7 azaldı

Türkiye



%14,3 azaldı

İthalat

Konya



%27,9 azaldı

Türkiye



%22,7 azaldı

- En çok ihracat Irak'a (%9,8)
- En çok ithalat Çin'den (%17,3)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

***SGK, 2019 yılı aylık istatistikleri yayımlamadığı için Konya İstihdam Bülteni hazırlanmamıştır.



1862
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

AĞUSTOS
2019

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

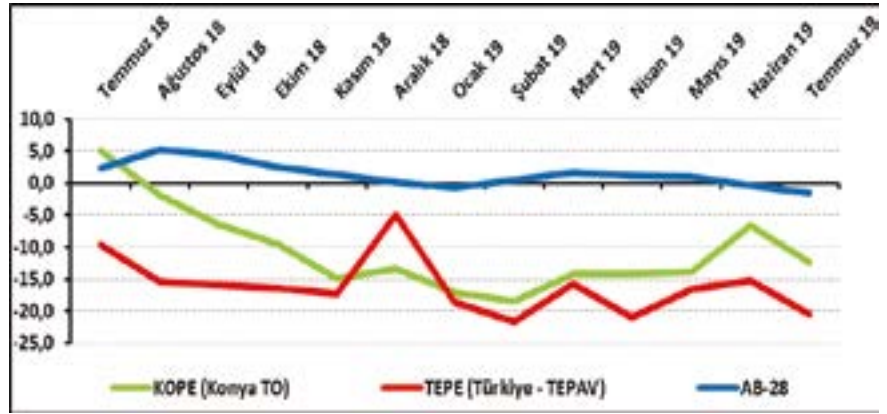
KONYA PERAKENDE GÜVENİ 12 AYDIR NEGATİFTE

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Temmuz 2019'da geçen yıla ve geçen aya kıyasla azalış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Temmuz 2018'e göre hem de Haziran 2019'a göre azaldı. Konya perakende sektörü, Temmuz 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen yıla ve geçen aya kıyasla azaldı:

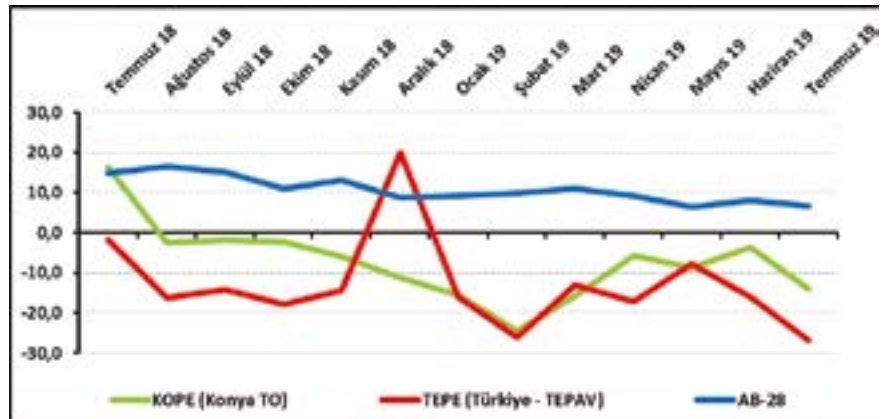
Temmuz 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -20,4 puan değerini alırken, KOPE -12,4 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 17,4 puan, TEPE 10,7 puan azaldı. KOPE geçen aya göre 5,7 puan, TEPE ise 5,2 puan azalış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla ve geçen aya kıyasla azalışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,3	-2,9	0,4	-2,7	2,2	4,6	0,3	4,3	6,9	2,9	5,3	3,8
2018	4,7	1,5	-1,7	-4,3	0,8	1,5	5,1	-2,0	-6,4	-9,5	-14,9	-13,4
2019	-17,1	-18,4	-14,3	-14,3	-13,8	-6,7	-12,4					

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	7,4	18,9	15,2	14,4	19,5	22,5	21,8	17,0	18,7	20,1	24,9	22,6
2018	20,5	18,3	12,5	4,6	10,2	14,9	16,1	-2,6	-1,8	-2,2	-5,9	-11,1
2019	-15,7	-24,6	-15,8	-5,8	-8,8	-3,6	-14,1					

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7					

göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri azaldı:

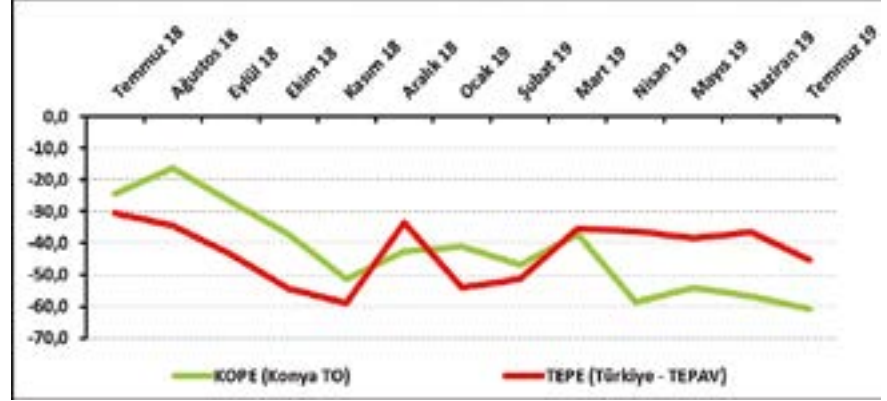
Temmuz 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 24'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 38 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 38 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Temmuz 2018'e göre 30,2 puan, Haziran 2019'a göre 10,5 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Temmuz 2019'da Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı azaldı:

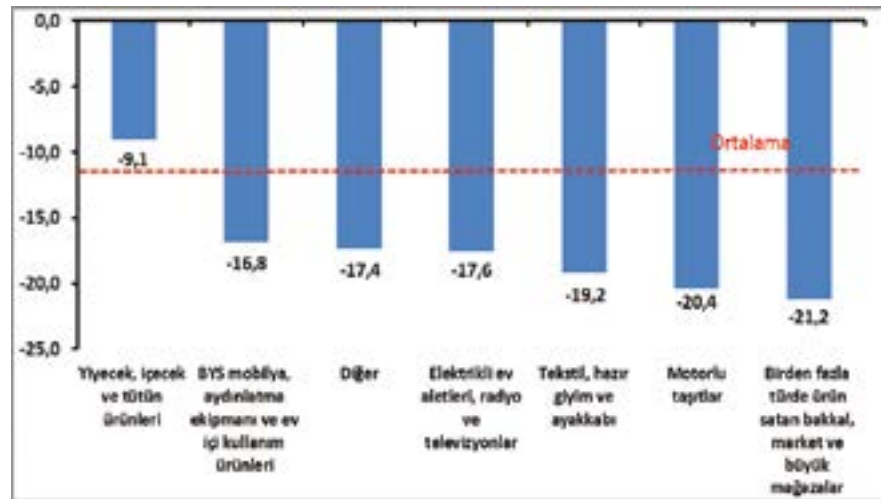
Temmuz 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 4,0 puan azalarak -60,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 36,4 puan azaldı. İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Temmuz 2019'da yüzde 11,3 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Temmuz 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 07/2019	KOPE (Konya) 06/2019	KOPE (Konya) 07/2019	Bir önceki aya göre değişim 07/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2019	TEPE (Türkiye) 07/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-9,3	-40,7	-48,1	-7,4	-38,8	-58,9
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	8,3	24,3	25,0	0,7	16,7	24,6
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,8	-19,6	-23,9	-4,3	-26,7	-31,7
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	16,1	-3,6	-14,1	-10,5	-30,2	-26,9
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	-7,7	-9,7	-2,0	-17,0	-5,0
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	22,6	21,6	44,9	23,3	22,3	42,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-24,3	-56,7	-60,7	-4,0	-36,4	-45,4
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-3,1	0,8	4,0	3,2	7,1	0,6

72 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 16,7'si ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Temmuz ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumsuz olduğu görüldü.

Perakende güveni temmuz ayında en fazla “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektöründe azaldı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre tüm sektörlerde azaldı. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektöründeki değişim ortalamasının üzerinde; “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “motorlu taşıtlar” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü temmuz ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde satış ve istihdamaya yönelik beklentiler azaldı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Temmuz 2019'da “geçtiğimiz 3 ayda işlerin

durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve satış fiyatı beklentileri” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi; “önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Temmuz 2018'e göre hem de Haziran 2019'a göre azalırken; “önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergeleri arttı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha kötü durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın temmuz ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Belçika, Slovenya ve İtalya takip etti. İngiltere, Finlandiya ve İrlanda ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28'de ve Euro Bölgesi'nde azaldı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Temmuz 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2018'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Temmuz 2019
Malta	15,5	27,8
Belçika	8,6	-6,3
Slovenya	7,9	18,8
İtalya	7,1	11,9
Estonya	5,8	13,9
Makedonya Cum.	5,2	8,9
Karadağ	3,7	21,2
Bulgaristan	1,9	20,7
İsveç	1,5	12,9
Romanya	1,4	7,6
Arnavutluk	1,2	7,8
Srbistan	1,0	15,2
Hollanda	0,4	6,5
Litvanya	0,2	9,5
Portekiz	-0,2	1,2
Almanya	-0,3	-6,9
Macaristan	-1,0	7,5
Yunanistan	-1,2	13,7
Euro Bölgesi-19	-1,3	-0,7
Danimarka	-2,7	5,1
Letonya	-3,0	6,1
Çek Cumhuriyeti	-3,4	17,3
Avusturya	-3,8	-18,3
AB-28	-3,9	-1,6
Polonya	-4,9	0,9
Slovakya	-5,0	18,1
Hırvatistan	-5,4	9,4
Fransa	-6,5	-7,6
G. K. Rum Yönetimi	-7,2	-2,6
İspanya	-8,0	3,0
Türkiye	-10,7	-20,4
İrlanda	-11,0	8,9
Finlandiya	-12,5	2,4
İngiltere	-15,7	-11,7

AĞUSTOS
2019

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

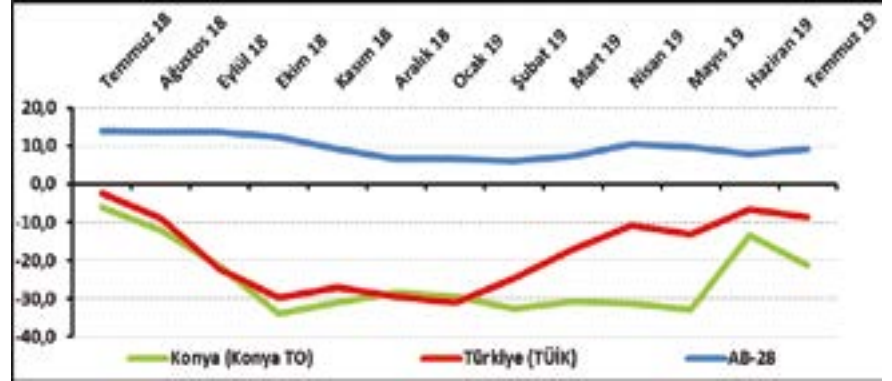
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN HİZMETLERE OLAN TALEP BEKLENTİSİ AZALDI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Haziran 2019 ve Temmuz 2018'e göre azaldı. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre azaldı:

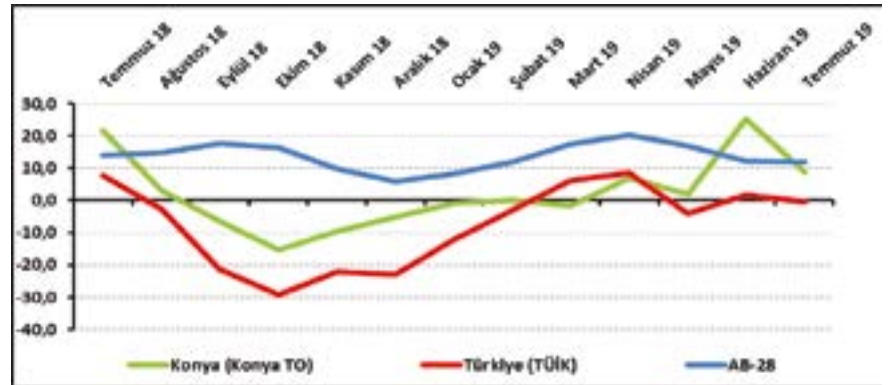
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 8 puan, geçen yıla göre 15,1 puan azalarak -21,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Temmuz 2019'da geçen aya göre 2 puan, geçen yıla göre 6,2 puan düşerek -8,7

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3					

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7					

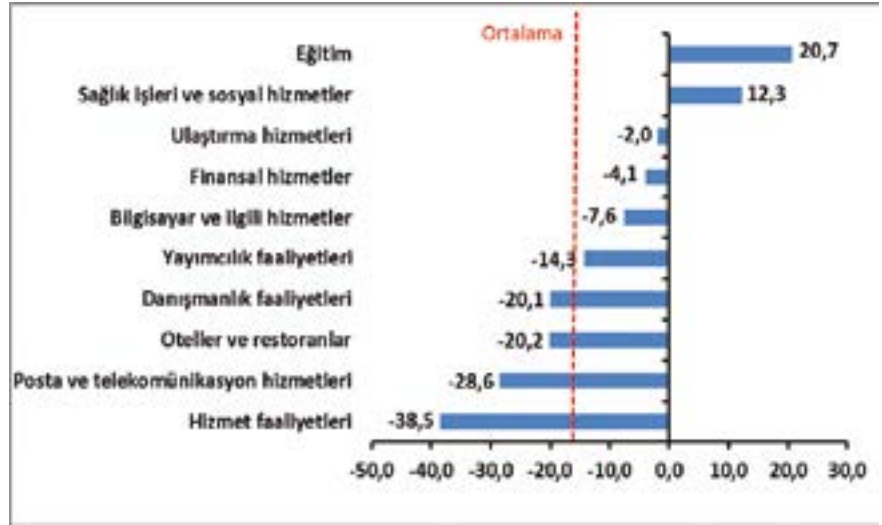
puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Temmuz 2019'da bir önceki aya göre 1,4 puan artarken, geçen yılın aynı dönemine göre 4,7 puan düşerek 9,1 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Temmuz ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre azalmasında en çok gelecek 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisindeki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 39,7'si önümüzdeki dönemden umutlu:

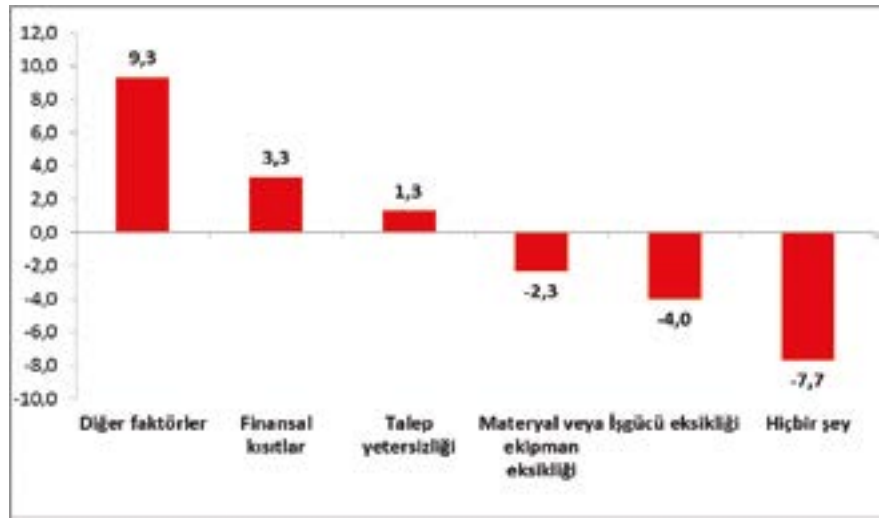
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Temmuz 2019'da bir önceki aya göre 16,7 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 13 puan azalarak 8,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre hem Konya ve Türkiye genelinde hem AB-28'de azaldı. Temmuz ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Temmuz 2019'da Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 39,7'si önümüzdeki 3

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Temmuz 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 07/2019	Konya (Konya TO) 06/2019	Konya (Konya TO) 07/2019	Bir önceki aya göre değişim 07/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2019	Türkiye (TÜİK) 07/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-23,0	-39,7	-39,7	0,0	-16,7	-12,4
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-17,3	-25,7	-33,0	-7,3	-15,7	-13,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	21,7	25,3	8,7	-16,7	-13,0	-0,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-4,3	-13,7	-10,3	3,3	-6,0	-11,1
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	5,7	7,0	2,0	-5,0	-3,7	-5,7
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	25,0	41,3	36,3	-5,0	11,3	11,8
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-17,0	-41,0	-47,0	-6,0	-30,0	

ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 31’i talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Temmuz ayının lideri eğitim sektörü oldu:

Temmuz ayında Konya’da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla baktığımızda, “eğitim” sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü “sağlık işleri ve sosyal hizmetler” sektörü takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. “Ulaştırma hizmetleri”, “finansal hizmetler”, “bilgisayar ve ilgili hizmetler”, “yayımcılık faaliyetleri”, “danışmanlık faaliyetleri”, “oteller ve restoranlar”, “posta ve telekomünikasyon hizmetleri” ve “hizmet faaliyetleri” sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör “hizmet faaliyetleri” sektörü oldu.

Firmaların yüzde 39’u finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya’da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde diğer faktörlerden, finansal kısıtlardan ve talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Temmuz ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 39’u faaliyetlerini kısıtlayan temel et-

menin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 28’i talep yetersizliğinin, yüzde 17’si diğer faktörlerin, yüzde 3’ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 2’si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 11 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksektir:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, temmuz ayında Konya’nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye’ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda işlerin durumu göstergesinde geçen aya göre değişim gözlenmedi. Geçtiğimiz üç ayda “istihdam” beklentisi göstergesinde geçen aya göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen aya göre düşüş yaşandı.

Temmuz ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB’ye göre daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Yunanistan’ın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan’ı; Romanya, Hırvatistan, Belçika ve Slovakya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Macaristan’da yaşandı. Macaristan’ı, Malta ve Karadağ takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2018’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2018’e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi’ndeki Değişim	Temmuz 19
Yunanistan	12,6	29,1
Romanya	5,4	11,4
Hırvatistan	4,3	25,2
Belçika	3,4	8,9
Slovakya	1,7	1,7
Makedonya	1,4	18,3
Letonya	1,3	7,9
Fransa	1,0	7,8
Sırbistan	0,4	10,8
Slovenya	-2,4	24,2
Hollanda	-2,6	12,3
Danimarka	-3,0	8,2
Bulgaristan	-3,3	14,8
Finlandiya	-3,6	14,7
Avusturya	-4,2	18,6
Euro Bölgesi-19	-4,6	11,9
AB-28	-4,7	9,1
Portekiz	-5,0	19,3
İngiltere	-5,3	-4,7
Polonya	-5,6	1,7
İtalya	-5,8	5,2
Litvanya	-6,1	24,9
Çek Cumhuriyeti	-6,2	31,2
Türkiye	-6,2	-8,7
Estonya	-6,7	12,0
İspanya	-7,8	16,0
G. K. Rum Yönetimi	-8,3	17,8
Arnavutluk	-9,1	13,1
İrlanda	-9,7	27,4
İsveç	-10,0	17,7
Almanya	-10,1	13,6
Karadağ	-11,0	22,3
Malta	-12,9	28,7
Macaristan	-15,7	1,9

AĞUSTOS
2019

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

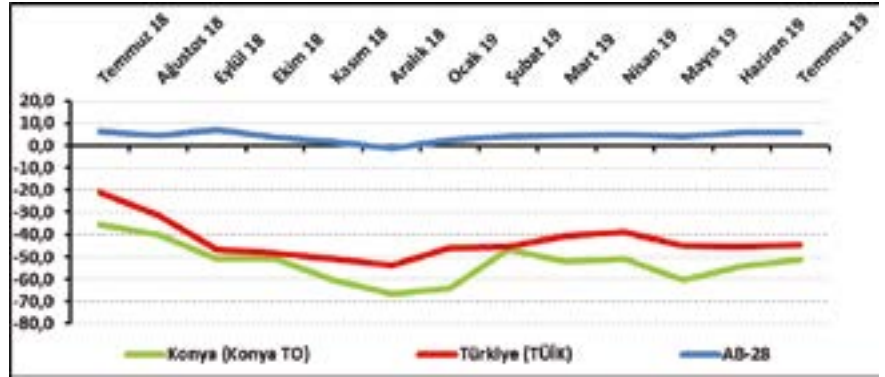
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN FİYAT BEKLENTİSİ DÜŞTÜ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine düşerken, geçen aya göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Temmuz 2018'e göre düşerken, Haziran 2019'a göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

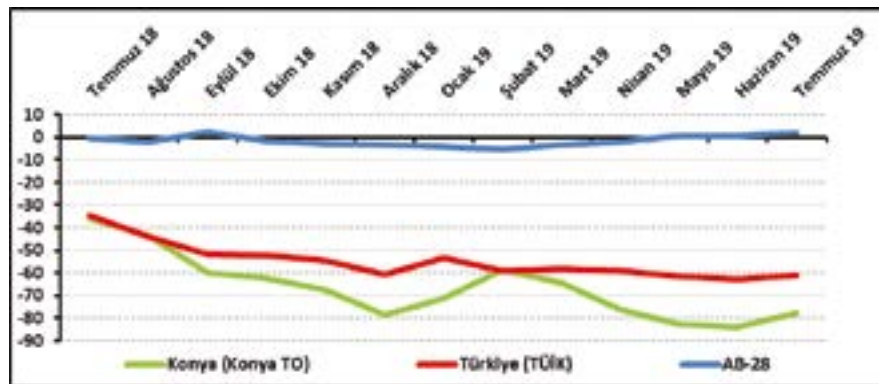
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Temmuz 2019'da geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 15,7 puan düşerken, geçen aya göre 2,7 puan yükseldi ve -51,3 puan değerini aldı. Temmuz 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -44,9 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 5,8 puan değerini aldı. Temmuz ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya ve Türkiye

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3					

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0					

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

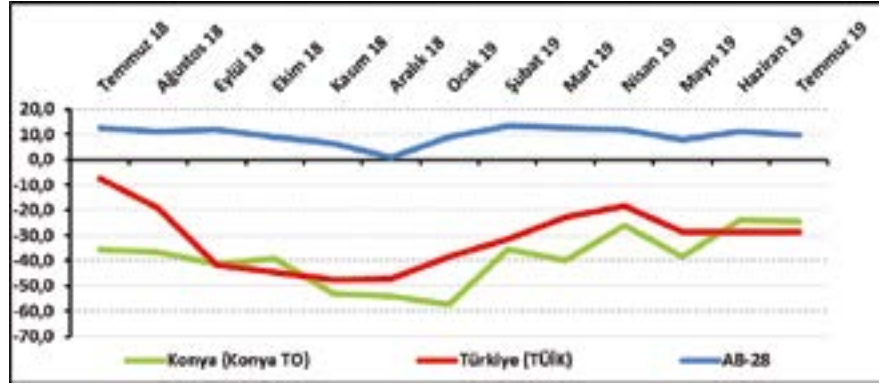
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5					

genelinde yükselirken, AB-28'de düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, temmuz ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün yüzde 19'u mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Temmuz 2019'da -78 puan değerini almış oldu.

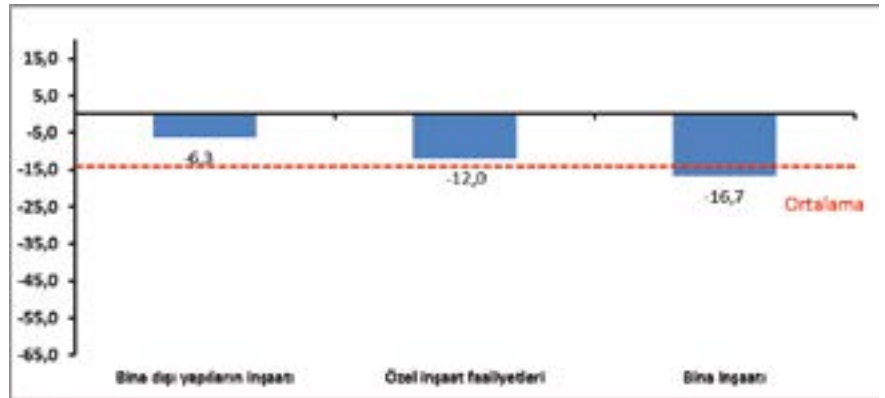
Temmuz 2019'da Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 1,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 79,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 19 oldu. Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, temmuz

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Temmuz 2018 – Temmuz 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Temmuz 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Temmuz 2019'da bir önceki aya göre 0,5 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 11 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -24,5 puan oldu. Temmuz 2019'da, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 9,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 34 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da yükselirken, Türkiye geneli ve AB-28'de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, temmuz ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Temmuz ayında en fazla düşüş bina inşaatı sektöründe oldu:

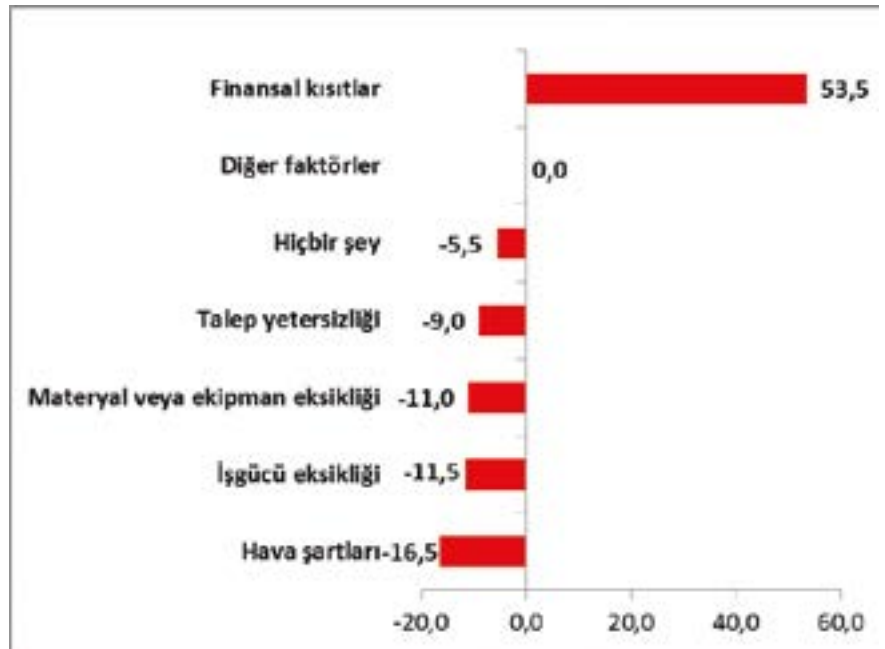
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Temmuz 2019'da geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı", "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "özel inşaat faaliyetleri" sektörlerinde gözlenen düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşirken, "bina inşaatı" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 64'ü finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Temmuz 2019'da finansal kısıtlardan şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında değişim görülmemiştir. Talep yetersizliği, materyal veya ekipman eksikliği, işgücü eksikliği, hava şartları gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Temmuz 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 07/2019	Konya (Konya TO) 06/2019	Konya (Konya TO) 07/2019	Bir önceki aya göre değişim 07/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 07/2019	Türkiye (TÜİK) 07/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-28,5	-73,0	-70,5	2,5	-42,0	-32,5
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-35,7	-84,0	-78,0	6,0	-42,3	-61,3
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-35,5	-24,0	-24,5	-0,5	11,0	-28,5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-24,5	6,0	0,5	-5,5	25,0	-9,5
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-27,0	-14,0	-18,5	-4,5	8,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-31,5	-42,0	-23,5	18,5	8,0	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-39,0	-80,0	-84,5	-4,5	-45,5	

düşüş yaşanmıştır. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Temmuz 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 64'tür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 33), diğer faktörler (yüzde 1), işgücü eksikliği (yüzde 0,5), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 0,5). Firmaların yüzde 1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörüne ilişkin gelecek dönem göstergelerde, Türkiye'ye kıyasla daha iyi bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın gelecek dönem göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha

iyi performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "geçtiğimiz üç ayda inşaat faaliyetlerin durumu", "geçtiğimiz üç ayda çalışan sayısı" ve "mevcut siparişlerin durumu" göstergelerinde bir önceki aya göre artış olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise düşüş yaşanmıştır.

Malta, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Malta'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, İtalya, Romanya ve Fransa takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Temmuz 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Temmuz 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Temmuz 19
Malta	16,7	39,7
G. K. Rum Yönetimi	6,7	-8,2
İtalya	6,5	-5,7
Romanya	6,0	1,9
Fransa	5,6	11,9
Sırbistan	5,0	9,8
Çek Cumhuriyeti	4,1	1,6
İspanya	3,9	-2,8
Avusturya	3,7	20,7
Arnavutluk	3,1	-20,2
Makedonya	3,0	-7,9
Bulgaristan	2,5	-4,7
Almanya	2,0	23,1
Euro Bölgesi-19	1,3	8,4
AB-28	-0,3	5,8
Belçika	-0,8	-0,8
Karadağ	-1,2	-5,9
Hrvatistan	-1,4	12,6
Lüksemburg	-1,6	14,4
Danimarka	-2,1	-0,1
Polonya	-3,3	-7,9
Yunanistan	-3,6	-49,8
Litvanya	-5,2	-9,0
İngiltere	-5,5	-2,4
Macaristan	-7,5	25,1
Portekiz	-8,2	-15,3
İrlanda	-8,3	17,5
Estonya	-10,8	8,1
Hollanda	-11,2	20,8
Letonya	-12,4	-1,5
Slovakya	-16,5	-11,0
Slovenya	-17,1	16,3
İsveç	-17,5	8,0
Finlandiya	-19,5	3,5
Türkiye	-23,9	-44,9



Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

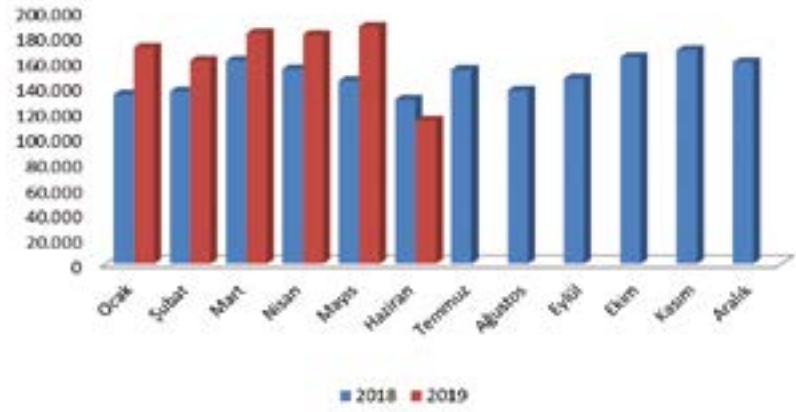
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Konya'da ihracat 2019 yılı Mayıs ayında 187,2 milyon dolar seviyesinde iken Haziran ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 74 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 16,5 milyon dolar düşerek 113,2 milyon dolar seviyesine geriledi. Türkiye'nin Haziran 2019 ihracatı ise 11,1 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

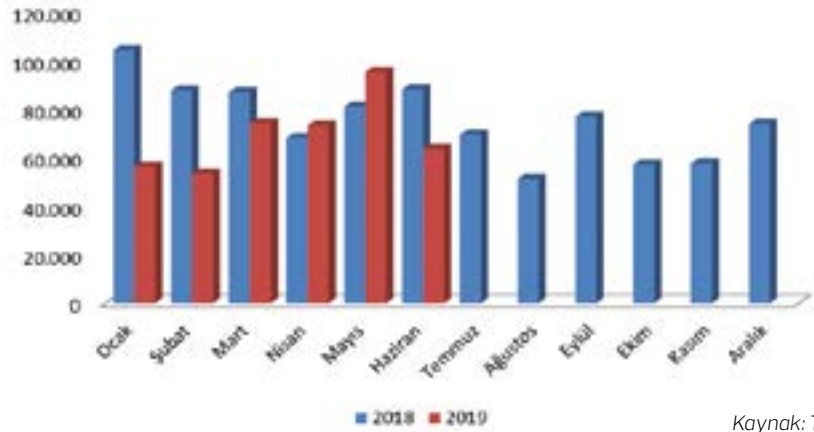
Mayıs 2019'da 95,4 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Haziran 2019'da bir önceki aya göre yüzde 33,3, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 27,9 düşerek 63,6 milyon

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.056	160.425	153.808	144.417	129.714	153.391	136.938	146.242	163.054	168.785	159.133
2019	170.778	160.422	181.821	180.713	187.189	113.207						

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	104.355	87.855	87.008	68.081	81.154	88.246	69.535	51.307	76.933	57.276	57.680	73.982
2019	56.226	53.407	74.206	73.303	95.360	63.600						

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Haziran (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Haziran 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Haziran 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	11.082	14.259	-3.177	25.341	78%	-14,3%	-22,7%
Konya	113	64	50	177	178%	-12,7%	-27,9%

Kaynak: TÜİK

dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Haziran 2019'da bir önceki aya göre 3,6 milyar dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 14,3 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

2019 Haziran ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,02 ve yüzde 0,45 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Haziran 2019'daki 177 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,70'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Haziran ayı itibarıyla 3,2 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 50 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Haziran ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 78 iken Konya için bu oran yüzde 178 olmuştur.

Konya'nın Haziran ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,7 düşerken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 14,3 azalmıştır. Öte yandan Konya'nın Haziran ayı itha-

latı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 27,9 azalırken, Türkiye'nin Haziran ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 22,7 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Haziran ayı ithalatında yüzde 33,3'lük, ihracatında yüzde 39,5'lik bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 yılı

Haziran ayı ithalatında yüzde 20'lik, ihracatında yüzde 30,5'lik bir düşüş gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2019 Haziran ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Mayıs 2019'da listede yer almayan ancak

**Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Haziran; 2018-2019)**

	Haziran-İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Haziran 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	34.938.100	40.132.424	-12,9%	30,9%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.008.283	20.062.618	4,7%	18,6%
Demir veya çelikten eşya	7.061.056	7.918.423	-10,8%	6,2%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.302.957	10.661.980	-50,3%	4,7%
Plastikler ve mamulleri	5.269.495	4.891.506	7,7%	4,7%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	4.158.371	4.897.920	-15,1%	3,7%

Kaynak: TÜİK

Haziran 2019'da yer alan sektörün; "şeker ve mamulleri" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 34,9 milyon dolarlık ihracatı ile Haziran ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 30,9'unu oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 12,9 azalmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "şeker ve şeker mamulleri" sektörü olmuştur. "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü ise ihracatı en çok azalan sektör olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 10 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Haziran 2019'da, ilk sırada 11,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2,8 milyon dolar azalarak 11,1 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 10'unu oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 8,2 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 571 bin dolar azalmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İtalya, Özbekistan, ABD, Cezayir, Rusya Federasyonu, Bulgaristan, İran ve Polonya'dır.

Konya, Haziran ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 11 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 17'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 10,4 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 16'sını oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Romanya, Sırbistan, Bulgaristan, Ukrayna, Tayvan, İspanya, İtalya ve Almanya'dır.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Haziran - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	11.085.853	10%
2	Almanya	8.189.573	7%
3	İtalya	5.587.344	5%
4	Özbekistan	5.517.252	5%
5	ABD	3.929.018	3%
6	Cezayir	3.426.769	3%
7	Rusya Federasyonu	3.375.398	3%
8	Bulgaristan	3.127.208	3%
9	İran	2.701.621	2%
10	Polonya	2.698.809	2%
	Diğer	63.568.181	56%
	Toplam	113.207.026	100%

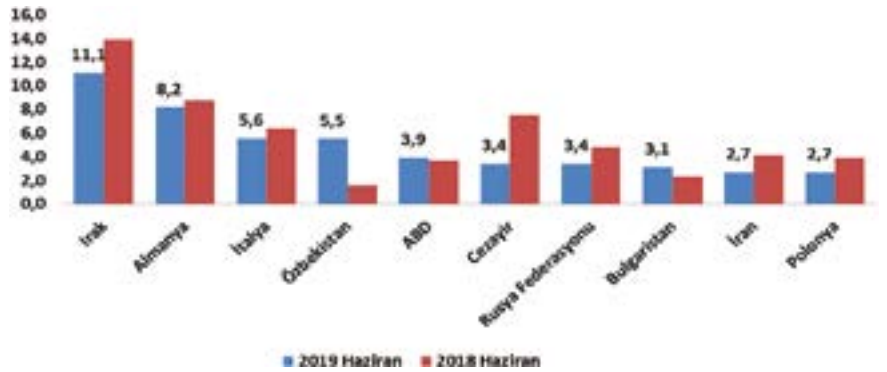
Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Haziran - 2019)

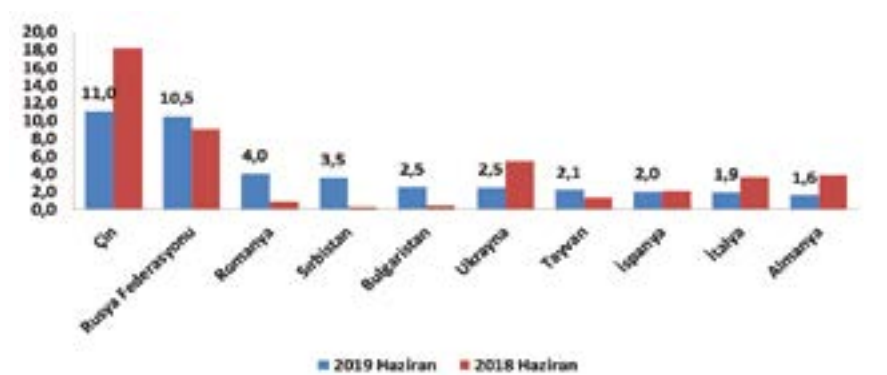
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	11.027.394	17%
2	Rusya Federasyonu	10.453.377	16%
3	Romanya	4.007.559	6%
4	Sırbistan	3.531.097	6%
5	Bulgaristan	2.530.893	4%
6	Ukrayna	2.509.271	4%
7	Tayvan	2.131.554	3%
8	İspanya	1.969.122	3%
9	İtalya	1.918.151	3%
10	Almanya	1.556.577	2%
	Diğer	21.965.246	35%
	Toplam	63.600.241	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Haziran -2019)




Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Haziran -2019)



**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com 

**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



  **KOP Turkey**

 **listofcompany**

 **GET IT ON
Google Play**

 **Download on the
App Store**


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

Benim Tercihim

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

GÜZEL SANATLAR VE TASARIM FAKÜLTESİ

Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

Yeni Bölüm Pilotaj

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
Anestezi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

TİCARET VE SANAYİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Yeni Bölüm Dış Ticaret
Mekatronik

www.karatay.edu.tr 444 12 51

